

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Экономические аспекты в туризме»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения учебной дисциплины

Целью изучения дисциплины «Экономические аспекты в туризме» является формирование у студентов представления об экономике туризма как о важнейшей составной части туристской индустрии, о принципах экономических взаимоотношений предприятий сферы туризма.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

- 1) применять полученные теоретические знания в практической хозяйственной деятельности по специальности;
- 2) эффективно управлять ресурсами предприятий сферы туризма;
- 3) использование экономических принципов организации, планирования и управления производственным процессом в туристской сфере

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина «Экономические аспекты в туризме» является дисциплиной по выбору вариативной части (Б1.В.ДВ).

2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП

Дисциплина «Экономические аспекты в туризме» логически опирается на знания, полученные при изучении таких учебных дисциплин как «Высшая математика», «Информационно-коммуникационные технологии», «Организация деятельности предприятий туристской индустрии», «Основы менеджмента».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Коды компетенций	Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОК-2	Способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	Знать: - современные концепции формирования цены туристических услуг; - закономерности развития экономики предпринимательства в сфере туризма
		Уметь: - применять полученные теоретические знания в практической хозяйственной деятельности по специальности; эффективно управлять

		<p>ресурсами предприятий сферы туризма;</p> <p>- принять основные проектные решения в производственном процессе предприятий туристской сферы</p>
		<p>Владеть: методами принятия оперативных решений в управлении производственной деятельностью предприятий туристской индустрии</p>
ОПК-2	Способность к разработке туристского продукта	<p>Знать: экономические принципы организации, планирования и управления производственным процессом в туристской сфере</p>
		<p>Уметь: разработать стратегию и основные направления развития предприятий туристской индустрии</p>
		<p>Владеть: принципами организации и планирования производственного процесса турфирм.</p>
ПК-3	Готовность к реализации проектов в туристской индустрии	<p>Знать: основы экономики туризма, экономическую природу предпринимательства, экономические аспекты функционирования комплекса предприятий туристской индустрии.</p>
		<p>Уметь: управлять реализацией производственных решений в области эффективности турбизнеса.</p>
		<p>Владеть: методами принятия оперативных решений в управлении производственной деятельностью предприятий туристской индустрии</p>

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

- Тема 1. Базовые концепции и понятия экономики туризма
- Тема 2. Макроэкономика туризма
- Тема 3. Мезоэкономика туризма
- Тема 4 Экономические основы и особенности деятельности предприятий туристской индустрии
- Тема 5. Издержки и ценообразование в туризме
- Тема 6. Трудовые ресурсы и оплата труда в туризме
- Тема 7. Анализ результатов деятельности турфирмы
- Тема 8 Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости турпредприятия
- Тема 9 Эффективность деятельности туристического предприятия и ее показатели
- Тема 10 Туристская рента

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Традиционные технологии (лекция, семинарское занятие, консультация, экзамен), технологии интерактивного обучения (дискуссии, игровые технологии).

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:
Гусак А.С., к.э.н., доцент кафедры туризма.