

Утверждено приказом ГОУ ВПО ДонГУУ от 23.08.2016г. №675

ДОНЕЦКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»

ФАКУЛЬТЕТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ И МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА
КАФЕДРА ТУРИЗМА

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

 Л.Н.Костина

20.08.2016г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Туризмведение на английском языке»

Направление подготовки / 43.03.02 «Туризм»

Донецк 2017

Рабочая программа учебной дисциплины «Туризмоведение на английском языке» для студентов 2 и 3 курсов образовательного уровня «бакалавр» направления подготовки 43.03.02 «Туризм» очной формы обучения

Автор(ы),
разработчик(и): старший преподаватель Н.И. Дубровская

Программа рассмотрена на
заседании ПМК кафедры

«Туризм»

Протокол заседания ПМК от

08.06.2017

№ 11

дата

Председатель ПМК


(подпись)

А.С. Гусак
(инициалы, фамилия)

Программа рассмотрена на
заседании кафедры

туризма

Протокол заседания кафедры от

09.06.2017

№ 11

дата

Заведующая кафедрой


(подпись)

В.Г. Шепилова
(инициалы, фамилия)

1. Цель освоения дисциплины и планируемые результаты обучения по дисциплине (соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы)

В современных условиях глобализации, развитие туристической сферы происходит особенно быстро. Углубление международной интеграции и глобализация требует от современного выпускника высшей школы активного владения иностранным языком. **Целью** учебной дисциплины «Туризмоведение на иностранном языке» является овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции на английском языке для решения социально-коммуникативных задач в сфере профессиональной туристической и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, при подготовке научных работ, а также для дальнейшего самообразования.

В **результате** изучения дисциплины студенты должны уметь решать следующие основные задачи:

- владеть социокультурной компетенцией и поведенческими стереотипами, необходимыми для успешной адаптации выпускников на рынке труда;
- уметь самостоятельно приобретать знания в профессиональной туристической сфере для осуществления профессиональной коммуникации на иностранном языке
- иметь когнитивные и исследовательские умения, способность расширять кругозор и повышать информационную культуру в сфере туризма;
- сформировать представление об основах межкультурной коммуникации в сфере туризма, иметь толерантность и уважение к духовным ценностям разных стран и народов;
- расширить словарный запас и сформировать терминологический аппарат на иностранном языке в сфере туризма.
- владеть способностью к деловым коммуникациям в профессиональной туристической сфере.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина «Туризмоведение на иностранном языке» относится к обязательным дисциплинам вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла ОП направления подготовки 43.03.02 «Туризм» очной формы обучения.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося

При изучении дисциплины «Туризмоведение на иностранном языке» требуются знания и умения, полученные при изучении общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин, таких как: «География», «История», «Экономика», а также дисциплин «Иностранный язык», «Основы туризмоведения», «География туризма», «Организация деятельности предприятий туристической индустрии» и «Связь с общественностью в туризме».

2.2. Дисциплины и/или практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Туризмоведение на английском языке» необходимы обучающимся для освоения таких дисциплин, как: «Страноведение на английском языке» и «Экскурсоведение на английском языке», изучаемых в 7 и 8 семестрах соответственно.

3. Объем дисциплины в кредитах (зачетных единицах) с указанием количества академических часов, выделенных на аудиторную (по видам учебных занятий) и самостоятельную работу студента

В разделе указывается общая трудоемкость дисциплины в кредитах (зачетных единицах) и часах, общая трудоемкость аудиторных занятий и самостоятельной работы в соответствии с утвержденным учебным планом.

В макете рабочей программы учебной дисциплины представлены два варианта таблицы: для дисциплины, которая изучается в одном семестре и для дисциплины, которая изучается несколько семестров. Заполняется необходимый вариант, другой удаляется.

Варианты таблиц при изучении дисциплины в нескольких семестрах

	Зачетные единицы (кредиты ECTS)	Всего часов	Форма обучения		
			Очная		
			Семестр		
			№ 4	№ 5	№ 6
Общая трудоемкость	11	396	Количество часов на вид работы:		
Виды учебной работы, из них:					
Аудиторные занятия (всего)		288	90	108	90
В том числе:					
Лекции		-	-	-	-
Практические занятия		288	90	108	90
Самостоятельная работа (всего)		108	36	36	36
Промежуточная аттестация					
В том числе:					
Экзамен \зачет			экзамен	зачет	экзамен

4. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы (темы) дисциплины с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Наименование раздела, темы дисциплины	Виды учебной работы (бюджет времени) (вносятся данные по реализуемым формам)									
	Очная форма обучения					Заочная форма обучения				
	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Самостоятель- ная работа	Всего	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Самостоятель- ная работа	Всего
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Раздел 1. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РОЛЬ ТУРИЗМА.										
Тема 1.1. Определение и анализ туризма	-	22	-	8	30	-	-	-	-	-
Тема 1.2. Туризм и социально- экономическое развитие современного мира	-	22	-	8	30	-	-	-	-	-
Тема 1.3. Путешествия и туристизм.	-	22	-	8	30	-	-	-	-	-
Тема 1.4 Туристический продукт.	-	24	-	12	36	-	-	-	-	-
Итого по разделу:	-	90	-	36	126	-	-	-	-	-
Раздел 2. ПОСРЕДНИКИ И ИХ РОЛЬ В ПРЕДОСТАВЛЕНИИ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ										
Тема 2.1. Сектор гостеприимства и экономика		28		8	36					
Тема 2.2. Международный туризм и его значение для экономики страны		28		8	36					
Тема 2.3. Туристический продукт и туристические дестинации		26		10	36					
Тема 2.4.. Сектор гостеприимства и виды транспортировки.		26		10	36					
Итого по разделу:		108		36	144					
Раздел 3. 3 КОНТРОЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЦИАЛЬНОГО И ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ВЛИЯНИЯ ТУРИЗМА										
Тема 3.1. Контроль влияния туризма		22		8	30					
Тема 3.2. Розничный		22		8	30					

Наименование раздела, темы дисциплины	Виды учебной работы (бюджет времени) (вносятся данные по реализуемым формам)									
	Очная форма обучения					Заочная форма обучения				
	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Самостоятельная работа	Всего	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Самостоятельная работа	Всего
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
СБЫТ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОДУКТА.										
Тема 3.3. Туристская индустрия		22		8	30					
Тема 3.4. Безопасность в туризме		24		12	36					
Итого по разделу:		90		36	126					
Всего:		288		108	396					

4.2. Содержание разделов дисциплины:

