

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Финансово-экономические аспекты в туризме и гостиничном деле»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения учебной дисциплины

Целью учебной дисциплины «Финансово-экономические аспекты в туризме и гостиничном деле» является формирование у студентов компетентностных знаний в области управления финансами турпредприятия, раскрытие сущности основ финансового взаимодействия туроператоров и турагентств в современных рыночных отношениях.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

- 1) изучение категорий понятия финансовых отношений в туризме, способов и приемов проведения финансового анализа турфирмы;
- 2) изучение основных приемов и методов финансового менеджмента на предприятии туристической индустрии;
- 3) изучение и использование современных принципов организации и методов управления финансами турпредприятия для регулирования социально-экономическими процессами в условиях рыночной экономики.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина является обязательной дисциплиной вариативной части профессионального цикла (Б1.В.ОД)

2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП

Дисциплина «Финансово-экономические аспекты в туризме и гостиничном деле» логически опирается на знания, полученные при изучении таких учебных дисциплин как «Высшая математика», «Информационно-коммуникационные технологии», «Статистическое обеспечение в туризме и гостиничной деятельности», «Экономические аспекты в туризме». Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Финансово-экономические аспекты в туризме и гостиничном деле» необходимы обучающимся для освоения дисциплин «Управление рисками в туризме», «Туристские формальности» и при написании отчета по преддипломной практике и дипломной работы.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ОК-2	Способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	Знать: современное законодательство, нормативные документы и методические материалы, регулирующие на предприятии денежный оборот, системы финансовых отношений в туризме и практику их применения; Уметь: использовать методы финансирования

		планирования и прогнозирования, а также бюджетирования текущей деятельности; Владеть: методиками оценки и управления предпринимательскими и финансовыми рисками
ОПК-4	Способность к профессиональному общению, обеспечению гармоничных и конструктивных взаимоотношений при выполнении профессиональных задач	Знать: принципы и методы работы с научными источниками; основные источники финансовой информации предприятий туризма и принципы работы с ними. Уметь: работать с финансовой информацией и различными ее источниками, в т.ч. в глобальных компьютерных сетях; систематизировать, обобщать и анализировать статистическую информацию в области финансовых отношений в туризме. Владеть: способностью понимать сущность и значение финансовых методов в оценке туристской деятельности способностью формулировать аргументированные выводы на основе анализа финансового состояния предприятий туриндустрии
ПК-5	Способность рассчитать и анализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	Знать: основные категории понятия финансовых отношений в туризме, способы и приемы проведения финансового анализа турфирмы; Уметь: применять методологию финансовой оценки и анализа развития внутреннего туризма Владеть: методами управления финансами предприятия для регулирования социально-экономических процессов в условиях рыночной экономики

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Теоретические аспекты финансовых отношений в туризме

Тема 1.1. Организация финансовых отношений в туризме

Тема 1.2. Особенности финансового менеджмента на предприятиях туризма и в гостиничном бизнесе.

Раздел 2. Системы управления финансами в сфере туризма

Тема 2.1. Финансовое планирование на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства

Тема 2.2. Роль и место финансово-экономического анализа в системе управления деятельностью турпредприятия.

Тема 2.3. Платежеспособность и финансовая устойчивость турпредприятия .

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Традиционные технологии (лекция, семинарское занятие, консультация, экзамен), технологии интерактивного обучения (дискуссии, игровые технологии).

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Шепилова В.Г., к.э.н., доцент кафедры туризма.