

Утверждено приказом ГОУ ВПО ДонГУУ от 23.08.2016г. №675

ДОНЕЦКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»

ФАКУЛЬТЕТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ И МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА
КАФЕДРА ТУРИЗМА

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

Л.Н.Костина


20.08.2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Ценообразование в туризме»

Направление подготовки

43.03.02 «Туризм»

Донецк 2017

Рабочая программа учебной дисциплины «Ценообразование в туризме» для студентов 4 курса образовательного уровня «бакалавр» направления подготовки 43.03.02 «Туризм» очной формы обучения

Автор(ы),
разработчик(и): доцент, кандидат экономических наук, доцент В.Г. Шепилова
должность, ученая степень, ученое звание, инициалы и фамилия

Программа рассмотрена на заседании ПМК кафедры «Туризм»

Протокол заседания ПМК от 08.06.2017 № 11
дата

Председатель ПМК  А.С. Гусак
(подпись) (инициалы, фамилия)

Программа рассмотрена на заседании кафедры туризма

Протокол заседания кафедры от 09.06.2017 № 11
дата

Заведующая кафедрой  В.Г. Шепилова
(подпись) (инициалы, фамилия)

1. Цель освоения дисциплины и планируемые результаты обучения по дисциплине (соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы)

Целью изучения дисциплины является базовая подготовка студентов в области политики, методов, инструментов и механизмов ценообразования в деятельности предприятий индустрии туризма.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

<i>Планируемые результаты освоения образовательной программы</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине</i>
<p>Способность использовать теоретические знания в процессе решения прикладных задач в профессиональной деятельности на основе применения современных методов и методик ценообразования, сформировать навыки студентов в области разработки ценовой политики и ценовой стратегии в организациях сферы туризма согласно нормативно-правовым требованиям государства в области ценообразования</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - роль и место дисциплины в профессиональной подготовке специалиста; - основные понятия в области ценообразования; - основные принципы, методы, формы, инструменты ценообразования; - типовую структуру затрат субъекта рынка; - методологические основы планирования, формирования и управления ценой в маркетинговой деятельности предприятия индустрии туризма; - методы расчета цен на турпродукты и услуги; - способы ценового регулирования рынка.
	<p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - калькулировать себестоимость различных услуг; - выявлять рыночные тенденции; - определять конкурентную структуру рынка; - использовать методы ценообразования в маркетинговой деятельности предприятия; - ставить задачи и курировать формирование ценовой политики, внедрение ее форм и методов в деятельность предприятий; - прогнозировать эффект от внедрения новых методов ценообразования; - интегрировать ценовую политику в маркетинговую деятельность предприятия;
	<p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - методами и стратегиями установления цены на конкурентном рынке; - ценовой дифференциацией по товарам и услугам в сфере туризма.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Ценообразование в туризме» относится к базовой части профессионального цикла (направление подготовки 43.03.02 «Туризм») очной формы обучения. Дисциплина читается в 7, 8 семестрах 4 курса.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося

Дисциплина «Ценообразование в туризме» логически опирается на знания, полученные при изучении таких учебных дисциплин как высшая математика, основы туризоведения, организация деятельности предприятий туристской индустрии, информационно-коммуникационные технологии, статистическое обеспечение туристской деятельности, экономические аспекты в туризме, финансовые аспекты в туристическом бизнесе.

2.2. Дисциплины и/или практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Ценообразование в туризме» необходимы обучающимся для освоения таких учебных дисциплин, как, туризм и страховые услуги, туристско-рекреационное проектирование и при написании дипломной работы.

3. Объем дисциплины в кредитах (зачетных единицах) с указанием количества академических часов, выделенных на аудиторную (по видам учебных занятий) и самостоятельную работу студента

	Зачетные единицы (кредиты ECTS)	Всего часов	Форма обучения	
			Очная	
			Семестр	
			№ 7	№ 8
Общая трудоемкость	6	216	Количество часов на вид работы:	
Виды учебной работы, из них:				
Аудиторные занятия (всего)		78	42	36
В том числе:				
Лекции		26	14	12
Семинарские занятия		52	28	24
Самостоятельная работа (всего)		138	66	72
Промежуточная аттестация				
В том числе:				
зачет /д/зачет			зачет	д/зачет

4. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы (темы) дисциплины с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Наименование раздела, темы дисциплины	Виды учебной работы (бюджет времени)									
	Очная форма обучения					Заочная форма обучения				
	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Самостоятель ная работа	Всего	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Самостоятель ная работа	Всего
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Раздел 1. Теоретические аспекты ценообразования										
Тема 1.1. . Цена как экономическая категория	2		4	10	16	-	-	-	-	-
Тема 1.2. Система цен, их классификация и характеристика	4		8	19	31	-	-	-	-	-
Тема 1.3. Состав и структура цены	4		8	19	31	-	-	-	-	-
Тема 1.4 Методы расчета цены товара	4		8	18	30	-	-	-	-	-
Итого за семестр:	14		28	66	108	-	-	-	-	-
Раздел 2. Ценообразование в туризме										
Тема 2.1. Особенности ценообразования в туризме	2		4	12	18					
Тема 2.2. Формирование ценовой политики и стратегии турпредприятия	2		4	14	20					
Тема 2.3. Влияние изменения цен на результаты деятельности турпредприятия	4		8	24	36					
Тема 2.4. Государственное регулирование цен	4		8	22	34					
Итого за семестр:	12		24	72	108					
Всего за год:	26		52	138	216					

4.2. Содержание разделов дисциплины (Т-14):

