

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Теория и организация гостиничной деятельности»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения учебной дисциплины

Целью учебной дисциплины «Теория и организация гостиничной деятельности» является: подготовка бакалавра к профессиональной деятельности в области гостеприимства; формирование у студентов соответствующих общекультурных и профессиональных компетенций, обеспечивающих готовность выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности; получение знаний в области организации гостиничного дела.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

- 1) приобрести комплекс знаний о роли гостиничного бизнеса в развитии экономики страны и туризме;
- 2) дать студентам теоретические знания по организации технологических процессов на предприятиях в гостиничной индустрии;
- 3) сформировать комплекс знаний о принципах организации работы подразделений гостиничного предприятия;
- 4) приобрести навыки по организации технологических процессов на предприятии в индустрии гостеприимства;
- 5) овладеть навыками анализа технологического процесса гостиничного обслуживания;
- 6) подготовить студентов к практической деятельности в сфере гостеприимства;
- 7) обеспечить направленность профессиональной подготовки на удовлетворение потребностей рынка труда в профессионалах соответствующей квалификации

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина относится к Базовой части профессионального цикла (Б1.Б3).

2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП

Дисциплина «Теория и организация гостиничной деятельности» логически опирается на знания, полученные при изучении таких учебных дисциплин как «Высшая математика», «Информационно-коммуникационные технологии», «Статистическое обеспечение в туризме и гостиничной деятельности», «Организация деятельности предприятий туристской индустрии». Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Теория и организация гостиничной деятельности» необходимы обучающимся для освоения таких учебных дисциплин, как «Туроперейтинг», «Финансово-экономическая деятельность в туризме и гостиничном деле».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ОПК- 4	Способность к	Знать:

	<p>профессиональному общению, обеспечению гармоничных и конструктивных взаимоотношений при выполнении профессиональных задач</p>	<ul style="list-style-type: none"> - современные законодательные акты и нормативные правовые документы, регламентирующие деятельность предприятий гостиничной индустрии; - отечественный и зарубежный опыт в области управления, рациональной организации и эффективного развития гостиничной сферы; - отраслевые особенности, структуру рынка гостиничных услуг, методы его анализа; - квалификационные требования к персоналу. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - эффективно применять полученные знания для решения вопросов в практической деятельности; - выявлять потребности потребителей, работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности; - анализировать технологические процессы в гостиницах и других средствах размещения. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - специальной терминологией и профессиональной лексикой в рамках данного курса; - навыками профессиональной аргументации при анализе стандартных ситуаций в сфере гостиничного хозяйства; - этическими и правовыми нормами, регулирующими с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; владеть умением использовать нормативные и правовые документы в туристской деятельности
ПК-5	<p>Способность рассчитать и анализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные потребности и психофизиологические возможности человека, их взаимосвязь с социальной активностью личности, основы теории организации обслуживания, особенности формирования клиентурных отношений; - функции менеджмента, формы управления предприятиями гостиничной индустрии; - виды управленческих решений и методы их разработки; - основы управления персоналом гостиничного предприятия; - теоретические основы психологии делового общения, коммуникативные техники и технологии делового общения в

		сфере гостеприимства
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; - организовывать взаимодействие в группе, обеспечивать межличностные взаимоотношения с учетом социально-культурных особенностей общения, применять коммуникативные техники и технологии делового общения.
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами гостиничной индустрии, соответствия стандартов качества на предприятиях размещения требованиям нормативной документации; - навыками формирования и продвижения Гостиничных услуг, соответствующим запросам потребителей; - основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Теоретические аспекты гостиничной деятельности.

Тема 1.1. Гостиничные предприятия как часть сферы услуг.

Тема 1.2. Материально техническая база гостиниц.

Тема 1.3. Система управления гостиничным предприятием.

Тема 1.4. Организация работы функциональных служб гостиницы.

Тема 1.5. Вспомогательные службы гостиницы.

Раздел 2. Организационные аспекты гостиничного дела.

Тема 2.1. Организация приема и размещения гостей.

Тема 2.2. Технология и организация обслуживания номерного фонда.

Тема 2.3. Предоставление дополнительных услуг в гостинице.

Тема 2.4. Организация отдыха и спортивно оздоровительных услуг.

Тема 2.5. Порядок технического регулирования содержания и форм гостиничной деятельности.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Традиционные технологии (лекция, семинарское занятие, консультация, экзамен), технологии интерактивного обучения (дискуссии, игровые технологии).

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Гусак А.С., к.э.н., доцент кафедры туризма.