

Утверждено приказом ГОУ ВПО ДонГУУ от 23.08.2016г. №675

ДОНЕЦКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»

ФАКУЛЬТЕТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ И МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА
КАФЕДРА ТУРИЗМА

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

 Л.Н.Костина

20.08.2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Этика и эстетика в туризме (на английском языке)»

Направление подготовки

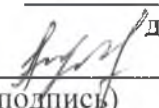
43.03.02 «Туризм»

Донецк 2017

Рабочая программа учебной дисциплины «Этика и эстетика в туризме (на английском языке)» для студентов 3 курса образовательного уровня «бакалавр» направления подготовки 43.03.02 «Туризм» очной формы обучения


Программа рассмотрена на заседании ПМК кафедры «Туризм»

Протокол заседания ПМК от 08.06.2017 № 11
дата

Председатель ПМК  А.С. Гусак
(подпись) (инициалы, фамилия)

Программа рассмотрена на заседании кафедры туризма

Протокол заседания кафедры от 09.06.2017 № 11
дата

Заведующая кафедрой  В.Г. Шепилова
(подпись) (инициалы, фамилия)

1. Цель освоения дисциплины и планируемые результаты обучения по дисциплине (соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы).

Реалии современной действительности убедительно свидетельствуют о том, что экономическое развитие страны, основу которого составляет бизнес, предполагает не только введение новых экономических механизмов, но и серьезные изменения в самом культурном менталитете, в философско-мировоззренческих и социально-нравственных установках человека и общества. Демократические институты могут успешно функционировать только в том случае, когда определенные государственно-правовые и философско-нравственные регуляторы становятся прочным достоянием каждого гражданина и общества в целом. Дисциплина «Этика и эстетика в туризме на английском языке» посвящена изучению социально-философских, экономических, культурных, духовно-нравственных корней становления и формирования бизнеса в целом и туристического бизнеса в частности, как явления материальной и духовной культуры на различных этапах истории человечества.

Основная цель изучения дисциплины: помочь обучающимся познать методологические проблемы, основные направления, пути, средства и методы формирования истинно цивилизованной парадигмы рыночной экономики; культуры современного предпринимательства в сфере туристического бизнеса и формирования в стране нравственно здорового общества на основе уроков собственной истории, опыта зарубежных стран и научно-философской методологии.

В задачи курса входит:

- рассмотреть этические вопросы, возникающие при сложных деловых связях бизнеса;
- показать этические проблемы, решаемые руководителями туристического бизнеса
- рассмотреть социально-экономическое, и культурное явление - бизнес в историческом плане;
- познакомить студентов с этическими ценностями личности и организации;
- показать роль государства в решении возникающих этических проблем;
- сформировать этический взгляд на экономические взаимоотношения в туристическом бизнесе.

В результате обучения по дисциплине, студент должен знать: совокупность моральных норм, определяющих отношение человека к своему профессиональному долгу, а также к людям, с которыми он связан в силу характера своей профессии и в конечном счете, к обществу в целом, изучить:

- отношения трудовых коллективов к обществу;
- отношение отдельного специалиста к обществу;
- взаимоотношения специалистов и людей, являющихся объектом их деятельности;
- особенности профессионального воспитания, его цели и методы.
- социально-экономическое, и культурное явление - бизнес в историческом плане;
- этические ценности личности и организации;
- роль государства в решении возникающих этических проблем;

Уметь:

- поддерживать взаимоотношения специалистов и людей, являющихся объектом их деятельности
- решать этические вопросы, возникающие при сложных деловых связях в туристическом бизнесе

- использовать нравственные качества специалиста, в целях обеспечения наилучшего выполнения профессионального долга

Владеть:

- Навыками решения этических вопросов, возникающих при сложных деловых связях в туристическом бизнесе;

- основами профессионального воспитания, знать его цели и методы.

- нравственными качествами специалиста, обеспечивающими наилучшее выполнение профессионального долга

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Этика и эстетика в туризме (на английском языке)» является вариативной дисциплиной по выбору гуманитарного, социального и экономического цикла учебного плана образовательного уровня «бакалавр» по образовательной программе направления «Туризм». Дисциплина читается в 1 семестре 3 курса. «Этика и эстетика в туризме (на английском языке)» - это интегральная дисциплина, возникшая на стыке философии и права, экономики, политики и управления, истории и социологии, культуры и этики, эстетики и психологии и других наук.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося

При изучении дисциплины требуются знания и умения, полученные при изучении общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин «История (отечественная история)», «Русский язык и культура речи», «Философия», «Правоведение», «Психология» «Иностранный язык».