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание практических занятий		
			Кол-во часов	
			0	3
1	2	3	4	5
Раздел 1. Социально-экономическая роль туризма.				
Тема 1.1. Определение и анализ туризма	Определение понятия «туризм». Туристы и экскурсанты. Общее понятие о туристическом продукте и его особенностях. Туристические дестинации. Туристическая привлекательность, услуги и доступность дестинации. Характеристика туриста. Подходы к выделению целевых групп. Развитие СПА и приморских курортов. Понятие «Grand tour».	Практическое занятие №1	2	-
		1 Предмет изучения туризоведения.		
		2.Важность изучения туризма как науки.		
		Практическое занятие №2	2	
		1. Концептуальное и техническое разграничение туризма, путешествия и досуга		
		2.Пространвенно-временные рамки при определении понятия «туризм»		
		Практическое занятие №3	2	-
		1. Цели и виды туризма		
2 Природа туризма				
Практическое занятие №4	2			
1 Определение понятия «турист» и «туризм» в историческом и географическом контекстах				

		2. Туристы и экскурсанты		
		Практическое занятие №5	2	
		1.Мотивация к поездке		
		2.Основные характеристики путешествия.		
		Практическое занятие №6	2	
		1. Виды туристических организаций		
		2. Общее понятие о туристическом продукте		
		Практическое занятие №7	2	
		1. Основные категории целей туристических посещений		
		2. Способы организации туров, состав тура		
		Практическое занятие №8	2	
		1. Характеристика туриста		
		2. Подходы к выделению целевых групп		
		Практическое занятие №9	2	
		1. Модели туристических поездок		
		2.Морской, сельский и городской туризм		
		Практическое занятие №10	2	
		1.Туристические дестинации		
		2.Туристическая привлекательность, услуги и доступность дестинации.		
		Практическое занятие №11		
		1.Pick'n mix подходк составлению туров		
		2.Индивидуальные туры		
Тема 1.2.	Влияние туризма на социально-экономические процессы общества. Влияние информационных технологий на развитие массового туризма. Рост делового туризма. Спрос и предложение в туризме.	Практическое занятие №12	2	
Влияние туризма на социально-экономическое развитие современного мира		1. Исторические изменения и их влияние на развитие туризма		
		2.Историческое развитие туризма		
		Практическое занятие №13		
		1 Паломничество и торговля как основа развития туризма		
		2. Первые гиды и путеводители		
		Практическое занятие №14	2	
		1. Зарождение туризма в Древнем Египте и Древней Греции		
		2. Проблемы Средневековья и		

		их влияние на развитие туризма		
		Практическое занятие №15		
		1. Развитие транспорта и его влияние на туризм		
		2. Развитие первых гостиниц		
		Практическое занятие №16		
		2. Политические и юридические помехи туризму		
		2. Первые документы, необходимые для пересечения границ		
		Практическое занятие №17		
		1. Развитие СПА		
		2. От римских Терм до современного водолечения		
		Практическое занятие №18		
		1 Развитие приморских курортов		
		2. Условия, положительно повлиявшие на развитие туризма в 19 веке		
		Практическое занятие №19		
		1 Зарождение образовательного туризма		
		2. Понятие «Grand tour»		
		Практическое занятие №20	2	
		1. Условия, положительно повлиявшие на развитие туризма в 19 веке		
		2. Рост делового туризма		
		Практическое занятие №21	2	
		1. Развитие туризма после Второй Мировой Войны		
		2. Влияние информационных технологий на развитие массового туризма		
		Практическое занятие №22		
		Факторы повлиявшие на развитие массового туризма в 50-е гг 20 века		
		Зарождение кемпингов		
Тема 1.3 Путешествия и туристический продукт.	Туристический продукт. Спрос и предложение в туризме. . Понятие общей и специфической мотивации .Сегментирование туристического рынка .Процесс потребления в туризме Факторы, влияющие на	Практическое занятие №23	2	
		1. Факторы побудительные и факторы дающие возможность путешествовать		
		2. Спрос и предложение в туризме.		
		Практическое занятие № 24		
		1 Потребности и желания туристов согласно пирамиде		

<p>изменение спроса Удобства и услуги Моделирование туристического будущего</p> <p>Экономическое туризма Международный туристический Развитие въездного и выездного туризма. Статистические измерения в туризме. Юридическая защита туристических направлений</p>	Маслоу		
	2. Понятие общей и специфической мотивации		
	Практическое занятие № 25		
	1.Сегментирование туристического рынка		
	2.Сегментирование по географическим признакам		
	Практическое занятие № 26		
	1.Демографические критерии сегментирования туристического рынка		
	2.Психографический и гео-демографический подход к сегментированию рынка		
	Практическое занятие № 27		
	1..Нужды потребителей туристического продукта		
	2.Процесс потребления		
	Практическое занятие № 28		
	1.Осведомленность, заинтересованность, желание, действие как факторы принятия потребителем решения о покупке.		
	2.Модель «А-О-І» (деятельность-интересы-мнения)		
	Практическое занятие № 29	2	
	1.Аллоцентрический и склад характера потребителя и его влияние на выбор направления		
	2. Психоцентрический склад характера потребителя и его влияние на выбор направления		
	Практическое занятие №30	2	
	1.Принятие решения о покупке		
	1.Влияние моды и вкуса при принятии решения о покупке		
Практическое занятие №31	2		
1 Туристический пакет «Все включено»			
2. Мотивация бизнес-путешественников			
Практическое занятие №32	2		
1.Удобства и услуги			
2.Отношение к риску как важный фактор при выборе туристической направления			

		Практическое занятие №33	2	
		1. Статистические измерения в туризме.		
		2. Юридическая защита туристических направлений		
Тема 1.4. Экономическое влияние туризма.	Предоставление туристических услуг. Роль посредников. Менеджмент туристических посещений. Операционные подходы к управлению туристическими посещениями. Структура и роль общественного сектора в туризме. Государственное участие в управлении туризмом. Турагенты и туроператоры. Роль авиаброкеров. Жалобы потребителей. Ценообразование в туризме. Прямые продажи. Система бронирования. Интернет революция и влияние на туроператоров. СМИ и их влияние на туристические направления .Культурный туризм Религиозный туризм Шоп-туризм Гастрономический туризм Событийный туризм. Деловой туризм Выставки и торговые ярмарки	Практическое занятие №34	2	
		1. Экономическое влияние туризма		
		2. Международный туристический рынок		
		Практическое занятие №35	2	
		1. Развитие въездного и выездного туризма		
		2. Влияние въездного и выездного туризма на платежный баланс.		
		Практическое занятие №36	2	
		1. Ценность экономических данных		
		2. Статистические измерения в туризме		
		Практическое занятие №37	2	
		1. Социокультурное влияние туризма		
		3. Эффект синергии в туризме		
		Практическое занятие №38	2	
		1. Юридическая защита туристических направлений		
		2. Влияние принимающей страны на туристов		
		Практическое занятие №39	2	
		1. Культурная трансгрессия		
		2. Эксплуатация местного населения		
		Практическое занятие №40	2	
		1. Положительный экономический эффект для местного населения		
2. Управление социальным влиянием туризма				
Практическое занятие №41	2			
1. Влияние путешествий на здоровье				
2. Рак кожи и пляжный туризм				
Практическое занятие №42	2			
1. Политическое воздействие туризма.				
3. Культурное воздействие туризма.				

