

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Бизнес-планирование гостиничной деятельности»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения учебной дисциплины

Целью учебной дисциплины «Бизнес-планирование гостиничной деятельности» является формирование у студентов компетенций, связанных с перспективным и текущим планированием, технологией бизнес-планирования деятельности гостиничного предприятия.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

- 1) формирование систематизированного представления об основах бизнес-планирования, маркетингового, производственного, организационного и финансового планирования;
- 2) изучение особенностей бизнес-планирования деятельности гостиничного предприятия;
- 3) овладение практическими навыками разработки бизнес-плана гостиничных предприятий.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина относится к Вариативной части профессионального цикла (БЗ.В.ОД).

2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП

Дисциплина «Бизнес-планирование гостиничной деятельности» логически опирается на знания, полученные при изучении общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин «Организация деятельности предприятий туристской индустрии», «Статистическое обеспечение в туризме и гостиничной деятельности», «Управление рисками в туризме», «Финансово-экономическая деятельность в туризме и гостиничном деле», «Ценообразование в туризме», «Маркетинг». Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Бизнес-планирование гостиничной деятельности», необходимы обучающимся для освоения таких учебных дисциплин, как «Управление рисками в маркетинге», «Туризм и страховые услуги» и при написании дипломной работы.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код соответствующей компетенций по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ПК-1	владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме	Знать: базовые понятия сущности содержание и порядок проектирования организационной структуры и процессов туристского предприятия ;
		Уметь: использовать методы проектирования в туризме

		Владеть: практическими навыками проектирования продвижения и реализации туристского продукта
ПК-4	способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства	Знать: виды управленческих решений и методы их разработки
		Уметь: в учебной ситуации предложить методы для оптимизации работоспособности
		Владеть: навыками организаторской работы в коллективе
ПК-5	Способность рассчитать и анализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	Знать: методы анализа и оценки уровня развития организационной структуры и процессов туристского предприятия
		Уметь: анализировать, систематизировать и обобщать результаты исследований в области экономики и социологии туризма
		Владеть: практическими навыками анализа и оценки уровня развития организационной структуры и процессов туристского предприятия
		Владеть: методами поиска, сбора, анализа и использования научно-технической информации в области туристской деятельности

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Теоретические основы бизнес планирования гостиничной деятельности.

Тема 1.1. Сущность и содержание бизнес-планирования

Тема 1.2. Анализ внутренней среды предприятия

Тема 1.3. Исследование конкурентной среды

Раздел 2. Практические аспекты разработки бизнес-плана гостиничного предприятия

Тема 2.1. Ценовая политика в системе бизнес-планирования

Тема 2.2. Маркетинговые коммуникации, продвижение и реклама

Тема 2.3. Производственный и организационный планы предприятия

Тема 2.4. Финансовый план. Оценка эффективности и управление рисками

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Традиционные технологии (лекция, семинарское занятие, консультация, зачет), технологии интерактивного обучения (дискуссии, игровые технологии).

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Кириенко О.Э., к.э.н., доцент кафедры туризма.