2.2. Дисциплины и/или практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Этика и эстетика в туризме (на английском языке)» необходимы обучающимся для освоения дисциплин «Религия в туризме», «Туроперейтинг», «Международный туризм», «Туристско-рекреационное проектирование», «Консульско-визовые услуги и делопроизводство в туризме», «Организация туристических путешествий».

3. Объем дисциплины в кредитах (зачетных единицах) с указанием количества академических часов, выделенных на аудиторную (по видам учебных занятий) и самостоятельную работу студента

Вариант таблицы при изучении дисциплины в одном семестре

	Зачетные единицы (кредиты ECTS)	Всего часов		Форма обучения (вносятся данные по реализуемым формам)	
		0	3	Очная	Заочная
				Семестр № 5	Семестр №
Общая трудоемкость	2	72	-	Количество часов на вид работы:	
Виды учебной работы, из них:					
Аудиторные занятия (всего)				36	-
В том числе:					
Лекции				18	-
Семинарские занятия				18	-
Самостоятельная работа (всего)				36	-
Промежуточная аттестация					
В том числе:					
зачет /экзамен				зачет	-

4. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы (темы) дисциплины с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Наименование раздела, темы дисциплины	Виды учебной работы (бюджет времени) (вносятся данные по реализуемым формам)									
	Очная форма обучения					Заочная форма обучения				
	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Самостоятельная работа	Всего	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Самостоятельная работа	Всего
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Тема 1. Предмет этики бизнеса	2		2	4	8					
Тема 2. Основные концепции морали	2		2	4	8					
Тема 3. Историческое развитие морально-этических учений	2		2	4	8					
Тема 4. Корпоративная этика, корпоративная социальная ответственность	2		2	4	8					
Тема 5. Профессиональный этический кодекс работника туристического бизнеса	2		2	4	8					
Тема 6. Административная этика в туристическом бизнесе	2		2	4	8					
Тема 7. Виды и правила коммуникации в туристическом бизнесе	2		2	4	8					
Тема 8. Кросс-культурная этика в туризме.	2		2	4	8					
Тема 9. Этикет и эстетика в туристическом бизнесе	2		2	4	8					
Всего за семестр:	18		18	36	72					

4.2. Содержание разделов дисциплины:

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание семинарских/практических занятий		
			Кол-во часов	
			0	3
1	2	3	4	5
Тема 1. Предмет этики бизнеса	Этимология терминов «этика» «мораль», «нравственность». Современный смысл и значение терминов. Этика как философская наука, объектом изучения которой является мораль в целом, нравственность как одна из важнейших сторон жизнедеятельности людей, как специфическое явление социально-культурной жизни. Выделение предмета этики бизнеса и его культурно-историческая обусловленность. Система ограничений, накладываемая этикой на бизнес и представляющая собой сумму морально-нравственных правил и традиций, сложившихся в данный момент в обществе.	Семинарское занятие №1	2	
		1. Современный смысл и значение терминов «этика», «мораль», «нравственность».		
		2. Этика как философская наука, объектом изучения которой является мораль в целом, нравственность как одна из важнейших сторон жизнедеятельности людей		
Тема 2. Основные концепции морали	Моральные принципы как универсальные начала, имеющие для человека мировоззренческое и повседневно-регулятивное значение. Детерминированность нового обоснования морали в рамках этики нового (пост-тоталитарного) типа общим современным «состоянием мира», характеризующимся развитием в нем центристических сил и изживанием центробежных. Формулировка исходного и высшего принципа морали в рамках этики нового типа. Идея Общего Блага как требование четкого разграничения моральным	Семинарское занятие №2	2	
		1. Содержание, структура и функции морали: идейное содержание нравственного сознания; структура нравственного сознания; основные функции нравственного сознания		
		2. Общественное сознание: основные формы (виды) общественного сознания; уровни общественного сознания; место и роль нравственного сознания		
		3. Ригоризм и эвдемонизм, гуманизм и авторитаризм, эмпирический и трансцендентальный подход к морали, релятивизм и холизм		