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание семинарских занятий		
			Кол-во часов	
			0	3
1	2	3	4	5
1 семестр Раздел 1. Теоретические аспекты ценообразования				
Тема 1.1. Цена как экономическая категория	Ценообразование – как процесс формирования цен на товары и услуги. Понятие стоимости и потребительной стоимости Теории стоимости: теория трудовой стоимости; теория спроса и предложения; теория предельной полезности. Отличие цены от стоимости. Закон стоимости. Взаимосвязь цены и стоимости товара. Функции цены. Принципы и цели ценообразования. Виды ценообразования.	Семинарское занятие № 1	2	
		1 Экономическая сущность цены		
		2 Стоимость и ее взаимосвязь с ценой		
		3. Цели ценообразования		
		Семинарское занятие № 2	2	
		1 Принципы ценообразования		
		2. Виды ценообразования		
3. Цена и ее функции				
Тема 1.2. Система цен, их классификация и характеристика	Виды и разновидности цен. Понятие системы цен. Виды цен в зависимости: от степени и способа регулирования со стороны государства; от территории действия; от обслуживания сферы товарного обращения; в зависимости от способа согласования и фиксации (твердые, подвижные, скользящие цены). Классификация цен по характеру обслуживаемого оборота: оптовые, розничные, закупочные цены, тарифы. Свободные (рыночные) и регулируемые цены. Цены статистики Цены обслуживающие различные виды рынков. Виды цен в зависимости от способа получения информации (публикуемые, расчетные). Цены с учетом фактора времени (постоянные, сезонные, ступенчатые). Мировые цены и цены внешней торговли.	Семинарское занятие № 3	2	
		1. . Понятие системы цен		
		2. Характеристика цен в зависимости от регулирования со стороны государства		
		3. Цены в зависимости от территории действия.		
		Семинарское занятие № 4	2	
		1. Классификация цен в зависимости от обслуживания сферы товарного обращения		
		2. Виды цен в зависимости от способа получения информации		
		3. Цены, обслуживающие различные виды рынков		
		Семинарское занятие № 5	2	
		1. Цены в зависимости от характера возмещения транспортных расходов		
		2. Цены внешней торговли.		
		3. Мировые цены.		
Семинарское занятие № 6	2			
1. Классификация цен с учетом фактора времени.				
2. Классификация цен, действующих на				

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание семинарских занятий		
			Кол-во часов	
			0	3
1	2	3	4	5
		внутреннем рынке РФ		
		3. Биржевые цены и порядок их формирования		
Тема 1.3 Состав и структура цены	Структура цены. Себестоимость как составляющая цены. Классификация затрат, входящих в себестоимость: по экономическому содержанию; по способу включения в себестоимость; по отношению к технологическому процессу; по месту и роли в системе управления производственным процессом; по отношению к объему производства. Группировка затрат по статьям калькуляции. Роль и значение прибыли в цене. Формирование прибыли от продаж. Маржинальная прибыль предприятия. Роль рентабельности продукции в ценообразовании. Косвенные налоги и их роль в формировании цены. Акцизный налог. Налог на добавленную стоимость Надбавки и наценки к цене.	Семинарское занятие 7	2	
		1. Структура цены товара.		
		2. Себестоимость в составе цены.		
		3. Классификация затрат		
		Семинарское занятие 8	2	
		1. Особенности классификации затрат по экономическому содержанию		
		2. Постоянные и переменные затраты		
		3. Сущность прямых и косвенных затрат		
		Семинарское занятие 9	2	
		1. Роль и значение прибыли в цене товара и услуг		
		2. Маржинальная прибыль предприятия и порядок ее расчета		
		3. Определение и обоснование рентабельности продукции для целей ценообразования		
		Семинарское занятие 10	2	
1. Косвенные налоги и их влияние на формирование цены				
2. Акциз и налог на добавленную стоимость				
3. Надбавки и наценки в цене				
Тема 1.4 Методы расчета цены товара	Классификационные признаки дифференциации методов ценообразования. Классификация расчетных методов ценообразования: метод полных издержек; метод прямых затрат; метод предельных издержек; метод на основе анализа безубыточности; метод учета	Семинарское занятие № 11	2	
		1. Классификация методов ценообразования		
		2. Расчетные методы ценообразования и их особенности		
		3. Нормативно-параметрические методы расчета цены		

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание семинарских занятий		
			Кол-во часов	
			0	3
1	2	3	4	5
	рентабельности инвестиций; метод надбавки к цене. Нормативно-параметрические методы расчета цены: метод удельных показателей; метод регрессионного анализа; агрегатный метод; балльный метод; метод расчета цены с учетом потребительского эффекта; метод расчета цены на основе экспертной оценки потребительской ценности товара. Методы рыночного ценообразования и их особенности.	Семинарское занятие № 12	2	
		1. Ценовой метод полных издержек		
		2. Ценовой метод нормативных издержек		
		3. Ценовой метод стандартных (нормативных) прямых издержек		
		Семинарское занятие № 13	2	
		1. Особенности формирования цены на основе метода сравнения удельных показателей товара		
		2. Расчет цены на основе регрессионного анализа		
		3. Агрегатный метод ценообразования и его сущность		
		Семинарское занятие № 14	2	
		1. Ценообразование на основе балльного метода		
2. Метод расчета цены с помощью потребительского эффекта				
3. Метод расчета цены на основе экспертной оценки потребительской ценности товара				
Всего			28	
2 СЕМЕСТР Раздел 2. Ценообразование в туризме				
Тема 2.1 Особенности ценообразования в туризме	Стратегический подход к ценообразованию. Основные факторы ценообразования на туристские услуги: себестоимость пакета туристских услуг; нормативный доход туристской фирмы: уровень и динамика конкурирующих цен; характер и ценовая чувствительность спроса. Модели формирования цен туристской фирмы: формирование цены на отдельные услуги; формирование цены на комплексное обслуживание; формирование цен на один	Семинарское занятие № 1	2	
		1. Особенности формирования цены на туристские продукты		
		2. Основные факторы ценообразования в туризме		
		3. Модели формирования цен в туризме		
		Семинарское занятие № 2	2	
1. Подходы к адаптации цен на туристские услуги				
2. Направления дифференциации цен				