		Практическое занятие №43		
		1. Культурный туризм Религиозный туризм		
		2. Шоп-туризм Гастрономический туризм		
		Практическое занятие №44		
		1. Влияние туризма на окружающую среду		
		2. Защита окружающей среды в туризме		
		Практическое занятие №45		
		1. Интернет революция и ее значение для туроператоров.		
		2. СМИ и их влияние на туристические дестинации.		
Всего за раздел			90	
РАЗДЕЛ 2 ПОСРЕДНИКИ И ИХ РОЛЬ В ПРЕДОСТАВЛЕНИИ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ				
Тема 2.1. Сектор гостеприимства и экономика	Сектор гостеприимства. Структура и природа сектора гостеприимства. Классификация различных категорий туристических аккомодаций и услуг общественного питания. Проблемы связанные с классификацией туристических аккомодаций Природа спроса на услуги аккомодации и общественного питания. Изменения спроса. Связь сектора гостеприимства с другими сферами туристической индустрии.	Практическое занятие №1	2	
		1. Сектор гостеприимства		
		2. Структура сектора аккомодаций		
		Практическое занятие №2		
		1. Общественный сектор в планировании контроля и консервации		
		3. Общественно-частный сектор в развитии устойчивого развития в туризме.		
		Практическое занятие №3	2	
		1. Государственно-частное партнерство		
		2. Цепочка распределения в туризме		
		Практическое занятие №4	2	
		1. Интеграция в туристической индустрии		
		2. Что определяет туристическую дестинацию		
		Практическое занятие №5	2	
		1. Городской туризм		
		2. Сельский туризм.		
Практическое занятие №6	2			
1. Островной туризм				
2. СПА туризм				
Практическое занятие №7	2			
1. Успешность туристической дестинации				
2. Природные и рукотворные дестинации				

		Практическое занятие №8	2	
		1.СМИ и их влияние на туристические дестинации		
		2.Туристические дестинации будущего		
		Практическое занятие №9	2	
		1. .Религиозный туризм.		
		2.Культурный туризм		
		Практическое занятие №10	2	
		2.Городской туризм		
		3.Шоп-туризм		
		Практическое занятие №11	2	
		1.Гастрономический туризм		
		2.Событийный туризм		
		Практическое занятие №12	2	
		1.Военный туризм		
		2. Рост черного туризма		
		Практическое занятие №13	2	
		1. Индивидуальный и поощрительный деловой туризм		
		2. Деловые встречи		
		Практическое занятие №14	2	
		1.Ценовая неэластичность делового туризма		
		2.Тенденции делового туризма		
Тема 2.2. Международный туризм и его значение для экономики страны	Международный туризм и его значение для экономики страны. Тенденции международного туризма. Взаимосвязь внутреннего и международного туризма. Платежный баланс страны. Положительное и отрицательное влияние туризма на экономику страны. Отток капитала за счет выездного туризма. Статистический учет международного туризма, ограниченность статистических данных.	Практическое занятие №15		
		1.Тенденции международного туризма		
		2.Склонность к путешествиям		
		Практическое занятие №16		
		1.Факторы, влияющие на экономическую важность туризма для страны		
		2.Методы сбора статистических данных		
		Практическое занятие №17		
		1.Доход населения как фактор экономической значимости туризма		
		2.Национальный доход от туризма		
		Практическое занятие №18		
		1.Мультипликационный эффект туризма		
		2.Понятие синергии		
		Практическое занятие №19		
1 Отток капитала				
2.Высокие налоги и большая доля импорта как факторы, ми				

		нимизирующие мультипликационный эффект туризма		
		Практическое занятие №20		
		1. Инвестиции и развитие		
		2. Опасность чрезмерной экономической зависимости страны от туристической индустрии		
		Практическое занятие №21		
		1. Занятость населения		
		2. Платежный баланс		
		Практическое занятие №22		
		1. Проблемы инфляции в туризме		
		2. Необходимость тщательного анализа. Критика количественного подхода		
		Практическое занятие №23		
		1. Сессии, круглые столы, форумы		
		3. Международные выставки и торговые ярмарки		
		Практическое занятие №24		
		1 TSA (tourism satellite account)		
		2. методика подсчета общей прибыли от туризма в ВВП		
		Практическое занятие №25		
		1. Интеграция в туристической индустрии		
		2. Новые методы дистрибуции в туристической индустрии		
		Практическое занятие №26		
		1. Преимущества крупных туристических компаний.		
		2. Экономия на масштабах в туризме		
		Практическое занятие №27		
		1. Горизонтальная интеграция		
		2. Вертикальная интеграция		
		Практическое занятие №28		
		1. Интеграция и управление		
		2. Конгломераты и международная интеграция		
		Практическое занятие №29	2	
Тема 2.3. Туристический продукт и туристические дестинации	Туристический продукт и туристические дестинации. Дестинация как сложный вид туристического продукта. Важность имиджа и бренда в	1. Физические и психологические характеристики дестинации		
		2. Категории дестинаций		
		Практическое занятие №31		
		1. Имидж дестинации и ее		

	маркетинге туристических дестинаций. Различные категории дестинаций. Привлекательность каждой формы туристической дестинации.	продвижение на рынок				
		2.Категории дестинаций:				
		Практическое занятие №32				
		1.Пляжный отдых				
		2.Подъем, упадок и восстановление популярности морских курортов в Великобритании				
		3.Будущее морских курортов				
		Практическое занятие №33				
		1. Городской туризм				
		2.Культурные столицы Европы				
		Практическое занятие №34				
		Медицинский туризм				
		Сельский туризм				
		Практическое занятие №35				
		Горы и озера как привлекательные туристические дестинации				
		Живописные ландшафты				
		Практическое занятие №36				
		Туристический маршрут				
		Лесные массивы и морские пейзажи				
		Практическое занятие №37				
		Национальные парки				
		Островной туризм				
		Практическое занятие №38				
		Рукотворные и природные дестинации				
		Успешные дестинации				
		Практическое занятие №39				
		Удобства, обстановка улиц (киоски, остановки,лавочки...)				
		Создание пешеходных зон				
		Практическое занятие №40				
		1.Классификация аккомодаций				
		2. Аккомодации в составе пакет-тура				
		Практическое занятие №41				
		1.Природа спроса на услуги аккомодации				
		2.Распределение аккомодаций				
		Тема2.4. Сектор гостеприимства и виды	Транспортировка туристов .Регулирование и де- регулирование авиатранспорта. Категории	Практическое занятие №42		
				1.Общественное питание		
				2.Будущее развитие сектора гостеприимства.		