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание семинарских/практических занятий		
			Кол-во часов	
			0	3
1	2	3	4	5
	сознанием частно-групповых и общечеловеческих интересов.			
Тема 3. Историческое развитие морально-этических учений	История этических учений как важнейший и относительно самостоятельный раздел современного этического знания. Его мировоззренческая и методологическая значимость для познания и изучения морали. Критический обзор методологических принципов типологии этических учений в современной отечественной и западноевропейской философии морали. Общая характеристика главных религиозно-этических учений: этика христианства Категории этики как форма понятийного, абстрактно-логического отражения моральных явлений, их сущность и специфика. Отражение в категориях добра и зла, справедливости и несправедливости - наиболее общих критериев моральной оценки, имеющих общесоциологический (добро), морально-политический и правовой (справедливость) характер. Отражение в категориях: долг, совесть, ответственность, честь и достоинство - моральных требований и мотивов,	Семинарское занятие №3	2	
		1 Античная этика: основные этические воззрения древности; систематизация античной этики в трудах Платона и Аристотеля; этические учения эпохи упадка рабовладения		
		2. Этика средневековья: социальная сущность христианской морали; логика развития этических концепций патристики и схоластики; этика ислама.		
		3 Этика Нового времени: проблемы морали в трудах Декарта, Спинозы и Гоббса; сенсуалистическая этика; этические системы Канта, Гегеля и Фейербаха. Основные этические школы современности		
Тема 4. Корпоративная этика в туристическом бизнесе. Корпоративная социальная	Этика бизнеса как фильтр взаимодействия организации с внешней средой. Меры по обеспечению уровня этичности при функционировании организации. "Этический кодекс" фирмы. Понятие	Семинарское занятие №4	2	
		1. Определение корпоративной этики и корпоративной культуры		
		2. Общее и различное между понятиями власти, руководства и управления,		

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание семинарских/практических занятий		
			Кол-во часов	
			0	3
1	2	3	4	5
ответственность	социальной ответственности. Эволюция концепций социальной ответственности бизнеса. Дискуссии о социальной ответственности (аргументы "за и против"). Основные подходы. Парадигма социальной ответственности. Оценка корпоративной социальной ответственности. Роль религии в развитии экономики.	их сильные и слабые стороны. 3 Сущность социально-нравственной культуры бизнесмена		
Тема 5. Профессиональ ный этический кодекс работника туристического бизнеса	Наличие в обществе профессиональной морали как следствие исторически сложившегося профессионального разделения труда. Профессиональные моральные кодексы как важный компонент нравственного прогресса, как отражение возрастания ценности личности, принципа, гуманности в межличностных отношениях. Необходимость профессиональной морали в сфере нравственных отношений между руководителями и подчиненными. Профессиональная мораль как совокупность норм и ценностей.	Семинарское занятие №5	2	
		1. Нравственные качества работника как один из ведущих элементов его профессиональной пригодности.		
		2. Происхождение профессиональной этики, виды профессиональной этики		
Тема 6. Административн ая этика в туристическом бизнесе	Основные направления в стиле руководства. Психология и этика: психологические качества человека. Стадии развития коллектива работников (первичного синтеза дифференциации,	Семинарское занятие №6	2	
		1. Понятие бизнеса как философии делового мира		

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание семинарских/практических занятий		
			Кол-во часов	
			0	3
1	2	3	4	5
	квалификационная, профессиональная, демографическая, социально-психологическая структура). Принятие решений. Актуальные социально-нравственные проблемы бизнеса и альтернативы их разрешения. Современные рыночные парадигмы и их социально-философские основания в теории и практике бизнеса. Американская парадигма бизнеса. Японская парадигма бизнеса. Германская («рейнская») парадигма бизнеса. Китайская парадигма бизнеса.	2 Стадии развития коллектива работников (первичного синтеза дифференциации, квалификационная, профессиональная, демографическая, социально-психологическая структура). Принятие решений. 3.Специфика взаимосвязей и взаимодействий основных объектов, предметов и субъектов в системе бизнеса		
Тема 7. Коммуникативные компетенции в туристическом бизнесе. Виды и правила коммуникации.	Коммуникативная культура в деловом общении. Виды делового общения. Управление деловым общением. Основы деловой риторики. Культура языка в деловом общении. Этика использования средств выразительности деловой речи. Культура дискуссии. Особенности невербального общения. Визуальный контакт. Этические нормы телефонного разговора. Культура делового письма. Характеристика манипуляций в общении. Правила нейтрализации манипуляций.	Семинарское занятие №7 1 Деловая коммуникация Понятие коммуникативной компетенции в туризме 2 Общение как форма взаимодействия в профессиональной деятельности. 3 Интеракция и перцепция; Вербальная и невербальная коммуникация 4 Имидж как фактор коммуникации	2	
Тема 8. Кросс-культурная этика в туризме	Национальные особенности этики. Типология организационных культур. Организация и моральные стандарты. Способы повышения этического уровня организации. Культура в высокоэффективных организациях способствует этическому поведению.	Семинарское занятие №8 .1.Национальные особенности этики. Фирменный стиль и имидж организации 2.Особенности национальной этики деловых партнеров. Национальная культура предпринимательства	2	