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание семинарских занятий		
			Кол-во часов	
			0	3
1	2	3	4	5
	туродень комплексного обслуживания. Подходы к адаптации цен на туруслуги: идентификация потребителей; дифференциация на основе товарной линии; адаптация цен с учетом особенностей сделки. Основные направления дифференциации цен. Виды цен в туризме: справочные; базисные; контрактные.	3. Виды цен в туризме		
Тема 2.2. Формирование ценовой политики и стратегии турпредприятия	Выбор и обоснование стратегии ценообразования. Затратный подход к ценообразованию и его сущность. Преимущества затратного метода. Ценностный подход к ценообразованию. Процесс формирования политики цен на турпредприятии и его этапы. Активное и пассивное ценообразование. Ценовые стратегии турпредприятия и их характеристики. Стратегия «снятия сливок». Стратегия цен проникновения на рынок. Стратегия престижных цен и условия ее применения. Стратегия «следования за лидером». Методы ценообразования, применяемые турфирмами: ценообразование с ориентацией на уровень конкуренции; ценообразование с ориентацией на спрос; ценообразование на основе издержек. Сезонные, социальные скидки, применяемые турфирмами. Скидки для постоянных клиентов. Комиссионные вознаграждения посредникам. Нижний и верхний предел цены.	Семинарское занятие № 3	2	
		1. Подходы к ценообразованию турпредприятия		
		2. Процесс формирования политики ценообразования предприятия и его этапы		
		3. Активное и пассивное ценообразование		
		Семинарское занятие № 4	2	
		1. Ценовые стратегии турпредприятия и их характеристики		
		2. Методы ценообразования, применяемые на практике турфирмами		
3. Нижний и верхний пределы цены				
Тема 2.3. Влияние изменения цен на результаты	Издержки производства как экономическая категория. Классификация издержек производства по экономическому	Семинарское занятие № 5	2	
		1. Классификация издержек туристического производства		

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание семинарских занятий		
			Кол-во часов	
			0	3
1	2	3	4	5
деятельности турпредприятия	признаку; по способу отнесения на себестоимость туристского продукта; по статьям себестоимости; по периодичности возникновения; по целесообразности расхода; в зависимости от объема продукции. Переменные и постоянные затраты турпредприятия. Себестоимость турпродукта и методика ее определения. Структура материальных затрат в себестоимости турпродукта. Критическая точка рентабельности. Порядок расчета нулевой рентабельности на уровне группового тура. Порядок расчета нулевой рентабельности на уровне фирмы. Факторы, влияющие на изменение себестоимости турпродукта. Основные направления управления издержками турпредприятия. Особенности формирования цены в турбизнесе. Сущность нетто и брутто цены. Пакетная цена и тарифы туроператора. Групповая и индивидуальная цена. Система скидок, бонусные программы и их применении в сфере туризма.	2. Переменные затраты турпредприятия и их характеристика		
		3. Постоянные затраты турпредприятия и их характеристика		
		Семинарское занятие № 6	2	
		1. Себестоимость турпродукта		
		2. Структура материальных затрат в себестоимости турпродукта		
		3. Критическая точка рентабельности		
		Семинарское занятие № 7	2	
		1. Расчет нулевой рентабельности на уровне группового тура		
		2. Расчет нулевой рентабельности на уровне фирмы		
		3. Взаимосвязь уровня спроса, цены и затрат.		
		Семинарское занятие № 8.	2	
		1. Учет коэффициента эластичности		
		2. Влияние изменения цены на прибыль турфирмы		
		3. Влияние цены на изменение объемов продаж		
Тема 2.4 Государственное регулирование цен	Методы государственного регулирования цен. Значение и цели ценового регулирования. Этапы либерализации цен. Органы ценообразования и контроля цен на государственном уровне. Прямое и косвенное регулирование цен. Влияние налогов на уровень цен. Ставки рефинансирования центрального банка и их влияние на цены. Антимонопольная политика в области цен. Виды цен,	Семинарское занятие № 9	2	
		1. Государственное ценовое регулирование и его значение		
		2. Методы государственного регулирования цен		
		3. Либерализация цен и ее этапы		
		Семинарское занятие № 10	2	
		1. Органы ценообразования и контроля цен		

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание семинарских занятий		
			Кол-во часов	
			0	3
1	2	3	4	5
	применяемых при государственном регулировании цен - интервенционная (цена вмешательства), целевая (контрольная или ориентированная) и пороговая цены. Опыт регулирования цен за рубежом. Меры государственного воздействия на процессы ценообразования. Особенности формирования цен на различных типах рынков. Методы расчета показателей концентрации. Индексы концентрации, Линда, Херфиндаля-Хиршмана. Учет предпринимательских рисков в ценообразовании	2. Прямое регулирование цен и его значение.		
		3. Особенности косвенного регулирования цен.		
		Семинарское занятие №11	2	
		1. Сущность антимонопольной политики в области цен		
		2. Виды цен, применяемых при государственном регулировании ценообразования.		
		3. Меры государственного воздействия на процесс ценообразования.		
		Семинарское занятие №12	2	
		1. Особенности формирования цен на различных типах рынков		
2. Методы расчета показателей концентрации				
3. Риски в ценообразовании и порядок их учета.				
Всего			24	
Всего за 2 семестра			52	

5. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

5.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Шепилова В.Г. Конспект лекций по дисциплине «Ценообразование в туризме».
2. Баздникин, А.С. Цены и ценообразование: учеб.пособие / А.С. Баздникин. - М.: Юрайт, 2008. - 332 с.
3. Ушаков Д.С. Экономика туристской отрасли: учебное пособие/ Д.С.Ушаков. – Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ»; Феникс, 2010. – 446с.
4. Методические рекомендации для проведения семинарских занятий по учебной дисциплине «Ценообразование в туризме», утвержденные на заседании кафедры туризма, пр. № 3 от 19.10.2017 г.

5. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Ценообразование в туризме», утвержденные на заседании кафедры туризма, пр. № 3 от 19.10.2017 г.

Перечень контрольных вопросов для самоподготовки

1. Закон стоимости.
2. Отличие цены от стоимости.
3. Цены, обслуживающие различные виды рынков.
4. Мировые цены и цены внешней политики.
5. Акцизный налог.
6. Надбавки и цены.
7. Методы рыночного ценообразования и их особенности.
8. Модели формирования цен турфирмы.
9. Подходы к адаптации цен на туруслуги.
10. Адаптация цен с учетом особенностей сделки.
11. Скидки для постоянных клиентов.
12. Групповая и индивидуальная цена.
13. Бонусные программы.
14. Антимонопольная политики в области цен.
15. Опыт регулирования цен за рубежом.
16. Меры государственного воздействия на процессы ценообразования.

