

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Ценообразование в туризме»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения учебной дисциплины

Целью учебной дисциплины «Ценообразование в туризме» является формирование у студентов компетентности относительно теоретических знаний и практических навыков целостного видения экономических процессов в сфере туризма, выработка навыков эффективного использования методологии формирования цены туристского продукта.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

- 1) изучение проблем экономики туристической отрасли;
- 2) разработка и экономическое обоснование региональных программ развития туризма;
- 3) рассмотрение условий, методов и стратегии ценообразования в туризме.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина относится к базовой части профессионального цикла (Б1.Б3).

2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП

Изучение дисциплины «Ценообразование в туризме» предполагает наличие знаний, полученных студентами в процессе освоения таких дисциплин, как: «Основы туризмовеждения и гостиничной деятельности», «Высшая математика», «Организация деятельности предприятий туристской индустрии», «Информационные технологии в туризме и гостиничной деятельности». Основные положения дисциплины могут быть использованы в дальнейшем при изучении дисциплин: «Туроперейтинг», «Управление рисками в туризме».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ОК-2	Способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	Знать: экономические основы организации деятельности туристских предприятий; принципы и концепции ценообразования, виды и функции цен. Уметь: самостоятельно приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и

		<p>умения в области экономики и ценообразования;</p> <p>Владеть: методологией формирования цены в соответствии с выбранной концепцией ценообразования.</p>
ПК-5	<p>Способность рассчитать и анализировать затраты деятельности предприятий туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение.</p>	<p>Знать: принципы принятия и обоснования решений, направленных на достижение наибольшей эффективности работы современных предприятий сферы туризма; основные источники статистических данных экономического характера туристической сферы и принципы работы с ними;</p> <p>Уметь: обосновывать управленческие, хозяйственные решения с учетом различных аспектов туризма и рационального использования всех видов информационных технологий в сфере туризма; грамотно выполнять экономические расчеты эффективности деятельности предприятий гостиничного и ресторанного хозяйства;</p> <p>Владеть: экономическими методами анализа информации; способностью формулировать аргументированные выводы на основе изучения теоретических и статистических данных в сфере экономики и ценообразования в туризме</p>

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Экономические аспекты в туризме

Тема 1.1. Место экономической стратегии в управлении туристическим бизнесом.

Тема 1.2. Источники формирования и направления использования дохода предприятий туристического бизнеса

Тема 1.3 Текущие расходы и себестоимость туристического продукта.

Раздел 2. Особенности ценообразования в туризме

Тема 2.1. Экономическая сущность и функции цены

Тема 2.2. Механизм рыночного ценообразования в туристическом бизнесе.

Тема 2.3. Состав и структура затрат на формирование и реализацию туристского продукта

Тема 2.4.Формирование цен на туристический продукт

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Традиционные технологии (лекция, семинарское занятие, консультация, экзамен), технологии интерактивного обучения (дискуссии, игровые технологии).

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Шенилова В.Г., к.э.н., доцент кафедры туризма