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание семинарских/практических занятий		
			Кол-во часов	
			0	3
1	2	3	4	5
		3. Что можно заимствовать и при каких условиях использовать из американского, германского, японского и китайского опыта бизнеса в формировании парадигмы туристического бизнеса		
Тема 9. Этикет и эстетика в туристическом бизнесе	<p>Этические основания распоряжений этикеток к деловым коммуникациям. Деловой этикет как оптимизатор качества коммуникаций. Правила подготовки публичного выступления. Правила подготовки и проведение деловой беседы. Правила подготовки и проведение служебных совещаний. Правила проведения деловых переговоров. Правила конструктивно критики. Этикет и имидж делового человека. Визитные карточки в деловой жизни. Этикет приветствий и спектаклей. Внешний вид делового человека. Этикет деловых приемов. Особенности делового общения с иностранными партнерами. Искусство комплимента. Сувениры и подарки в деловой сфере и повседневной жизни.</p>	Семинарское занятие №9	2	
		1 История этикета, виды этикета		
		2 Нравственность и этикет в туристическом бизнесе		
		3 Национальные особенности этикета		
		4. Эстетика, ее роль в обществе и значение для туристического бизнеса.		
Всего			18	

5. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Указываются наименование издания, автор, название издательства и год издания. В обязательном порядке указывается режим доступа к электронному учебнику. Список литературы периодически обновляется с учетом развития науки.

5.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические рекомендации для проведения семинарских занятий по учебной дисциплине «Этика и эстетика в туризме (на английском языке)», утвержденные на заседании кафедры туризма, пр. № 3 от 19.10.2017 г.

2. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Этика и эстетика в туризме (на английском языке)», утвержденные на заседании кафедры туризма, пр. № 3 от 19 октября 2017 г.

3. Конспект лекций по учебной дисциплине «Этика и эстетика в туризме (на английском языке)».

4. Журавльова О.І. Этика [текст] : конспект лекцій / О.І.Журавльова, О.Р.Чугріна; ДонДУУ. - Донецьк : Технопарк, 2011. - 87 с.

5. Журавльова О.І. Эстетика [текст] : конспект лекцій / О.І.Журавльова, О.Р.Чугріна; ДонДУУ. - Донецьк : ДонДУУ, 2010. - 108 с. 321 шт.

6. Малахов, В.А. Этика : курс лекцій. : навч.посіб. - 3-є вид. - К. : Либідь, 2001. - 382 с. 19 шт.

7. Одинцова О.В. Профессиональная этика (3-е изд., стер.) учебник. – М.: академия, 2014. – 144 с.

Перечень вопросов для самоподготовки:

1. Ethics. The nature and essence of ethics.
2. The problem of justification in ethics.
3. Morality and ethics. Morals and morality.
4. Structure of common ethics.
5. Descriptive ethics, normative ethics and meta-ethics.
6. Professional and applied ethics: specificity and relationship.
7. Professional ethics: origin, types, concept.
8. Professional and universal ethics: General and special.
9. Business ethics: the specificity of subject and structure.
10. Stages of business ethics.
11. Scientific concepts of business ethics:
12. The problem of macro-ethics.
13. The problem of micro-ethics.
14. Corporate culture and corporate ethics.
15. The global level. The universal principles of business ethics.
16. Macro level. The General principles of the ethics of international business.
17. Micro level: principles of business ethics in the relations between the organization and consumers; organization with the owners; organization and personnel; the organization and competitors.
18. Distinctive features of business ethics.
19. The business culture of the East.
20. The business culture of the countries of the North.
21. The business culture of the countries of the South.
22. The ethics of the company.
23. The image of the company.
24. The ethics of management: concept and basic characteristics.
25. The formation of ethics management as normative system: social and moral aspects of the philosophical, ethical and social thought.
26. Basic ethical requirements for modern effective manager.
27. The ethical aspects of taking managerial decisions.
28. The ethics of relations in the manager-subordinate relationship. Leadership styles and techniques.
29. The rules of constructive criticism. Pseudocritics.

30. The concept of ethical management: the principle of anthropocentrism in management.
31. Ethical business communication mechanisms.
32. Ethics and the ethical imperatives of business communication.
33. Ethical standards and patterns of behavior when communicating a "top-up".
34. The ethics of business communication "bottom-up".
35. The ethics of business communication "horizontally"
36. Corporate ethics: essence and characteristics.
37. Corporate responsibility.
38. The responsibility of the manager.
39. Gender equality in business.
40. The content and character of the moral problems in the organization:
41. Computer ethics in business.
42. The ethical principles in the work of the employee.
43. Features of administrative ethics.
44. Leadership styles: basic and intermediate.
45. The moral code of the manager.
46. Moral and ethical management model of civilizations of the East.
47. Western European moral and ethical model management.
48. Orthodox moral and ethical model of management.
49. The Islamic moral and ethical model of management.
50. Moral and ethical model of management in Russia.
51. The impact of national and religious peculiarities of the environment the management model.
52. Business ethics and etiquette: common and different.
53. The rules of conduct from the point of view of business ethics and business etiquette.
54. The main elements of business etiquette:
greetings; introduction; addressing; subordination.
55. The main elements of business etiquette: visiting cards; business gifts and souvenirs.
56. The basic elements of Business Etiquette: etiquette culture appearance (clothing for men; women's clothing); accessories; salon apparel.
57. The language etiquette. Listening as a part of business etiquette.
58. Features of distant communication. Business correspondence.
59. The image of a businessperson. Model behavior. Communication tactics.
60. Conflicts in business and means of overcoming them.
61. The ethics of advertising activities.
62. Ethics and social responsibility of business.
63. The code of ethics for business.
64. The types and functions of codes of ethics.