5.2. Перечень основной учебной литературы

1. Балабанов, И.Т. Экономика туризма : [Электронный ресурс] учебное пособие для вузов / И. Т. Балабанов, А. И. Балабанов, А. И. Балабанов. - М. : Финансы и статистика, 2003. - 176 с. Электрон.текстовые данные. // ЭКБСОН – информационная система доступа к электронным каталогам библиотек сферы образования и науки – Режим доступа <http://www.vlibrary.ru/>
2. Боголюбов, В.С. Экономика туризма: / [Электронный ресурс] Учебник. / В.С. Боголюбов, В.П. Орловская. - М.: Академия, 2005. - 192 с. Электрон.текстовые данные. // Все о туризме: туристическая библиотека. -Режим доступа: http://tourlib.net/books_tourism/bogolubov.htm .
3. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: продвижение туристского продукта: [Электронный ресурс]. Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2008. - 176с. Электрон.текстовые данные. // Все о туризме: туристическая библиотека. -Режим доступа: http://tourlib.net/books_tourism/ilina.htm.
4. Качмарек, Я. Туристический продукт. Замысел. Организация. Управление: [Электронный ресурс] учебное пособие / Я. Качмарек. - Б. М.: Юнити-Дана, 2011. Электрон.текстовые данные. // ЭКБСОН – информационная система доступа к электронным каталогам библиотек сферы образования и науки. – Режим доступа: <http://www.vlibrary.ru/> (дата обращения 19.04.17).
5. Козырева Т.В. Учёт издержек в туризме: [Электронный ресурс] Учебное пособие для вузов / Т.В.Козырева. - Москва: «Финансы и статистика», 2000 г. –221с. Электрон.текстовые данные. // Блог путешественника. – Режим доступа: http://blog-pr.ru/knigi-po-turizmu/item/kozyreva-uchet-izderzhek-v-turizme?category_id=3.
6. Липсиц, И. В. Ценообразование: учебник и практикум для академического бакалавриата / И. В. Липсиц. — 4-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2014. — 368 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3896-8.
7. Фролова Т.А. Экономика и управление в сфере социально-культурного сервиса и туризма:[Электронный ресурс] Конспект лекций / Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2011г. - Режим доступа: <http://www.aup.ru/books/m19/>.
8. ЭБС «Айбукс». Шуляк, П.Н. Ценообразование: учебно-практическое пособие/ П.Н. Шуляк — М.: Дашков и К° 2011. — 196 с. - Режим доступа <http://ibooks.ru/>
9. Цены и ценообразование: учебник / под ред. В.Е. Есипова. – СПб.: Питер, 2009. - 480 с.

5.3. Перечень дополнительной литературы

1. Адамов В.Е. Экономика и статистика фирм: [Электронный ресурс]/ В.Е.Адамов. - Москва: Финансы и статистика, 2002. Электрон. текстовые данные. // ЭСМ: Федеральный образовательный портал. – Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/text/19175650/>
2. Гусева Н. В. Цены и ценообразование на предприятии: учеб. пособие / Н. В. Гусева. Самара: Самар. гос. техн. ун-т, 2014. –160с.
3. Дементьева С. В. Отельный менеджмент: учебное пособие/С.В.Дементьева/ Институт истории, международных и социальных исследований Ольборгского университета, 2011.– 160 с.
4. Зорин И.В., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма: [Электронный ресурс]. Справочник. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 368 с. Электрон. текстовые данные. – // Все о туризме. Туристическая библиотека. - Режим доступа: http://tourlib.net/books_tourism/zorin-kvartalnov.htm.
5. Мальська, М.П. Туристичний бізнес: теорія та практика: підручник. - К. : ЦУЛ, 2012. - 368 с.

6. Маркетинговое ценообразование и анализ цен: учебно-практическое пособие Ласковец С. В., Данченко Л. А., Маркова М. В., Иванова А. Г. Евразийский открытый институт 2008 г. 180 страниц
7. Просветов, Г. И. Цены и ценообразование: задачи и решения: учеб.- метод. пособие / Г. И. Просветов. - М.: Альфа-Пресс, 2007. - 188 с.
8. Практика ценовой политики и ценообразования в гостиничном бизнесе: влияние кризисных ситуаций: [Электронный ресурс] Учебно-методическое пособие / Управление делами Мэра и Правительства Москвы. - М. : [б. и.], 2010. - 107 с. Электрон. текстовые данные. // ЭКБСОН – информационная система доступа к электронным каталогам библиотек сферы образования и науки. – Режим доступа: <http://www.vlibrary.ru/> .

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Журнал «Вокруг света»: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vokrugsveta.ru/>
2. Журнал «Турбизнес» :[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tourbus.ru/>
3. Журнал «Вояж» :[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.voyagemagazine.ru/>
4. Журнал GEO : [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.geo.ru/>
5. Журнал «Афиша-мир» : [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mir.afisha.ru/>

7. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

7.1. Перечень информационных технологий (при необходимости)

Информационные технологии не применяются.

7.2. Перечень программного обеспечения (при необходимости)

Программное обеспечение не применяется

7.3. Перечень информационных справочных систем (при необходимости)

Информационные справочные системы не используются

8. Фонд оценочных средств для контроля уровня сформированности компетенций

8.1. Виды промежуточной аттестации

При подготовке к семинарским занятиям студент заранее должен самостоятельно ознакомиться с темой семинарского занятия и вопросами, которые будут разбираться на данном занятии.

Фонд оценочных средств включает текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль имеет следующие виды:

1. Устный опрос на лекциях и семинарских занятиях.

2. Тестовый контроль.
3. Контрольные работы.
4. Контроль самостоятельной работы в виде реферата (в письменной или устной форме).
5. Оценка активности работы студента на занятии.

