

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Туризмведение на английском языке»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения дисциплины

Основной целью освоения дисциплины является овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции на английском языке для решения социально-коммуникативных задач в сфере профессиональной туристической и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, при подготовке научных работ, а также для дальнейшего самообразования.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

- 1) Овладение социокультурной компетенцией и поведенческими стереотипами, необходимыми для успешной адаптации выпускников на рынке труда;
- 2) Обучить студентов самостоятельно приобретать знания в профессиональной туристической сфере для осуществления профессиональной коммуникации на иностранном языке;
- 3) Сформировать когнитивные и исследовательские умения, способность расширять кругозор и повышать информационную культуру в сфере туризма;
- 4) Сформировать представление об основах межкультурной коммуникации в сфере туризма, иметь толерантность и уважение к духовным ценностям разных стран и народов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Учебная дисциплина «Туризмведение на иностранном языке» относится к обязательным дисциплинам вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла (Б1.В.ОД).

2.2. Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами ООП

При изучении дисциплины «Туризмведение на иностранном языке» требуются знания и умения, полученные при изучении дисциплин: «История (отечественная история)», «Экономика», а также дисциплин «Иностранный язык», «Основы туризма и гостиничной деятельности», «География туризма», «Организация деятельности предприятий туристской индустрии» и «Связь с общественностью в туризме».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)

ОК-3	<p>Способность способностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственных и иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - лексический материал для понимания основного содержания и идеи статей, докладов, связанных с современными разработками, управлением и экономикой, для участия в диалоге с достаточной степенью легкости и понимания содержания информации большинства письменных и устных материалов, речь которых четкая и нормативная. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - читать тексты на профессиональные темы (в области туризма), находить основные положения в аргументированном тексте с четкой структурой, читать и понимать личную и профессиональную корреспонденцию, анкеты, объявления, рекламу, деловые документы; - довольно свободно давать общее описание объектов, событий и мероприятий, которые составляют круг профессиональных интересов, общаться на личные темы; - понимать линейную фактическую информацию, касающуюся связанных с работой тем, значительную часть радио и телепередач, фильмов на академические и профессиональные темы. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью к деловым коммуникациям в профессиональной сфере
ОК-4	<p>Способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные принципы международной коммуникации - достаточный запас слов и терминологический аппарат для осуществления межкультурной коммуникации. <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать представление об основах межкультурной коммуникации, воспитание

		<p>толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов;</p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать социокультурную компетенцию и поведенческие стереотипы, необходимые для успешной адаптации выпускников на рынке труда; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами
ОК-5	Способность к самоорганизации и самообразованию	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Основные принципы организации самостоятельной работы - основные принципы работы с мультимедийными программами, электронными словарями, иноязычными ресурсами сети Интернет <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - самостоятельно приобретать знания для осуществления бытовой и профессиональной коммуникации на иностранном языке – повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию, к работе с мультимедийными программами, электронными словарями, иноязычными ресурсами сети Интернет <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - представлениями об основах межкультурной коммуникации, быть толерантным и иметь уважение к духовным ценностям разных стран и народов;

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РОЛЬ ТУРИЗМА.

Определение и анализ туризма. Туристы и экскурсанты. Туристические дестинации. Подходы к выделению целевых групп. Туризм и социально-экономическое развитие современного мира. Влияние информационных технологий на развитие массового туризма. Рост делового туризма. Путешествия. Спрос и предложение в туризме. Понятие общей и специфической мотивации. Сегментирование туристического рынка. Туристический продукт.

Раздел 2. ПОСРЕДНИКИ И ИХ РОЛЬ В ПРЕДОСТАВЛЕНИИ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ.

Сектор гостеприимства и экономика Классификация различных категорий туристических аккомодаций и услуг общественного питания. Туристическая дестинация как сложный вид туристического продукта. Важность имиджа и бренда в маркетинге туристических дестинаций. Международный туризм и его значение для экономики страны. Взаимосвязь внутреннего и международного туризма. Платежный баланс страны. Отток капитала за счет выездного туризма. Экономическое влияние туризма. Сектор гостеприимства и виды транспортировки. Транспортировка туристов. Регулирование и де-регулирование транспорта.

Раздел 3. КОНТРОЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО, СОЦИАЛЬНОГО И ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ВЛИЯНИЯ ТУРИЗМА

Контроль влияния туризма. Контроль туристических потоков и их влияния. Операционные подходы к управлению туристическими потоками. Планирование в туризме. Распределение туристического продукта в историческом контексте. Прибыльность турагентств. Туриндустрия. Первичные производители туристских услуг. Использование прямых каналов сбыта. Безопасность в туризме. Обеспечение безопасности жизни и здоровья туристов. Направления безопасности в туризме. Общая характеристика страхования

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Предусмотрено широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития необходимых навыков.

Освоение учебного материала в полном объеме и закрепление полученных знаний в рамках практических занятий предполагает активную самостоятельную подготовку.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Дубровская Н. И. ст.преп. кафедры туризма.