5.2. Перечень основной учебной литературы

1. Журавльова О.І. Етика [текст] : конспект лекцій / О.І.Журавльова, О.Р.Чугріна; ДонДУУ. - Донецьк : Технопак, 2011. - 87 с.
2. Журавльова О.І. Естетика [текст] : конспект лекцій / О.І.Журавльова, О.Р.Чугріна;ДонДУУ. - Донецьк : ДонДУУ, 2010. - 108 с. 321 шт.
3. Малахов, В.А. Етика : курс лекцій. : навч.посіб. - 3-є вид. - К. : Либідь, 2001. - 382 с. 19 шт.
4. Одинцова О.В. Профессиональная этика (3-е изд., стер.) учебник. – М.: академия, 2014. – 144 с.
5. Алексина Т.А. Деловая этика. – М., 214. – 314 с.

6. Золотухина-Аболина Е.В. Современная этика: истоки и проблемы. Учебник для вузов. Ростов н/Д: издательский центр «МарТ», 2000 – 448с.
7. Гусейнов А.А., Апресян Р.Г. Этика: Учебник. – М.: Гардарики, 2000.- 472с.
8. Пронин А.М. Этика и эстетика: Конспект лекций. - Пенза: Пенз. гос. ун-т, 2005. - 179 с. Единое око доступа к информационным ресурсам: Федеральный портал. – Режим доступа: <http://window.edu.ru/resource/893/36893>
9. Бормотова И.М. Этика: Методические рекомендации. - Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2008. - 77 с.// Единое око доступа к информационным ресурсам: Федеральный портал. – Режим доступа: <http://window.edu.ru/resource/334/71334>
10. Журнал «Организационная психология»:[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://orgpsyjournal.hse.ru>.

5.3. Перечень дополнительной литературы

1. Журнал «Вопросы философии» [Электронный ресурс] – Режим доступа: [www. http://vphil.ru/](http://vphil.ru/)
2. Журнал «Философская мысль» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://e-notabene.ru/fr/>
3. Журнал «Философия и общество» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.socionauki.ru/journal/fio/>
4. Бюшер М. Трудовая этика: значение этических аргументов для политики перехода к рынку// Вопр. философии. 1992. № 1.
5. Зудин А. Образ предпринимателя в новой России. 1998.
6. Моул Д. Обратите внимание на ваши манеры: европейская культура. Харьков, 1999.
7. Панасюк А. Ю. Управленческое общение. - М.: Экономика, 1990..
8. Петрунин Ю.Ю. Этика бизнеса М., 2001.
9. Уткин Э.А. Этика бизнеса. М., 2001.
10. Фритцше Дейвид Дж. Этика бизнеса. Глобальная и управленческая этика. Пер. с англ.М.: ЗАО «Олимп - Бизнес», 2002.

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

<http://www.ethicscenter.ru/> Этика – образовательный ресурсный центр.

7. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

7.1. Перечень информационных технологий (при необходимости)

«Информационные технологии не применяются».

7.2. Перечень программного обеспечения (при необходимости)

«Программное обеспечение не применяется»

7.3. Перечень информационных справочных систем (при необходимости)

«Программное обеспечение не применяется» и «Информационные справочные системы не используются»

8. Фонд оценочных средств для контроля уровня сформированности компетенций

8.1. Виды промежуточной аттестации

При подготовке к семинарским занятиям студент заранее должен ознакомиться с темой семинарского занятия и вопросами, которые будут разбираться на данном занятии. При подготовке к семинарскому занятию студенту рекомендуется самостоятельно отработать приемы навыки, которые будут переводными или зачетными упражнениями. В данном разделе приведены примерные планы и указания к выполнению самостоятельных работ и литературные источники.

Фонд оценочных средств для текущего контроля, промежуточного и итогового контроля:

Текущий контроль:

1. Опрос.
2. Доклад.
3. Тестовый контроль.
4. Выполнение индивидуального творческого задания
5. Реферат.
6. Контрольные работы.

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний и умений), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме устного опроса (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (ответы на вопросы, тестовые задания), включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация в форме зачета который позволяет оценить уровень сформированности компетенций по дисциплине и осуществляется по результатам текущего контроля и итоговой контрольной работы.