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний и умений), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме устного опроса (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки в виде контрольных работ (ответы на вопросы, тестовые задания), включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины в форме зачета (дифференцированного зачета), позволяет оценить уровень сформированности компетенций и может осуществляться по результатам текущего контроля и итоговой контрольной работы, тестовых заданий и т.п.

Промежуточная аттестация в форме экзамена позволяет оценить уровень сформированности компетенций в целом по дисциплине и осуществляется в письменной форме.

8.2. Показатели и критерии оценки результатов освоения дисциплины

Средним баллом за дисциплину является средний балл за текущую учебную деятельность.

Механизм конвертации результатов изучения студентом дисциплины в оценки по государственной шкале и шкале ECTS представлен в таблице.

Средний балл по дисциплине (текущая успеваемость)	Отношение полученного студентом среднего балла по дисциплине к максимально возможной величине этого показателя	Оценка по государственной шкале	Оценка по шкале ECTS	Определение
4,5 – 5,0	90% – 100%	5	A	отлично – отличное выполнение с незначительным количеством неточностей (до 10%)
4,0 – 4,49	80% – 89%	4	B	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 20%)
3,75 – 3,99	75% – 79%	4	C	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 25%)
3,25 – 3,74	65% – 74%	3	D	удовлетворительно – неплохо, но со значительным

				количеством недостатков (до 35%)
3,0 – 3,24	60% – 64%	3	Е	достаточно – выполнение удовлетворяет минимальные критерии, но со значительным количеством недостатков (до 40%)
до 3,0	35% – 59%	2	FX	неудовлетворительно с возможностью повторной сдачи (ошибок свыше 40%)
	0 – 34%	2	F	неудовлетворительно – надо поработать над тем, как получить положительную оценку (ошибок свыше 65%)

8.3. Критерии оценки работы студента

При усвоении каждой темы за текущую учебную деятельность студента выставляются оценки по 5-балльной (государственной) шкале. Оценка за каждое задание в процессе текущей учебной деятельности определяется на основе процентного отношения операций, правильно выполненных студентом во время выполнения задания:

- 90-100% – «5»,
- 75-89% – «4»,
- 60-74% – «3»,
- менее 60% – «2».

Если на занятии студент выполняет несколько заданий, оценка за каждое задание выставляется отдельно.

8.3.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы)

А.. Перечень типовых заданий, необходимых для оценки знаний, умений, навыков

Задание 1. Оператор планирует организовать чартерный рейс в Тунис, стоимость чартерной перевозки, заявленной авиакомпанией— 29 000\$. Условия работы оператора с хотельером — элонтмент по мягкому блоку мест (неограниченное количество мест) со средней стоимостью наземного обслуживания 130 \$ с человека. Минимальные рыночные возможности туроператора объективно оценены в 106 человек (при максимальной загрузке лайнера в 155 человек). Определить отпускную цену тура и размер прибыли туроператора в случае превышения им минимально допустимой загрузки судна на 12%.

Задание 2. Туристический оператор планирует организовать летнюю чартерную цепочку (с регулярностью — 10 дней) в Мар- марис (Турция). Для этого на весенней туристической выставке в Москве им был заключен договор на комитмент-условия работы с 3 отелями Мармариса на общее количество 160 коек, по которому стоимость

суток проживания составила 11\$ с человека. Авиакомпания предоставляет для осуществления перелетов Ту-154, максимальная коммерческая загрузка которого 160 человек, стоимость каждого шаттл-чартерного полета — 27 000\$. Оператор рассчитал норму прибыли не менее 35%. Определить отпускную цену с учетом комиссионного вознаграждения агентам в размере 10%.

Задание 3. Пул из двух туроператоров выступает заказчиком чартерного рейса в Анталию на 7 дней общей стоимостью 35000\$. Один из заказчиков — туроператор А заявил 90 кресел из максимально возможных 150. Наземное обслуживание в Анталии запланировано на базе отелей категории *** по средней цене недельного пакета 180\$ (проживание, питание, трансфер). Определите отпускную цену туров туроператора А, предположив его 40% -ную наценку, а также порог нулевой рентабельности рейса с учетом этой отпускной цены.

Задание 4. Туроператор организует недельный тур в Мармарис. Стоимость чартерной программы — 25000\$ с максимальной загрузкой ТУ-154 в 160 человек. Наземное обслуживание планируется в отелях *** по средней цене 11\$ с человека в сутки (проживание и питание), стоимость группового трансфера в Турции — 10\$ с человека в оба конца. Определите минимальную допустимую загрузку лайнера при рыночной цене аналогичного тура — 450\$.

Задание 5. Туроператор планирует недельный рейс в Хургаду (Египет) с расселением в отеле *** по средней цене 16\$ в сутки. Рыночные возможности оператора были оценены в 100 человек, а стоимость аналогичных путевок на региональном рынке составляет 470\$. Определите оптимальную и допустимую для туроператора стоимость чартерной программы в Хургаду.

Задание 6. Туроператор приобретает на условиях жесткого блока мест — 50 мест в пос. Домбай на Новый год на семь дней по цене — 18\$ с человека в сутки. Предполагается отправка туристов в Домбай арендованными автобусами, при этом стоимость аренды автобуса — 650\$ в оба конца. Также туроператор принимает на себя обязательства по расселению на весь срок пребывания в Домбае одного водителя и одного сопровождающего. Определите минимально допустимую загрузку автобуса с учетом 50%-ной наценки туроператора.

Задание 7. Туроператор организует 10-дневный тур в Париж. Стоимость чартерной программы — 55000\$ с максимальной загрузкой ИЛ-86 — в 340 человек. Наземное обслуживание планируется в отелях *** по средней цене 31\$ с человека в сутки (проживание и питание), стоимость группового трансфера — 30\$ с человека в оба конца, групповых экскурсий — 65\$ с человека за пакет. Определите рыночную цену путевки по правилу 60/40,, а также прибыль туроператора при отправке в данную поездку 330 человек.