транспортировк и.	авиаперевозчиков. Роль аэропортов и авиалиний в удовлетворении потребностей туристов. Водный туризм Круизы. Наземный транспорт.	Практическое занятие №43		
		1.Роль транспорта в развитии туризма		
		2.виды транспорта в туризме		
		Практическое занятие №44		
		1.Транспортировка туристов по воздуху		
		2.Авиабизнес		
		Практическое занятие №45		
		1.Организация авиаперевозок		
		2.Бюджетные авиалинии		
		Практическое занятие №46	2	
		1.Регулирование и дерегулирование авиатранспорта		
		2. Экономика авиабизнеса		
		Практическое занятие №47	2	
		1.Производители оборудования. Проблемы производства.		
		3. Проблемы окружающей среды		
		Практическое занятие №48	2	
		1.Маркетинг авиа-сервиса		
		2.Будущее авиаперевозок		
		Практическое занятие №49	2	
		1Авиа навигация и служба транспортного контроля		
		2Чартерные рейсы и служба авиатакси		
		Практическое занятие №50	2	
		1.Маркетинг авиа-сервиса		
		2.Будущее авиаперевозок		
		Практическое занятие №51	2	
		1.Водный транспорт. Историческое развитие. Влияние на развитие международного туризма.		
		2.Категории водного транспорта.		
Практическое занятие №52	2			
1.Океанские лайнеры				
3Круизы				
Практическое занятие №53	2			
1.Услуги паромов				
2.Прибрежные и внутренние водные пути.				
3Будущее развитие водного туризма.				

		Практическое занятие №54	2	
		1. Наземный транспорт		
		2. Роль железных дорог для развития туризма		
		3. Будущее развитие наземного транспорта.		
Всего			108	4
РАЗДЕЛ 3 КОНТРОЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЦИАЛЬНОГО И ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ВЛИЯНИЯ ТУРИЗМА				
ТЕМА 3.1. КОНТРОЛЬ ВЛИЯНИЯ ТУРИЗМА		Практическое занятие №1	2	
		1. Контроль туристических потоков и их влияния		
		2. Операционные подходы к управлению туристическими потоками		
		Практическое занятие №2	2	
		1. Контроль в туризме		
		3. Технологии используемые при контроле туристических потоков		
		Практическое занятие №3	2	
		1. Структура и роль общественного сектора в туризме		
		2. Планирование в туризме		
		Практическое занятие №4	2	
		1. Туроперейтинг		
		2. Роль туроператоров		
		Практическое занятие №5	2	
		1. Туроперейтинг в Евросоюзе		
		2. Роль авиаброкеров		
		Практическое занятие №6	2	
		1. Экономические силы в туроперейтинге		
		2. Последние достижения в развитии туроперейтинга		
		Практическое занятие №7	2	
		1. Долгосрочный рынок		
2. Природа туроперейтинга				
Практическое занятие №8	2			
1. Правила обслуживания клиентов				
2. Жалобы потребителей				
Практическое занятие №9	2			
1. Назначение цены турпакета				
2. Туристические брошюры и их роль				
Практическое занятие №10	2			
1. Система резервирования				

		2. Прямые продажи		
		Практическое занятие №11	2	
		1.Операторы, занимающиеся прямыми продажами		
		2.Технологическая революция		
		Практическое занятие №12	2	
		1.Оптовая и розничная торговля турпродуктом		
		2.. Сектор розничной торговли туристическим продуктом		
		Практическое занятие №13	2	
		1.Сбыт туристического продукта		
		2.Распределение туристического продукта.		
		Практическое занятие №14	2	
		1..Каналы распределения		
		2. Дистрибьюторская цепочка		
		Практическое занятие №15	2	
		1.Прибыльность турагентств		
		2.Рентабельные и нерентабельные турагентства		
		Практическое занятие №16	2	
		1.Создание туристического агентства		
		2.Навыки и компетенции турагентств		
		Практическое занятие №17	2	
		1.Навыки и компетенции турагентов		
		2.Работа с клиентами		
		Практическое занятие №18	2	
		1. Деловые встречи с турагентствами		
		2.Интервью		
		Практическое занятие №19	2	
		1.Турагенты их роль		
		2.Влияние компьютерных технологий		
		Практическое занятие №20		
		1.Маркетинг		
		3.Будущее розничной торговли тур. услугами		
		Практическое занятие №21	2	
		1.Вспомогательные услуги		
		2..Услуги туристу		
		3.Услуги поставщику		
		Практическое занятие №22	2	
		1.Технический сервис		
ТЕМА 3.2. РОЗНИЧНЫЙ СБЫТ ТУРИСТИЧЕС КОГО ПРОДУКТА.	.Оптовая и розничная торговля турпродуктом Сектор розничной торговли туристическим продуктом .Распределение туристического продукта в историческом контексте. Сети турагентств Прибыльность турагентств Создание туристического агентства Навыки и компетенции турагентств			

		2. Будущее вспомогательного сервиса		
ТЕМА 3.3 Туристская индустрия	Первичные производители туристских услуг. Транспортные предприятия, средства размещения, объекты общественного питания и развлечения. Использование прямых каналов сбыта. Две главные функции турагентов. Система маршрутов. Доля обслуживающего персонала мотелей. Уровень бытовых удобств, набора и качества услуг, гостиничные предприятия различаются формами собственности.	Практическое занятие №23	2	
		1. Организаторы туризма		
		2. Перевозчики и их роль		
		Практическое занятие №24	2	
		1. Гостиничная индустрия		
		2. Виды гостиниц		
		Практическое занятие №25	2	
		1. Виды средств размещения		
		2. Система питания в туризме		
		Практическое занятие №26	2	
		1. Виды питания туристов		
		2 "Self-catering"		
		Практическое занятие №27	2	
		1. Развлечения и аттракционы		
		2. Информационные услуги		
		Практическое занятие №28	2	
		1. Понятие и характеристика турпродукта		
		2. Туристский пакет, его структура и особенности		
		Практическое занятие №29	2	
		1. Структура туристского продукта		
		2. Валовой туристский продукт		
		Практическое занятие №30	2	
		1. Международный туризм как специфическая форма торговли услугами		
2. Видимый и невидимый экспорт и импорт				
Практическое занятие №31	2			
1. Международные туристические организации				
2. Международные туристические выставки и ярмарки				
Практическое занятие №32	2			
1. Международный туризм как социально-экономическая система				
2. Факторы, влияющие на развитие международного туризма				
Практическое занятие №33	2			
1. Место международного туризма в социально-экономическом развитии стран и регионов				
ТЕМА 3.4.	Обеспечение безопасности	Практическое занятие №34	2	