8.2. Показатели и критерии оценки результатов освоения дисциплины

Средним баллом за дисциплину является средний балл за текущую учебную деятельность.

Механизм конвертации результатов изучения студентом дисциплины в оценки по государственной шкале и шкале ECTS представлен в таблице.

Средний балл по дисциплине (текущая успеваемость)	Отношение полученного студентом среднего балла по дисциплине к максимально возможной величине этого показателя	Оценка по государственной шкале	Оценка по шкале ECTS	Определение
4,5 – 5,0	90% – 100%	5	A	отлично – отличное выполнение с незначительным количеством неточностей (до 10%)
4,0 – 4,49	80% – 89%	4	B	хорошо – в целом правильно выполненная работа с

				незначительным количеством ошибок (до 20%)
3,75 – 3,99	75% – 79%	4	C	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 25%)
3,25 – 3,74	65% – 74%	3	D	удовлетворительно – неплохо, но со значительным количеством недостатков (до 35%)
3,0 – 3,24	60% – 64%	3	E	достаточно – выполнение удовлетворяет минимальные критерии, но со значительным количеством недостатков (до 40%)
до 3,0	35% – 59%	2	FX	неудовлетворительно с возможностью повторной сдачи (ошибок свыше 40%)
	0 – 34%	2	F	неудовлетворительно – надо поработать над тем, как получить положительную оценку (ошибок свыше 65%)

8.3. Критерии оценки работы студента

При усвоении каждой темы за текущую учебную деятельность студента выставляются оценки по 5-балльной (государственной) шкале. Оценка за каждое задание в процессе текущей учебной деятельности определяется на основе процентного отношения операций, правильно выполненных студентом во время выполнения задания:

- 90-100% – «5»,
- 75-89% – «4»,
- 60-74% – «3»,
- менее 60% – «2».

Если на занятии студент выполняет несколько заданий, оценка за каждое задание выставляется отдельно.

8.3.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы)

Перечень типовых заданий, необходимых для оценки знаний, умений, навыков

Подготовить доклад на одну из предлагаемых тем:

Темы докладов:

1. The moral dimension of people to work: the value of human life; social nature of professional pride; satisfaction (or reward).
2. Results in moral minds: public content performance; moral issues when using output; socio-psychological aspects of moral consciousness in public consumption of the product.
3. The moral assessment of the attitudes towards nature: the ecological and moral consciousness; moral problems of ensuring dynamic equilibrium between man and nature; the difficulties of implementing the principle of optimization.
4. A person in the system of public relations (horizontal): interpersonal relationships (sex, age); social ethnic relations; social and class relations.
5. Individual and social in moral minds: the interests of the individual and of the public debt; social content of goodness and justice; the ethics of political relations.
6. Universal human values and morals
7. Environmental protection: the problem of ensuring a balance of interests.
8. Creating a universal morality. Myth or reality?
9. Moral codes and their fate; universal religious morals; universal moral: opportunities and prospects.
10. Describe the main provisions of the scientific understanding of the system and the structure of the market and market relations. Arguments its concept as a driving force for market and business criteria.
11. Reveal the basics of human morality and the principles of morality in business philosophy.
12. Explain why Protestantism originated and developed the "spirit of capitalism" as a special form of business philosophy.
13. Social, economic, philosophical and spiritual moral roots formation and shaping of business in Russia?
14. The basic principles of pragmatism as a philosophy of Western business.
15. What are the socio-philosophical grounds, essence and national specifics of capitalist business in Russia at the end of XIX-beginning of XX century.
16. Expand the essence, unity and distinction of charity and philanthropy as socio-philosophical and moral principles of the philosophy and culture of Russian business.
17. Identify the role of orthodoxy in the formation and development of merchant's charity in Russia.
18. The specificity of socio-moral attitudes and image of Russian entrepreneurs, merchants in the late XIX-early XX century
19. The basic principles, attitudes and traits of image of merchants-entrepreneurs. Try to give your classification of the values of merchants-entrepreneurs in different spheres of business
20. Show a specific example and place the value of the property in the culture of Russian merchants-entrepreneurs.
21. The philosophical basis and most important stages of management as a science of business administration.
22. The essence of the processes of evolution in contemporary capitalism as the basis of business.

Для наглядности и более полного восприятия аудиторией материала рекомендуется подготовить презентацию доклада.