Задание 8. Туроператор планирует 7-дневный чартер в Таиланд со стоимостью услуг авиакомпании 35000 \$. Планируется расселение в отелях категории 4* стоимостью 13\$ в сутки с человека. Стоимость заказанных оператором групповых экскурсий 2900 \$, а группового трансфера аэропорт — отель — аэропорт — 1200\$. Определите порог нулевой рентабельности тура, если стоимость аналогичной поездки у конкурентов и рекомендуемая цена розничной продажи — 670 \$.

Критерии оценки результатов решения задачи:

Оценка	Критерии оценки
5	Решение задачи верное и выбран рациональный путь решения
4	Ход решения задачи и ответ верный, но было допущено несколько негрубых ошибок
3	Ход решения задачи верный, но была допущена одна или две ошибки, приведшие к неправильному ответу
2	При решении задачи получен неверный ответ, связанный с грубой ошибкой, отражающей непонимание студентом сути задания или если решение задачи отсутствует полностью

Б. Тестовые задания

Выбрать один правильный ответ

1.Выполняет ли цена следующие основные функции в экономике?

- а) функцию учета затрат при производстве товаров и услуг;
- б) стимулирующую функцию. Более высокая цена увеличивает заинтересованность в производственном процессе;
- в) распределительную функцию цены способствует организации сбыта товаров и услуг предприятия.
- г) функцию сбалансирования спроса и предложения. Чем выше спрос, тем выше цена, и наоборот.

2.Является ли цена:

- а) индикатором рынка, отражающим весь комплекс ценообразующих факторов, их зарождение, развитие, взаимодействие;
- б) маркетинговым регулятором рынка, с помощью которого осуществляется воздействие на поведение субъектов и факторы рынка.
- в) механизмом стимулятора рынка;
- г) инструментом учета затрат на производство товара.

3.Являются ли основными целями ценовой политики предприятия:

- а) обеспечение выживаемости;
- б) максимизация прибыли;
- в) удержание рынка;
- г) формирование спроса.

4.Под влиянием каких факторов формируется рыночная цена?

- а) спроса и предложения;
- б) издержек производства;
- в) цен конкурентов и др.
- г) качества товара.

5. Установление высоких цен на гостиничные услуги, когда потребителя не волнует уровень цен и их изменение называется:

- а) стратегия «снятия сливок»;
- б) стратегия прорыва на рынок;
- в) стратегия престижных цен;
- г) стратегия лидера.

6. Совокупность текущих трудовых, материальных и финансовых затрат на оказание гостиничной услуги, выраженная в денежной форме – это:

- а) цена;
- б) прибыль;
- в) себестоимость;
- г) налоги.

7. Форма сотрудничества отеля и туроператора, при которой туроператор заявляет о размерах нужного блока мест, предварительно не оплачивая его оплата производится непосредственно перед каждым заездом, называется:

- а) аренда отеля;
- б) комитмент;
- в) безотзывное бронирование;
- г) простое бронирование.

Критерии оценки: все тестовые задания равноценны и в результате правильных ответов на каждый из них можно получить по одному баллу. Итоговая оценка зависит от количества правильных ответов в процентном соотношении:

- "5" (отлично) - 90-100% правильных ответов;
- "4" (хорошо) - 80-89% правильных ответов;
- "3" (удовлетворительно) - 70-79% правильных ответов;
- "2" (неудовлетворительно) - 69% и менее правильных ответов.

В. Контрольные работы

В ходе выполнения контрольных заданий реализуются следующие учебные цели:
 закрепление полученных студентом теоретических знаний;
 углубление знаний по изучаемой дисциплине;
 формирование навыков исследовательской работы с различными источниками;
 приобретение умения лаконичного письменного изложения своих мыслей научным языком;

формирование навыков поиска аргументированных доказательств собственной позиции по проблемным вопросам изучаемой дисциплины.

Контрольные работы выполняются после самостоятельного изучения основных положений дисциплины, а так же на основе анализа рекомендованной учебной литературы и нормативно-правового материала. Для более полного и всестороннего раскрытия темы студент может использовать дополнительную литературу, в том числе научную и периодические печатные издания. Контрольная работа состоит из тестовых заданий по основным терминам и понятиям, встречающимся по мере изучения дисциплины, а также ситуационных задач.

Критерии оценки контрольных работ

оценка	критерии
5(отлично)	Контрольная работа выполнена правильно, присутствие творческого подхода при выполнении
4 (хорошо)	Контрольная работа выполнена правильно
3 (удовлетворительно)	Контрольная работа выполнено, но допускались ошибки, не отразившиеся на качестве выпускаемых работ
2 (неудовлетворительно)	Контрольная работа не выполнено или допущены ошибки, влияющие на качество работы

8.3.2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и/или опыта деятельности

Оценка знаний, умений, навыков, характеризующая этапы формирования компетенций по дисциплине осуществляется в ходе текущего и промежуточного контроля.

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний и умений), компетенций с последующим объединением оценок, осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных работ.

Основными формами промежуточного контроля знаний являются:

обсуждение вынесенных в планах семинарских занятий вопросов тем и контрольных вопросов;

решение задач, тестов и их обсуждение с точки зрения умения формулировать выводы, вносить рекомендации и принимать адекватные управленческие решения;

выполнение контрольных заданий и обсуждение результатов;

участие в дискуссии по проблемным темам дисциплины и оценка качества анализа проведенной научно-исследовательской работы;

написание рефератов;

самостоятельной работы.

Промежуточный контроль осуществляется в форме зачета (дифзачета), экзамена.

Зачет выставляется по результатам текущего контроля и итоговой контрольной работы. Промежуточный контроль в форме экзамена включает в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень освоения студентами знаний и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и навыков и проводится экзаменатором по экзаменационным билетам в письменной форме.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины «Ценообразование в туризме»

Обучение строится на сочетании лекций, семинарских занятий и самостоятельной внеаудиторной работы студентов (СРС). Лекции являются аудиторными занятиями, которые предназначены для теоретического осмысления и обобщения сложных разделов дисциплины. Семинарские занятия являются также аудиторными и проводятся в виде семинаров по заранее известным темам. Они предназначены для более глубокого изучения определенных аспектов лекционного материала и обучения решению проблемных вопросов на практике. На семинарских занятиях применяется метод проблемного обучения – рассмотрения вопросов с помощью создания проблемной ситуации и ее решения в рамках поставленной темы.