Безопасность в туризме	жизни и здоровья туристов. Направления безопасности в туризме. Общая характеристика страхования. Отношения между страхователем и страховщиком. Термины, связанные с использованием средств страхового фонда. Чрезвычайные ситуации в туризме.	1. Классификация и характеристика туристов		
		2. Виды международных туров и их характеристика		
		Практическое занятие №35	2	
		1. Характеристика сущности международного туризма		
		2. Перспективы развития международного туризма		
		Практическое занятие №36	2	
		1. Безопасность туристского путешествия		
		2. Способы обеспечения безопасности		
		Практическое занятие №37	2	
		1. Международные стандарты по безопасности в туризме		
		2. Соответствие международных стандартов в нашей стране		
		Практическое занятие №38	2	
		1. Факторы, влияющие на туриста во время отдыха		
		2. Правила поведения во время поездки		
		Практическое занятие №39	2	
		1. Понятие и виды страхования		
		2. Туристское страхование		
		Практическое занятие №40	2	
		1. Чрезвычайные ситуации, понятие и характеристика		
		2. Характеристика чрезвычайных ситуаций		
		Практическое занятие №41	2	
		1. Чрезвычайные ситуации в туризме		
		2. Ликвидация чрезвычайных ситуаций в туризме		
		Практическое занятие №42	2	
1. Понятие форс-мажорных ситуаций, их отражение в контрактах.				
2. Предотвращение чрезвычайных ситуаций				
Практическое занятие №43	2			
1. Риск-менеджмент				
2. Управление рисками в туризме				
Практическое занятие №44				
1. Менеджмент окружающей среды				

		2. Термины, связанные с менеджментом окружающей среды.		
		Практическое занятие №45		
		1. Направления безопасности в туризме.		
		2. Обеспечение безопасности жизни и здоровья туристов		
ВСЕГО ЗА 3 РАЗДЕЛ			90	
ВСЕГО			288	

5. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

5.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Овчаренко Л.А. Конспект лекций по дисциплине «Основы туризоведения» (в разработке).

2. Биржаков М.Б. Введение в туризм / СПб.: Издательский дом "Герда", 2000. - 192 с.

3. Методические рекомендации для проведения практических занятий по учебной дисциплине «Туризоведение», утвержденные на заседании кафедры туризма, пр. № 3 от 19.10.2017 г.

4. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Туризоведение», утвержденные на заседании кафедры туризма, № 3 от 19.10.2017 г.

Перечень контрольных вопросов для самоподготовки.

1. Give the definition of the concepts of "tourist" and "traveller".
2. Specify what distinguishes tourism from travelling.
3. List the main types, categories and forms of tourism.
4. The classification of types of tourism into different grounds.
5. Describe the main features of tourism.
6. Describe the social and humanitarian functions of tourism.
7. What is the role of tourism in the preservation of natural and cultural heritage?
8. Give the definition of the concept of "tourism resources".
9. What is the value of tourist resources in the formation of the tourism product?
10. Explain the importance of tourism in the global economy.
11. Highlight the main elements of the tourism industry.
12. Give the definition of "tourism product" concept.
13. What are the features of tourist services?
14. What is the difference between services from the goods?
15. Specify the composition of the tourist product.
16. List the main factors affecting the development of tourism.
17. Give examples of climatic factors that may affect tourism.
18. What is the role of socio-demographic factors in tourism?
19. Evaluate the current state of international tourism.
20. Specify the indicators of tourism development in regions of the world.
21. Specify the indicators of tourism development for the countries of the world.

22. List the main international organizations, the tourism industry.
23. What is the role of the World Tourism Organization (UNWTO), tourist services on the market?
24. Explain what is the difference between a tour operator and travel agent.
25. List the main directions of tour operator activities.
26. Describe the main functions of tourist agencies.
27. Name the leading tour operator and travel agent business in Russia and abroad.
28. Give the definition of the terms "transfer" and "charter".
29. List the services provided by air transport.
30. Give a description of a cruise vacation.
31. What are the services provided to tourists on the railways.
32. Describe the different types of hotels.
33. What are the criteria for evaluating hotel companies.
34. What are the requirements for the placement of funds in Russia?
35. List the forms of hotel business management. Give an example of the organizational structure of the hotel.
36. List the types of catering.
37. What kinds of services and service in catering.
38. Give a description of the special form of power organization.
39. Give the definition of "timeshare".
40. List the main segments of the leisure and entertainment.
41. Explain the importance of information technology in tourism.
42. What is the essence of tourism development strategy?
43. What are the priority areas for tourism development.
44. Factors of production of the tourist product.
45. Tourism as a seasonal phenomenon. Seasonality factors, the nature of demand in tourism.
46. Models of seasonality of tourism demand. Ways to solve the problem of seasonality for tourist organizations.
47. Market of tourist products and services of its features.
48. Factors of formation of tourism demand.
49. The functioning of the tourism market. Types relationship market.
50. The functions of tour operators. The relationship with the manufacturers of tour operators of tourist services.
51. The types of intermediaries on the tourist market. Relations between tour operators and travel agents.
52. Documents reflecting the relationship of the final consumer and the seller of the tourist services.
53. The value of computer technology for the tourism and the scope of their application.
54. Global computer reservation systems: world leaders, working conditions and opportunities for travel companies.
55. The possibilities of computer reservation systems in the Russian market.
56. Tourist formalities: concept, types, reasons for existence.
57. The police formalities.
58. Visas: concept, types of appointment. Visa support.
59. Customs formalities. Currency control.
60. Medical formalities.

61. Security in tourism.
62. The reasons for the international regulation of tourism issues.
63. Establishment of international cooperation in the field of tourism system. Specialized UN agencies.
64. The regional approach in addressing global issues and problems of tourism. Regional and UN economic commission.
65. The activities of the World Tourism Organization.
66. What are the transnational tourist organizations and associations tell us about some of them.
67. The European Travel Commission - as one of the largest regional tourist associations. Give names of other regional and international organizations.
68. Levels of regulations governing tourist activities. Features of the Russian legislation in the field of tourism.
69. Name the groups of tourist documents.