Презентация оценивается по следующим критериям:

Содержание:

соответствие слайдов тексту доклада;

оптимальность текста (отсутствие лишнего текста, представление на слайдах лаконичных формулировок, отражающих структуру доклада, основные выводы работы);
 корректность текста презентации (использование научной терминологии, отсутствие орфографических и пунктуационных ошибок

Критерии оценки практических заданий

оценка	критерии
5(отлично)	Практическое задание выполнено правильно, присутствие творческого подхода при выполнении
4 (хорошо)	Практическое задание выполнено правильно
3 (удовлетворительно)	Практическое задание выполнено, но допускались ошибки, не отразившиеся на качестве выпускаемых работ
2 (неудовлетворительно)	Практическое задание не выполнено или допущены ошибки, влияющие на качество работы

Методические указания по выполнению контрольной работы

В ходе выполнения контрольных заданий реализуются следующие учебные цели:

- закрепление полученных студентом теоретических знаний;
- углубление знаний по изучаемой дисциплине;
- формирование навыков исследовательской работы с различными источниками;
- приобретение умения лаконичного письменного изложения своих мыслей научным языком;
- формирование навыков поиска аргументированных доказательств собственной позиции по проблемным вопросам изучаемой дисциплины.

Контрольные задания выполняются после самостоятельного изучения основных положений дисциплины, а так же на основе анализа рекомендованной учебной литературы . Для более полного и всестороннего раскрытия темы студент может использовать дополнительную литературу, в том числе научную и периодические печатные издания.

Пример контрольной работы:

Variant 1

1. Name the schools of Socrates.
2. What is the fundamental paradox of the ancient ethics?
3. What is the difference between the views of Plato and Aristotle from the views of the other ancient wise?

Variant 2

1. What is the moral ideal of Confucius and Buddha?
2. What is the feature of the Christian ethos?
3. What is the greatness and limitations of the commandments of Moses?

Variant 3

1. How does the pleasure principle and the idea of happiness correlate?
2. What virtues does Aristotle distinguish as necessary ones for happiness?
3. What are the types of happiness by Aristotle?

Variant 4

1. Was Epicurus a hedonist? Give your opinion.
2. How do internal and external factors of happiness correlate?
3. Explain the notion of higher purpose and its various interpretations.

Variant 5.

1. What does the saying of Seneca: "the wise man does not need anyone, except himself» mean?
2. How do you understand the thought that no one can cause evil to a good man, and do good to an evil one?

3. What are the Christian motives in stoic ethics?

Variant 6

1. What is the totality, endurance, versatility of morality?
2. What is a hypothetical imperative?
3. Why can the moral imperative be only categorical one?

Variant 7

1. Criticism of eudemonism by Kant.
2. Ethical absolutism and Kant.
3. Specification of notions of moral obligation in the work of Kant "The Metaphysics of morality".

Variant 8

1. Character types by Schopenhauer.
2. Why does Kant criticize Schopenhauer (on the freedom of will and morality)?
3. Who is the Superman of Nietzsche? Can anybody create a Superman?
4. What is the conscience by Nietzsche ("the genealogy of morals")?

Variant 9

1. How are the meaning of life and absurd connected (on the work of a. Camus, the myth of Sisyphus).
2. The meaning of life in Russian religious philosophy.
3. The meaning of life in existentialism (on the work of a. Camus, the myth of Sisyphus).

Variant 10

1. What is a personality?
2. What is the role of social and biological heredity in the formation of personality?
3. Why is mass society and mass culture hostile for personality?

Variant 11

1. The theory of Freud on the origin of culture and morality.
2. The theory about the origin of culture and morality by Fedorov.
3. The concept of the origin of culture by Fromm.

Variant 12

1. The concept of personalist love.
2. The mystery of predestination by Augustine.
3. Why modern man is not able to love (by E. Fromm)

8.3.2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний,

умений, навыков и/или опыта деятельности

Оценка знаний, умений, навыков, характеризующая этапы формирования компетенций по дисциплине «Этика и эстетика в туризме (на английском языке)» осуществляется в ходе текущего и промежуточного контроля.

Текущий контроль организуется в формах:

- устного опроса (фронтальной беседы, индивидуального опроса, докладов);
- контрольных работ;
- рефератов;
- тестирования.

Промежуточный контроль осуществляется в форме зачета, который выставляется по результатам текущего контроля и итоговой контрольной работы.

9. Методические рекомендации (указания) для обучающихся по освоению дисциплины

Обучение строится на сочетании лекций, семинаров и самостоятельной внеаудиторной работы студентов (СРС). Лекции являются аудиторными занятиями,

которые предназначены для теоретического осмысления и обобщения сложных разделов дисциплины. Семинарские занятия являются также аудиторными и проводятся в виде семинаров по заранее известным темам. Они предназначены для более глубокого изучения определенных аспектов лекционного материала и обучения решению проблемных вопросов на практике. На семинарских занятиях применяется метод проблемного обучения – рассмотрения вопросов с помощью создания проблемной ситуации и ее решения в рамках поставленной темы.

Все виды аудиторных занятий сочетают образовательную, воспитательную, практическую и методическую функции.