Все виды аудиторных занятий сочетают образовательную, воспитательную, практическую и методическую функции.

Лекция – лекционное занятие, предназначенное для создания общего впечатления о дисциплине. На занятии до сведения доводятся основные вопросы дисциплины, показывается ее роль и место в области знаний организации деятельности предприятий туристической индустрии, определяется значение дисциплин для формирования общих и профессиональных компетенций.

Самостоятельная работа студента является важной компонентой профессиональной подготовки специалистов и включает в себя следующее.

Изучение учебного материала – подготовка конспекта, логической схемы изучаемого материала, выучивания глоссария, изучение алгоритма решения типовых задач. Занятие проводится в рамках самостоятельной работы студента.

Одним из видов самостоятельной работы студентов является написание реферата. Цель данной работы – осмысление и углубление знаний по данной дисциплине, развитие навыков самостоятельной работы по сбору, систематизации материала, проведению

исследования и анализа на примере конкретного региона, города или конкретного предприятия индустрии туризма. Являясь одним из видов научно-исследовательской работы студентов, реферат способствует формированию у студентов аналитического, творческого мышления.

Тема реферата выбирается студентом самостоятельно. Структура работы должна включать введение, основную тематическую часть, выводы и предложения, заключение, библиографический список. Объем реферата – 12 – 15 страниц печатного текста.

Темы рефератов

1. Цена как экономическая категория в переходный период
2. Стоимостные основы цены и переход к рыночному ценообразованию
3. Отличительные черты рыночного ценообразования от централизованного установления цен.
4. Экономические функции цены.
5. Методологические основы ценообразования.
6. Виды цен и их классификация
7. Взаимодействие цены и спроса в туризме.
8. Особенности ценообразования в туризме.
9. Ценовая информация и ее роль в принятии решения по ценам.
10. Необходимость регулирования экономики и цен государства.
11. Стратегические и тактические аспекты ценовой политики фирмы.
12. Методы ценообразования применяемые турфирмой на рынке.
13. Особенности формирования цен на международном уровне.
14. Роль и значение цены товара на рынке туруслуг.
15. Сегментация рынка туруслуг и влияние ее на ценовую политику.
16. Особенности рынка туруслуг и влияние их на стратегию ценообразования.
17. Особенности ценообразования на предприятиях общепита.
18. Ценообразование на транспортные услуги.
19. Основные факторы, оказывающие воздействие на цену турпродукта.
20. Особенности формирования цены в отельном бизнесе.

Показатели и критерии оценки реферата

Показатели оценки	Критерии оценки	Баллы (max)
1. Новизна реферата	- актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.	20
2. Степень раскрытия сущности проблемы	Соответствие содержания теме реферата; полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал.	30
3. Обоснованность выбора источника	Круг, полнота использования литературных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме	20

	(журнальные публикации, материалы сборников научных трудов).	
4. Соблюдение требований к оформлению	Правильное оформление ссылок на используемую литературу; - грамотность и культура изложения; - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; - соблюдение требований к объему реферата.	20
5. Грамотность	Отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль.	10

Шкалы оценок:

80-100 баллов – оценка «отлично»

60-79 баллов – оценка «хорошо»

30 -59 баллов – оценка «удовлетворительно»

0 -29 баллов – оценка «неудовлетворительно»

Особое место в овладении дисциплины отводится самостоятельной работе студента. Учитывая значительный объем материала дисциплины, помимо аудиторной нагрузки, студенты выполняют некоторые виды работ самостоятельно по указанию преподавателя.

Для студентов очных форм обучения в первую очередь такими видами работ является изучение отдельных вопросов по тематике лекционных занятий. Подобная работа необходима для более полного усвоения материала и возможности решения задач, сдачи промежуточной аттестации.

Приступая к изучению дисциплины, прежде всего, необходимо ознакомиться с основным нормативно – законодательными актами, регулирующими развитие туристской деятельности. Затем непосредственно приступить к изучению дисциплины с помощью основной научной учебной литературы. В целях углубления материала отдельных вопросов дисциплины рекомендуется воспользоваться электронным каталогом.

Методические рекомендации по работе над конспектом лекций во время и после проведения лекции

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Методические рекомендации к семинарским занятиям

При подготовке к семинарским занятиям обучающимся необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. В ходе подготовки к практическим занятиям необходимо освоить основные понятия и методики расчета

показателей, ответить на контрольные вопросы. В течении практического занятия студенту необходимо выполнить задания, выданные преподавателем.

Перечень вопросов для самостоятельного изучения по темам

Тема 1.1. Цена как экономическая категория

Теории стоимости: теория трудовой стоимости; теория спроса и предложения; теория предельной полезности. Отличие цены от стоимости. Закон стоимости. Взаимосвязь цены и стоимости товара.

Тема 1.2. Система цен, их классификация и характеристика

Свободные (рыночные) и регулируемые цены. Цены статистики Цены обслуживающие различные виды рынков. Виды цен в зависимости от способа получения информации (публикуемые, расчетные). Цены с учетом фактора времени (постоянные, сезонные, ступенчатые). Мировые цены и цены внешней торговли.

Тема 1.3 Состав и структура цены

Роль и значение прибыли в цене. Формирование прибыли от продаж. Маржинальная прибыль предприятия. Роль рентабельности продукции в ценообразовании. Косвенные налоги и их роль в формировании цены. Акцизный налог. Налог на добавленную стоимость Надбавки и наценки

Тема 1.4 Методы расчета цены товара

Нормативно-параметрические методы расчета цены: метод удельных показателей; метод регрессионного анализа; агрегатный метод; балльный метод; метод расчета цены с учетом потребительского эффекта; метод расчета цены на основе экспертной оценки потребительской ценности товара. Методы рыночного ценообразования и их особенности.