5.2. Перечень основной учебной литературы

1. Holloway, J. Christopher. The business of tourism / J. Christopher Holloway, with Claire Humphreys and Rob Davidson. Library of Congress Cataloging-in-Publication Data — 8th ed.
2. Pfister, Robert E. Recreation, event, and tourism businesses / Robert E. Pfister, Patrick T. Tierney. Library of Congress Cataloging-in-Publication Data
3. Основы туризма учебник / Е.Н. Трофимов: - Москва Федер.агентство по туризму, 2014 – 374 с.
4. Александрова А.Ю.Международный туризм: учеб. пособие. М.: Аспект-Пресс, 2011. 464 с.
5. Байлик С.И. Гостиничное хозяйство. Проблемы, перспективы, сертификация. Киев.: ВИРА. Р. 2008. 208 с.
6. Бородина В.В. Ресторано-гостиничный бизнес: Учет, налоги, маркетинг, менеджмент. М.: Кн. Мир, 2010. 165 с.
7. Волков Ю. Ф., Гостиничный и туристский бизнес: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии туризма" / Ю. Ф. Волков. - 2-е изд. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2009. - 636,
8. Зорин И.В., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма: Справочник. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 368 с.: ил.
9. Ильина Е.Н. Туризм – путешествия, создание туристской фирмы. Агентский бизнес: Учебник для туристских колледжей и вузов. – М.: РАМАТ, 1998
10. Кусков А.С. Основы туризма : учебник / А.С. Кусков, Ю.А. Джаладян. — М. : КноРус, 2008. — 400 с.
11. Квартальнов В.А. Современные концепции социального туризма. – М.: 1982.
12. Квартальнов В.А. Туризм: теория и практика. Избранные труды: В 5 т. – М. Финансы и статистика, 1998.
13. Квартальнов В.А. Иностраный туризм. – М.: Финансы и статистика, 2003.
14. Кубушкин Н.И. Менеджмент туризма: Учеб. Пособие. – Минск: БГЭУ 1999. – 617 с.

5.3. Перечень дополнительной литературы

1. Кулдошина Н.М. Экономика и финансы гостиничного бизнеса: Учеб. Пособие. М., 2010. 40 с

2. Скобкин С.С. Стратегия развития предприятия индустрии гостеприимства и туризма [Текст] : учеб. пособие для студентов и аспирантов / С.С. Скобкин. - Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2010. – 431
3. Научно практический журнал «Современные проблемы сервиса и туризма» 2007-2014 годы.
4. Научно практический журнал «Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса» 2007-2014 годы.
5. Бороздина Г.В. Психология делового общения / В.Г. Бороздина. – Москва: ИНФРА – М, 2006. – 295 с.
6. Дурович А.П. Маркетинг в туризме: Учеб. пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. = Мн.: Новое издание, 2007.
7. Менеджмент в сфере услуг: Учебное пособие / Под редакцией д. э. н., проф. Поважного С. Ф., д. э. н., проф. Дорофиенко В. В. – Донецк: ВИК, 2004. - 824 с.
8. Осипенко И.Н., Когонова Л.И., Дорофиенко В.В., Чернина И.В., Пфиценмаер А.А. Менеджмент в гостиничном хозяйстве и туристическом бизнесе: Учебное пособие. – Донецк: ДонГАУ, 2003. – 210с.
9. Сенин В.С. Организация международного туризма: Учебник 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 400с.:ил.
10. Черчикова И.Н. Маркетинг и международное коммерческое дело. - М.: Внешторгиздат., 2007. – 503с.

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

<http://diss.rsl.ru>

<http://elibrary.ru>

<http://znanium.ru>

<http://www.britannica.com>

EnjoyEngland (food and drink) www.enjoyengland.com/ideas/food-and-drink/eat

Euro parks (European Federation of Leisure Parks) www.europarks.org

Gruto theme park www.grutoparkas.lt

Hinterland Travel (tours to Iraq, Afghanistan, etc.) www.hinterlandtravel.com

Historic Houses Association www.hha.org.uk

Regaldive www.regaldive.co.uk

Slow food movement www.slowfood.com

The National Wildflower Centre www.nwc.org.uk

VisitBritain, British gardens

www.visitbritain.com/en/things-to-see-and-do/interests/british-gardens

Websites

Bizarre accommodation www.distinctlydifferent.co.uk

Dasparkhotel, Ottensheim www.dasparkhotel.net

Global Hotel Alliance www.globalhotelalliance.com

Gran Hotel Bali, Benidorm www.grupobali.com

Great Inns of Britain www.greatinns.co.uk

Hotel buy-to-let www.guestinvest.com

Ice hotels www.icehotel-canada.com

www.icepalacehotel.com

www.ijssculptuur.com

Organization for Timeshare in Europe www.ote-info.com

Pride of Britain Hotels www.prideofbritainhotels.com

Scotland's Personal Hotels www.scotland-hotels.com

Underwater hotel www.poseidonresorts.com

Alternative Holidays www.alternative-holidays.com

Atlantis Events www.atlantisevents.com
 British Waterways www.britishwaterways.co.uk
 Cruises www.discover-cruises.co.uk
www.cruise-network.com
www.cruising.org
 Department for Transport www.dft.gov.uk
 Inland Waterways Association www.waterways.org.uk
 Just You www.justyou.co.uk
 Olivia www.olivia.com
 Passenger Shipping Association (PSA) statistics www.the-psa-co.uk
 RMS St Helena www.rms-st-helena.com
 RSVP www.rsvpvacations.com
 Seatrade magazine www.seatrade-global.com
 Staten Island Ferry www.siferry.com
Waterwayholidaysuk.com www.waterwayholidaysuk.com
 World Shipping Council www.worldshipping.org

7. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

7.1. Перечень информационных технологий (при необходимости)

- Использование электронных презентаций при проведении практических занятий;
- видео-аудио материалы;
- проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты, скайпа, чатов;
- дистанционные занятия с использованием интернет приложений Skype.
- мультимедийные обучающие программы:

7.2. Перечень программного обеспечения (при необходимости)

Windows Media Player
 Microsoft Power Point
 Skype

7.3. Перечень информационных справочных систем (при необходимости)

«Информационные справочные системы не используются»

8. Фонд оценочных средств для контроля уровня сформированности компетенций

8.1. Виды промежуточной аттестации

При подготовке к практическим занятиям студент заранее должен ознакомиться с темой практического занятия и вопросами, которые будут разбираться на данном занятии. При подготовке к практическому занятию студенту рекомендуется самостоятельно отработать приемы навыки, которые будут переводными или зачетными упражнениями. В данном разделе приведены примерные планы и указания к выполнению самостоятельных работ и литературные источники.

