

**Аннотация рабочей программы
учебной дисциплины
«Основы менеджмента»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения дисциплины – способствовать подготовке квалифицированных специалистов, способных в современных условиях успешно решать сложные задачи управления, проектировать гибкие и эффективные системы управления, умело руководить деятельностью трудовых коллективов.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

- изучение объективных предпосылок возникновения потребности в управлении; ознакомление с различными школами менеджмента;
- формирование современных представлений о сущности, содержании, функциях и методах управления;
- изложение основных проблем в области управления современными организациями и возможных путей их решения;
- анализ существующих моделей менеджмента, изучение специфики зарубежной практики менеджмента.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина является базовой дисциплиной профессионального цикла (Б1.Б2).

2.2. Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами ООП

При изучении дисциплины требуются знания и умения, полученные при изучении общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин: «География туризма», «Высшая математика», «Основы туризма и гостиничной деятельности», «Информационные технологии в туризме».

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Основы менеджмента» необходимы обучающимся для освоения дисциплин «Операционный менеджмент», «Организация туристического обслуживания и технология продаж», «Ценообразование в туризме» и при написании отчетов по производственной, преддипломной практике и выпускной квалификационной работы.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ОПК-3	способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	Знать: основные понятия менеджмента туризма, многозначность менеджмента в туризме, внешнюю и внутреннюю среду туристской организации, организационные структуры управления туризмом, управление качеством туристского

		обслуживания.
		Уметь: диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечить координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии.
		Владеть: навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации турпродукта, мониторинга в туристской индустрии, основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Рыночная экономика и менеджмент.

Тема 2. Специфика менеджмента в сфере сервиса и туризма: цели и задачи управления, внутренняя и внешняя среда бизнеса в сфере сервиса и туризма.

Тема 3. Система коммуникаций на предприятии социально-культурного сервиса и туризма.

Тема 4. Методы принятия решений в сфере сервиса и туризм.

Тема 5. Стратегическое и текущее планирование деятельности предприятия сферы сервиса и туризма.

Тема 6. Организация работы по управлению предприятием сервиса и туризма.

Тема 7. Мотивация труда на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма.

Тема 8. Организация контроля за деятельностью подчиненных на предприятиях сервиса и туризма.

Тема 9. Риск-менеджмент.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При преподавании дисциплины могут использоваться традиционные и интерактивные образовательные технологии, в том числе:

- чтение лекций в форме монолога с элементами диалога и дискуссии;
- семинарская система обучения (устный опрос, тестирование, выполнение творческих (проблемных) заданий, анализ конкретных ситуаций, разработка проблемы и подготовка презентации);
- технологии интерактивного обучения (работа в малых группах, мозговой штурм, тренинги и др.);
- консультации преподавателей в рамках внеаудиторной работы;
- научно-исследовательская работа (подготовка рефератов и научной статьи по научной тематике дисциплины).

Разработчик рабочей программы:

Сапьяная Е.М., преподаватель кафедры туризма.