Тема 2.1 Особенности ценообразования в туризме

Модели формирования цен турфирмы: формирование цены на отдельные услуги; формирование цены на комплексное обслуживание; формирование цен на один туродень комплексного обслуживания. Подходы к адаптации цен на туруслуги: идентификация потребителей; дифференциация на основе товарной линии; адаптация цен с учетом особенностей сделки.

Тема 2.2. Формирование ценовой политики и стратегии турпредприятия

Методы ценообразования, применяемые турфирмами: ценообразование с ориентацией на уровень конкуренции; ценообразование с ориентацией на спрос; ценообразование на основе издержек. Сезонные, социальные скидки, применяемые турфирмами. Скидки для постоянных клиентов. Комиссионные вознаграждения посредникам. Нижний и верхний предел цены.

Тема 2.3. Влияние изменения цен на результаты деятельности турпредприятия

Порядок расчета нулевой рентабельности на уровне фирмы. Факторы, влияющие на изменение себестоимости турпродукта. Основные направления управления издержками турпредприятия. Особенности формирования цены в турбизнесе. Сущность нетто и брутто цены. Пакетная цена и тарифы туроператора. Групповая и индивидуальная цена. Система скидок, бонусные программы

Тема 2.4 Государственное регулирование цен

Антимонопольная политика в области цен. Виды цен, применяемых при государственном регулировании цен - интервенционная (цена вмешательства), целевая (контрольная или ориентированная) и пороговая цены. Опыт регулирования цен за рубежом. Меры государственного воздействия на процессы ценообразования.

Рекомендации по работе с литературой. Теоретический материал дисциплины становится более понятным, когда дополнительно к прослушиванию лекции и изучению конспекта, изучаются и книги. Легче освоить дисциплину, придерживаясь одного учебника и конспекта. Рекомендуется, кроме «заучивания» материала, добиться состояния

понимания изучаемой темы дисциплины. С этой целью рекомендуется после изучения очередного параграфа выполнить несколько простых упражнений на данную тему. Кроме того, очень полезно мысленно задать себе следующие вопросы (и попробовать ответить на них): о чем этот параграф, какие новые понятия введены, каков их смысл, что даст это на практике?

Критерии оценки для получения оценки по зачету.

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал курса, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с вопросами, причем не затрудняется с ответами при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач;

- оценка «не зачтено» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями решает практические вопросы или не справляется с ними самостоятельно.

Критерии оценки для получения оценки по дифференцированному зачету.

Зачтено с оценкой «отлично» - студент глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, в ответе увязывается теория с практикой, он показывает знакомство с монографической литературой, правильно обосновывает решение задачи.

Зачтено с оценкой «хорошо» - студент твердо знает программный материал, грамотно и по существу его излагает, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и решении задач.

Зачтено с оценкой «удовлетворительно» - студент знает только основной материал, но не усвоил его деталей, допускает в ответе неточности, недостаточно правильно формулирует основные законы и правила, испытывает затруднения при выполнении практических задач.

Зачтено с оценкой «неудовлетворительно» - студент не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с затруднением выполняет практические задания, не справляется с решением задач.

Советы по подготовке к экзамену. Дополнительно к изучению конспектов лекции необходимо пользоваться учебниками. Кроме «заучивания» материала экзамена, очень важно добиться состояния понимания изучаемых тем дисциплины. С этой целью рекомендуется после изучения очередного параграфа выполнить несколько упражнений на данную тему. Кроме того, очень полезно мысленно задать себе следующие вопросы (и попробовать ответить на них): о чем этот параграф, какие новые понятия введены, каков их смысл, что даст это на практике?

При подготовке к экзамену нужно изучить теорию: определения всех понятий и подходы к оцениванию до состояния понимания материала и самостоятельно решить по нескольким типовым задач из каждой темы, которая предполагает решение задач. При решении задач всегда необходимо уметь качественно интерпретировать итог решения.

Критерии оценки для получения оценки по экзамену:

«Отлично» - студент глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, в ответе увязывается теория с практикой, он показывает знакомство с монографической литературой, правильно обосновывает решение задачи.

«Хорошо» - студент твердо знает программный материал, грамотно и по существу его излагает, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и решении задач.

«Удовлетворительно» - студент знает только основной материал, но не усвоил его деталей, допускает в ответе неточности, недостаточно правильно формулирует основные законы и правила, испытывает затруднения при выполнении практических задач.

«Неудовлетворительно» - студент не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с затруднением выполняет практические задания, не справляется с решением задач

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебные аудитории. Мультимедийный проектор и компьютер. Раздаточный материал к отдельным темам лекций и семинарским занятиям, презентации. Тестовые задания, контрольные.

11. Иные сведения и (или) материалы: (включаются на основании решения кафедры)

Оформление сведений о дополнении и изменении рабочей программы учебной дисциплины

Рабочие программы учебных дисциплин ежегодно обсуждаются, актуализируются на заседаниях ПМК, рассматриваются на заседаниях кафедр и утверждаются проректором по учебной работе, информация об изменениях отражается в листе сведений о дополнении и изменении рабочей программы учебной дисциплины. В случае существенных изменений программа полностью переоформляется. Обновленный электронный вариант программы размещается на сервере ГОУ ВПО «ДонАУиГС».

Изменения в РПУД могут вноситься в следующих случаях:

- изменение государственных образовательных стандартов или других нормативных документов, в том числе локальных нормативных актов;
- изменение требований работодателей к выпускникам;
- разработка новых методик преподавания и контроля знаний студентов.

Ответственность за актуализацию РПУД несут преподаватели, реализующие дисциплину.

СВЕДЕНИЯ О ДОПОЛНЕНИИ И ИЗМЕНЕНИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ НА 20__/20__ УЧЕБНЫЙ ГОД

«Название дисциплины»

Направление подготовки

(профиль/магистерская программа)

ДОПОЛНЕНО (с указанием раздела РПУД)
ИЗМЕНЕНО (с указанием раздела РПУД)
УДАЛЕНО (с указанием раздела РПУД)

Реквизиты протокола заседания кафедры от _____ № _____ дата