Фонд оценочных средств для текущего контроля, промежуточного и итогового контроля:

Текущий контроль:

1. Опрос.
2. Тестовый контроль.
3. Аналитическая работа.
4. Реферат.

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний и умений), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме устного опроса (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (ответы на вопросы, тестовые задания), включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины в форме зачета, позволяет оценить уровень сформированности компетенций и может осуществляться по результатам текущего контроля и итоговой контрольной работы, тестовых заданий и т.п.

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний и умений), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме устного опроса (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (ответы на вопросы, тестовые задания), включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины в форме зачета, позволяет оценить уровень сформированности компетенций и может осуществляться по результатам текущего контроля и итоговой контрольной работы, тестовых заданий и т.п.

Промежуточная аттестация в форме экзамена позволяет оценить уровень сформированности компетенций в целом по дисциплине, осуществляется в устном и письменном виде по экзаменационным билетам.

8.2. Показатели и критерии оценки результатов освоения дисциплины

Средним баллом за дисциплину является средний балл за текущую учебную деятельность.

Механизм конвертации результатов изучения студентом дисциплины в оценки по государственной шкале и шкале ECTS представлен в таблице.

Средний балл по дисциплине (текущая успеваемость)	Отношение полученного студентом среднего балла по дисциплине к максимально возможной величине этого показателя	Оценка по государственной шкале	Оценка по шкале ECTS	Определение
4,5 – 5,0	90% – 100%	5	A	отлично – отличное выполнение с незначительным количеством неточностей (до 10%)
4,0 – 4,49	80% – 89%	4	B	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 20%)
3,75 – 3,99	75% – 79%	4	C	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок

				(до 25%)
3,25 – 3,74	65% – 74%	3	D	удовлетворительно – неплохо, но со значительным количеством недостатков (до 35%)
3,0 – 3,24	60% – 64%	3	E	достаточно – выполнение удовлетворяет минимальные критерии, но со значительным количеством недостатков (до 40%)
до 3,0	35% – 59%	2	FX	неудовлетворительно с возможностью повторной сдачи (ошибок свыше 40%)
	0 – 34%	2	F	неудовлетворительно – надо поработать над тем, как получить положительную оценку (ошибок свыше 65%)

8.3. Критерии оценки работы студента

При усвоении каждой темы за текущую учебную деятельность студента выставляются оценки по 5-балльной (государственной) шкале. Оценка за каждое задание в процессе текущей учебной деятельности определяется на основе процентного отношения операций, правильно выполненных студентом во время выполнения задания:

- 90-100% – «5»,
- 75-89% – «4»,
- 60-74% – «3»,
- менее 60% – «2».

Если на занятии студент выполняет несколько заданий, оценка за каждое задание выставляется отдельно.

8.3.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы)

Перечень типовых заданий, необходимых для оценки знаний, умений, навыков включает:

1. Тестовые задания (Выбрать один правильный ответ).
2. Доклады на одну из предлагаемых тем.

Для наглядности и более полного восприятия аудиторией материала рекомендуется подготовить презентацию доклада.

Презентация оценивается по следующим критериям:

Содержание:

соответствие слайдов тексту доклада;

оптимальность текста (отсутствие лишнего текста, представление на слайдах лаконичных формулировок, отражающих структуру доклада, основные выводы работы);

корректность текста презентации (использование научной терминологии, отсутствие орфографических и пунктуационных ошибок)

Критерии оценки практических заданий

оценка	критерии
5(отлично)	Практическое задание выполнено правильно, присутствие творческого подхода при выполнении
4 (хорошо)	Практическое задание выполнено правильно
3 (удовлетворительно)	Практическое задание выполнено, но допускались ошибки, не отразившиеся на качестве выпускаемых работ
2 (неудовлетворительно)	Практическое задание не выполнено или допущены ошибки, влияющие на качество работы

Методические указания по выполнению контрольной работы

В ходе выполнения контрольных заданий реализуются следующие учебные цели:

- закрепление полученных студентом теоретических знаний;
- углубление знаний по изучаемой дисциплине;
- формирование навыков исследовательской работы с различными источниками;
- приобретение умения лаконичного письменного изложения своих мыслей научным языком;
- формирование навыков поиска аргументированных доказательств собственной позиции по проблемным вопросам изучаемой дисциплины.

Контрольные задания выполняются после самостоятельного изучения основных положений дисциплины, а так же на основе анализа рекомендованной учебной литературы и нормативно-правового материала. Для более полного и всестороннего раскрытия темы студент может использовать дополнительную литературу, в том числе научную и периодические печатные издания. Контрольная работа состоит из тестовых заданий по основным терминам и понятиям, встречающимся по мере изучения дисциплины, а также ситуационных задач.

Приводятся конкретные примеры типовых заданий из оценочных средств, определенных в рамках данной дисциплины для проведения текущей, промежуточной аттестации по пунктам:

- а) типовые вопросы и/или задания;
- б) критерии оценивания компетенций (результатов) по уровням освоения учебного материала: 1 – репродуктивный (освоение знаний, выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством); 2 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач; применение умений в новых условиях); 3 – творческий (самостоятельное проектирование экспериментальной деятельности; оценка и самооценка инновационной деятельности);
- в) критерии оценивания контрольных вопросов, в том числе, для самоподготовки;
- г) описание шкалы оценивания.

8.3.2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и/или опыта деятельности

Оценка знаний, умений, навыков, характеризующая этапы формирования компетенций по дисциплине осуществляется в ходе текущего и промежуточного контроля.

Текущий контроль организуется в формах:

- устного опроса (фронтальной беседы, индивидуального опроса, докладов);
- контрольных работ;

- проверки письменных заданий (решения практико-ориентированных задач, рефератов);
- тестирования.

Промежуточный контроль осуществляется в форме зачета, который должен включать в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень освоения студентами знаний и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и навыков

Промежуточный контроль осуществляется в форме экзамена и включает в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень освоения студентами знаний и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и навыков.

9. Методические рекомендации (указания) для обучающихся по освоению дисциплины

Обучение строится на сочетании практических занятий и самостоятельной внеаудиторной работы студентов (СРС). Практические занятия являются аудиторными занятиями, которые предназначены для сочетания теоретического осмысления и активного аудиторного обсуждения разделов дисциплины и обучения решению проблемных вопросов на практике. На практических занятиях применяется метод проблемного обучения – рассмотрения вопросов с помощью создания проблемной ситуации и ее решения в рамках поставленной темы.

