

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Организация деятельности предприятий туристской индустрии»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения учебной дисциплины

Основной целью освоения дисциплины «Организация деятельности предприятий туристской индустрии» является приобретение теоретических знаний и практических навыков для эффективной организации деятельности предприятий туризма; получение теоретических знаний и практических навыков в области планирования деятельности предприятий туристской индустрии; формирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению подготовки «Туризм».

1.2. Задачи учебной дисциплины:

изучить основы организации построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности на базе действующей нормативно-правовой базе;
изучить особенности и состав туристского продукта и его элементов;
использовать знания по организации деятельности предприятий туристического бизнеса для формирования профессиональных навыков в сфере туризма.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина «Организация деятельности предприятий туристской индустрии» относится к обязательным дисциплинам вариативной части математического и естественно-научного цикла (Б1.В.ОД).

2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП

Дисциплина тесно связана с такими дисциплинами, как: «История (отечественная история)», «Высшая математика», «Информационные системы и технологии», общих профессиональных дисциплин «Основы туризма и гостиничной деятельности», «История туризма», География туризма».

Основные положения дисциплины могут быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: «Информационные технологии в туризме», «Экономические аспекты в туризме», «Управление рисками в туризме».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Код соответствующей компетенции и по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ОК-5	способность к самоорганизации и самообразованию	Знать: особенности организации деятельности предприятий туристического бизнеса для формирования профессиональных навыков в сфере туризма;

		<p>Уметь: анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятий туристской индустрии и потребителей (клиентов);</p> <p>Владеть: основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности</p>
ОПК-3	<p>способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов</p>	<p>Знать: историю, современные тенденции и перспективы развития гостиничной индустрии; типы и виды гостиничных предприятий, их классификацию, состав и структуру служб гостиниц и туристских комплексов, их функции, технологические особенности предоставления гостиничных услуг, стандарты качества;</p> <p>Уметь: организовать работу по взаимодействию предприятий туристской индустрии и потребителей туруслуг;</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа и составления договорной документации; - навыками организационно-управленческого и экономического анализа оценки эффективности работы гостиничного предприятия; -
ПК-4	<p>способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности современного этапа развития рынка туристских услуг; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать концепцию функционирования гостинично-туристских комплексов; - формировать организационную структуру гостиничных предприятий; - использовать инструменты маркетинговых коммуникаций для продвижения услуг гостиничного предприятия; - владеть: методами маркетинговых исследований, управления и мотивации персонала.
ПК-8	<p>готовность к правовому сопровождению туристической деятельности</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - нормативно-правовую базу развития туристской индустрии; - особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - составлять договорную документацию между турагентами, туроператорами, транспортными организациями, средствами размещения и др.

		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности; - оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности на рынке туристских услуг.
--	--	---

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Туристская индустрия. Организационно-правовые основы деятельности туристского предприятия. Договорные отношения в туризме. Регулирование туристской деятельностью. Комплекс услуг предприятий питания и его роль в туризме. Транспортное обеспечение в туризме. Гостиничный комплекс и его структура. Страхование в туризме. Международный туризм и система международного бронирования туристических услуг. Туристские формальности. Экскурсионное обслуживание в туризме.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Предусмотрено широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (деловых игр, разбор конкретных ситуаций, тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития необходимых навыков.

Форма проведения лекционных занятий – лекция-консультация. Она предполагает предварительное ознакомление студентов с основной и дополнительной литературой с целью обсуждения на занятии наиболее сложных для усвоения аспектов соответствующей темы. Освоение учебного материала в полном объеме и закрепление полученных знаний в рамках семинарских занятий предполагает активную самостоятельную подготовку.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:
Гусак А.С., к.э.н., доцент кафедры туризма.