

**Аннотация  
рабочей программы учебной дисциплины  
«Статистическое обеспечение в туризме и гостиничной деятельности»**

**1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**1.1. Цель изучения учебной дисциплины**

Целью учебной дисциплины «Статистическое обеспечение в туризме и гостиничной деятельности» является формирование у студентов компетентности относительно категорий, методологических основ статистики, сбора и обработки информации, основных методов статистического анализа и специфики статистического обеспечения в сфере туризма

**1.2. Задачи учебной дисциплины:**

- 1) обобщение и прогнозирование тенденций развития туризма как отдельной сферы экономики;
- 2) определение основных категорий статистического обеспечения в туризме;
- 3) использование основ знаний для расчета и анализа статистических показателей в сфере туризма.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО**

**2.1. Цикл (раздел) ООП:**

Дисциплина относится к циклу Б1.В.ДВ «Дисциплины по выбору».

**2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП**

Дисциплина «Статистическое обеспечение в туризме и гостиничной деятельности» логически опирается на знания, полученные при изучении таких учебных дисциплин как «Высшая математика», «Информационно-коммуникационные технологии», «География туризма», «История туризма». Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Статистическое обеспечение в туризме и гостиничной деятельности» необходимы обучающимся для освоения таких учебных дисциплин, как «Экономические аспекты в туризме», «Туроперейтинг», «Финансово-экономические аспекты в туризме и гостиничном деле».

**3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

| Код соответствующей компетенции по ГОС | Наименование компетенций   | Результат освоения (знать, уметь, владеть)   |
|--|--|--|
| ОК-2                                   | Способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в | <b>Знать:</b> основные категории понятия теории статистики   |
|  |  | <b>Уметь:</b> научно анализировать выявленные тенденции развития общественно-экономических явлений и процессов в сфере туризма |

|      |  |   |
|------|--|---|
|      | различных формах   | <b>Владеть:</b> основными методами статистической обработки информации  |
| ПК-9 | Способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию | <b>Знать:</b> способы и приемы проведения статистического исследования; понимать сущность и специфику статистики товаров и услуг  |
|      |  | <b>Уметь:</b> выявлять существующие связи и зависимости и давать им количественную характеристику, ориентироваться как в традиционных, так и современных методах статистического анализа социально-экономических систем, в специфике статистического анализа рынка сферы услуг, обращаться со статистическим аппаратом; определять их эффективность в сфере туризма |
|      |  | <b>Владеть:</b> навыками прогнозирования, использовать на практике эти методы при решении конкретных задач в сфере туризма  |

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Теория и терминология статистического обеспечения в туризме и гостиничном деле

Тема 1.1. Общие представления о статистике туризма

Тема 1.2. Базовые концепции определения и классификация в статистике туризма

Тема 1.3 Статистические наблюдения и группировка в статистике туризма

Раздел 2. Особенности статистического обеспечения в туризме и гостиничном деле

Тема 2.1. Статистические показатели в туризме

Тема 2.2. Ряды динамики и их применение в анализе туризма. Индексы и их использование

Тема 2.3. Статистика использования основных и оборотных фондов в туризме

Тема 2.4 Статистика использования трудовых ресурсов в туризме

#### 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Традиционные технологии (лекция, семинарское занятие, консультация, экзамен), технологии интерактивного обучения (дискуссии, игровые технологии).

**Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:**

*Шепилова В.Г., к.э.н., доцент кафедры туризма.*