Все виды аудиторных занятий сочетают образовательную, воспитательную, практическую и методическую функции.

Самостоятельная работа студента является важной компонентой профессиональной подготовки специалистов и включает в себя следующее.

Изучение учебного материала – подготовка конспекта, логической схемы изучаемого материала, выучивания глоссария, изучение алгоритма решения типовых задач. Занятие проводится в рамках самостоятельной работы студента.

Компетентностные технологии обучения, обеспечивающие в ходе учебного процесса учет различных способностей обучаемых, создание необходимых условий для развития их индивидуальных способностей, развитие активности личности в учебном процессе. Компетентностные технологии обучения реализуются в результате индивидуального общения преподавателя и студента при сдаче презентаций, при выполнении домашних индивидуальных заданий, подготовке индивидуальных отчетов по экскурсиям на предприятия туристской индустрии, на еженедельных консультациях.

Одним из видов самостоятельной работы студентов является написание реферата. Цель данной работы – осмысление и углубление знаний по данной дисциплине, развитие навыков самостоятельной работы по сбору, систематизации материала, проведению исследования и анализа на примере конкретного региона, города или конкретного предприятия индустрии туризма. Являясь одним из видов научно-исследовательской работы студентов, реферат способствует формированию у студентов аналитического, творческого мышления.

Тема реферата выбирается студентом самостоятельно. Структура работы должна включать введение, основную тематическую часть, выводы и предложения, заключение, библиографический список. Объем реферата – 12 – 15 страниц печатного текста.

Темы рефератов:

1. Tourism and Recreation. Recreation: general and special.
2. The first attractions, travel agencies and organized excursions.
3. The World Tourism Organization and the hotel.
4. Russian tourist and hotel organizations, associations.
5. The most luxurious hotels in the world.

6. Unusual and wonderful accommodation facilities.
7. The tourist destination.
8. Pilgrimage as a kind of tourism.
9. Urban tourism.
10. MICE-industry. Congress and exhibition tourism.
11. International tourism.
12. Sport tourism.
13. Ecological tourism.
14. Event-related tourism.
15. Rural tourism.
16. The tour operator and travel agent: contractual relationship between them.
17. The development of tourism in Russia at the present stage (1990-2010).
18. Excursion activity.
19. Exhibition activities.
20. Features of insurance in tourism.
21. Marketing of tourism services.
22. Information technology in the hospitality, restaurant and tourism business.
23. Franchises in the tourism and hospitality industry.
24. timeshare as a kind of tourism.
25. Passport and visa formalities.

Показатели и критерии оценки реферата

Показатели оценки	Критерии оценки	Баллы (max)
1. Новизна реферата	- актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.	20
2. Степень раскрытия сущности проблемы	Соответствие содержания теме реферата; полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал.	30
3. Обоснованность выбора источника	круг, полнота использования литературных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов).	20
4. Соблюдение требований к оформлению	правильное оформление ссылок на используемую литературу; - грамотность и культура изложения; - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; - соблюдение требований к объему реферата.	20
5. Грамотность	отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых;	10

	- литературный стиль.	
--	-----------------------	--

Шкалы оценок:

80-100 баллов – оценка «отлично»

60-79 баллов – оценка «хорошо»

30 -59 баллов – оценка «удовлетворительно»

0 -29 баллов – оценка «неудовлетворительно»

Особое место в овладении дисциплины отводится самостоятельной работе студента. Учитывая значительный объем материала дисциплины, помимо аудиторной нагрузки, студенты выполняют некоторые виды работ самостоятельно по указанию преподавателя.

В целях углубления материала отдельных вопросов дисциплины рекомендуется воспользоваться электронным каталогом.

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебные аудитории. Проектор и компьютер. Дополнительный раздаточный материал к практическим занятиям. Тестовые задания обучающие и контрольные

11. Иные сведения и (или) материалы: (включаются на основании решения кафедры)

Оформление сведений о дополнении и изменении рабочей программы учебной дисциплины

Рабочие программы учебных дисциплин ежегодно обсуждаются, актуализируются на заседаниях ПМК, рассматриваются на заседаниях кафедр и утверждаются проректором по учебной работе, информация об изменениях отражается в листе сведений о дополнении и изменении рабочей программы учебной дисциплины. В случае существенных изменений программа полностью переоформляется. Обновленный электронный вариант программы размещается на сервере ГОУ ВПО «ДонАУиГС».

Изменения в РПУД могут вноситься в следующих случаях:

- изменение государственных образовательных стандартов или других нормативных документов, в том числе локальных нормативных актов;
- изменение требований работодателей к выпускникам;
- разработка новых методик преподавания и контроля знаний студентов.

Ответственность за актуализацию РПУД несут преподаватели, реализующие дисциплину.

СВЕДЕНИЯ О ДОПОЛНЕНИИ И ИЗМЕНЕНИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ НА 20__/20__ УЧЕБНЫЙ ГОД

«Название дисциплины»

Направление подготовки

(профиль/магистерская программа)

ДОПОЛНЕНО (с указанием раздела РПУД)
ИЗМЕНЕНО (с указанием раздела РПУД)
УДАЛЕНО (с указанием раздела РПУД)

Реквизиты протокола заседания кафедры от _____ № _____ дата

Общие рекомендации по оформлению рабочей программы учебной дисциплины

РПУД оформляется с использованием средств, которые предоставляются текстовым процессором MS Word (различными версиями) и распечатывается на принтере с хорошим качеством печати.

Оформление текста РПУД: текст должен располагаться на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210x297 мм), иметь книжную ориентацию для основного текста, и альбомную, если это необходимо для размещения схем, рисунков, таблиц, иллюстраций и др. Для страниц с книжной ориентацией рекомендуется устанавливать следующие размеры полей: верхнее – 2 см, нижнее – 2 см, левое – 3 см правое – 1,5 см.

Для ввода (и форматирования) текста используются: шрифт – Times New Roman, размер – 12 пт, межстрочный интервал – одинарный, способ выравнивания – по ширине для основного текста. Кавычки в тексте оформляются единообразно (либо « », либо “”).

Инициалы нельзя отрывать от фамилии и всегда следует размещать перед фамилией, а не наоборот (исключением являются библиографические списки, внутритекстовые и подстрочные примечания, в которых инициалы ставятся всегда после фамилии).

Нумерация страниц: все страницы РПУД нумеруются по порядку от титульного листа до последней страницы без пропусков, повторений. Первой страницей является титульный лист, номер страницы на нем не ставится. Порядковый номер страницы следует проставлять арабскими цифрами в середине верхнего поля страницы.