Вводная лекция – лекционное занятие, предназначенное для создания общего впечатления о дисциплине. На занятии до сведения доводятся основные вопросы дисциплины, показывается ее роль и место в жизни общества в целом и предприятий туриндустрии в частности, определяется значение дисциплины для формирования общих и профессиональных компетенций.

Тематическая лекция – лекционное занятие, предназначенное для овладения обучающимися знаниями теоретического характера в рамках материала темы.

Самостоятельная работа студента является важной компонентой профессиональной подготовки специалистов и включает в себя следующее.

Изучение учебного материала – подготовка конспекта, логической схемы изучаемого материала, владение терминологией, изучение алгоритма решения типовых задач. Занятие проводится в рамках самостоятельной работы студента.

Личностно-ориентированные технологии обучения, обеспечивающие в ходе учебного процесса учет различных способностей обучаемых, создание необходимых условий для развития их индивидуальных способностей, развитие активности личности в учебном процессе. Личностно-ориентированные технологии обучения реализуются в результате индивидуального общения преподавателя и студента при сдаче рефератов, презентаций, при выполнении домашних индивидуальных заданий, на еженедельных консультациях.

Используется лекционно-семинарский метод, самостоятельное изучение литературы, применение новых информационных технологий для самостоятельного пополнения знаний, включая использование технических и электронных средств информации.

Одним из видов самостоятельной работы студентов является написание реферата. Цель данной работы – осмысление и углубление знаний по данной дисциплине, развитие навыков самостоятельной работы по сбору и систематизации материала. Являясь одним из видов научно-исследовательской работы студентов, реферат способствует формированию у студентов аналитического, творческого мышления.

Тема реферата выбирается студентом самостоятельно. Структура работы должна включать введение, основную тематическую часть, выводы и предложения, заключение, библиографический список. Объем реферата – 12 – 15 страниц печатного текста.

Темы рефератов

1. The problem of continuity in the history of ethical teachings
2. Ethical concept of Plato and Aristotle
3. Spiritual opposition in the middle ages
4. Ethical search of new time
5. Ethics of "unity" of the meaning of life
6. Simple morals and their historical destiny
7. Morality at the threshold of the twenty-first century
8. Modern ecological ethics
9. Knight's sample of behavior: from the Middle Ages to the present day
10. The history of humanism

11. Moral conflict and its resolution
12. The problem of the meaning of life in the religious teachings of the East
13. Specificity of moral conflict
14. Universal human values and global problems of world development
15. The future of humanity: predictions, hypotheses, projects
16. The "right to die": arguments for and against
17. A moral evaluation of wealth in different moral systems
18. Sexual morality and its historical development
19. Love as the basis of morality in Christian ethics
20. The importance of etiquette in society

Показатели и критерии оценки реферата

Показатели оценки	Критерии оценки	Баллы (max)
1. Новизна реферата	- актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.	20
2. Степень раскрытия сущности проблемы	Соответствие содержания теме реферата; полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал.	30
3. Обоснованность выбора источника	круг, полнота использования литературных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов).	20
4. Соблюдение требований к оформлению	правильное оформление ссылок на используемую литературу; - грамотность и культура изложения; - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; - соблюдение требований к объему реферата.	20
5. Грамотность	отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль.	10

Шкалы оценок:

80-100 баллов – оценка «отлично»

60-79 баллов – оценка «хорошо»

30 -59 баллов – оценка «удовлетворительно»

0 -29 баллов – оценка «неудовлетворительно»

Особое место в овладении дисциплины «Этика в туризме» отводится самостоятельной работе студента. Учитывая значительный объем материала дисциплины,

помимо аудиторной нагрузки, студенты выполняют некоторые виды работ самостоятельно по указанию преподавателя.

Для студентов очных форм обучения в первую очередь такими видами работ является изучение отдельных вопросов по тематике лекционных занятий. Подобная работа необходима для более полного усвоения материала и возможности решения задач, сдачи промежуточной аттестации.

Для студентов заочной формы обучения общение с преподавателем либо ограничено, либо проходит только на этапе контроля знаний. В этом случае выполнение заданий самостоятельно с использованием необходимых источников позволит студентам не только получить необходимые теоретические знания, но и приобрести практические навыки для дальнейшей работы в туристской индустрии.

В целях углубления материала отдельных вопросов дисциплины рекомендуется воспользоваться электронным каталогом.

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебные аудитории. Проектор и компьютер. Дополнительный раздаточный материал к лекционным и семинарским занятиям. Тестовые задания, обучающие и контрольные. В рамках проведения лекционных и семинарских занятий применяются средства мультимедийного обучения.

11. Иные сведения и (или) материалы: (включаются на основании решения кафедры)