

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Религия в туризме»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения учебной дисциплины

Целью изучения дисциплины «Религия в туризме» является формирование у студентов комплекса знаний, способствующих пониманию роли религиозных институтов в развитии цивилизации и особенностей функционирования религиозных систем в современном культурном пространстве.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

- 1) понимание специфики религиозного туризма как особого вида деятельности;
- 2) повышение общекультурного уровня, а также научная и практическая подготовка студентов к деятельности в сфере религиозного туризма;
- 3) обучение практическим навыкам разработки туристского продукта в религиозном туризме.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части (Б1.В.ДВ).

2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП

При изучении дисциплины «Религия в туризме» требуются знания и умения, полученные при изучении общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин, таких как «История (отечественная история)», «История туризма», «Философия», «Социология», «Этика и эстетика в туризме (на англ. языке)», а также дисциплин «Основы туризоведения и гостиничной деятельности», «География туризма», «Туристские ресурсы мира», «Организация деятельности предприятий туристической индустрии». Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Религия в туризме», необходимы обучающимся для написания выпускной квалификационной работы.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код соответствующей компетенций по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ОПК-2	Способность к разработке туристского продукта	Знать: религии народов мира, взаимосвязь религии народов с туризмом Уметь: учитывать социально значимые религиозные проблемы при проектировании и продвижении туристического продукта Владеть: практическими навыками разработки туристского продукта в религиозном туризме

ОПК-3	Способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	Знать: основы организации религиозных туристических путешествий; правила обслуживания туристов в гостиницах и туристских комплексах
		Уметь: контролировать качество предоставляемых туристам услуг размещения и питания; контролировать качество предоставляемых туристам экскурсионных и сопутствующих услуг
		Владеть: практическими навыками проведения инструктажа туристов; сопровождения туристов на маршруте; формирования религиозного турпродукта с соблюдением основных требований безопасности
ПК-9	Способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности	Знать: специфику туристического потребления, главные сегменты сферы туристско-экскурсионных услуг
		Уметь: использовать источники экономической, научно-технической и управленческой информации для самостоятельного принятия профессионального решения в области на религиозном туристском рынке
		Владеть: методами поиска, сбора, анализа и использования научно-технической информации в области деятельности на религиозном туристском рынке
ПК-10	Способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг	Знать: условия формирования и функционирования религиозного туристского рынка; показатели, характеризующие темпы и факторы развития туристского рынка
		Уметь: вести маркетинговые исследования, учитывая приоритеты религии разных народов
		Владеть: современными методами мониторинга рынка туристских услуг

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Теоретические аспекты организации религиозного туризма.

Тема 1.1. Понятие религиозного туризма и его виды

Тема 1.2. Типология современных религий

Тема 1.3. Индустрия религиозного туризма

Раздел 2. Мировые религии и важнейшие религиозные памятники

Тема 2.1. Конфессиональное пространство туризма

Тема 2.2. Ценности национальных религий как объекты туризма

Тема 2.3. Религиозные объекты и центры паломничества мировых религий.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Традиционные технологии (лекция, семинарское занятие, консультация, зачет), технологии интерактивного обучения (дискуссии, игровые технологии).

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:
Кириенко О.Э., к.э.н., доцент кафедры туризма.