

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Английский язык для профессиональных целей»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения дисциплины

Основной целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся систематизированного представления о регионах и странах мира, овладение обучающимися необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в профессиональной и научной деятельности, при общении с зарубежными партнерами, при подготовке научных работ, а также для дальнейшего самообразования.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

- сформировать у обучающихся способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию;
- формирование готовности к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии;
- формирование способности понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы в туризме, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны;
- формирование социокультурной компетенции и поведенческих стереотипов, необходимых для успешной адаптации выпускников на рынке труда;
- формирование представления об основах межкультурной коммуникации, воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов;
- расширение словарного запаса и формирование терминологического аппарата на иностранном языке в пределах профессиональной сферы.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина «Английский язык для профессиональных целей» относится к обязательным дисциплинам вариативной части (Б1.В.ОД).

2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП

Дисциплина «Английский язык для профессиональных целей» является частью общей подготовки обучающихся в области туризма, которая логически связана с другими профессиональными дисциплинами, базирующимися на результатах ее усвоения, такими, как «Туризмоведение на английском языке» с последующим самостоятельным написанием научных статей и аннотаций на английском языке.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ОК-3	Способность способностью к	Знать:

	<p>коммуникации в устной и письменной формах на государственных и иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p>	<p>- лексический материал для понимания основного содержания и идеи статей, докладов, связанных с современными разработками, управлением и экономикой, для участия в диалоге с достаточной степенью легкости и понимания содержания информации большинства письменных и устных материалов, речь которых четкая и нормативная.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - читать тексты на профессиональные темы (в области туризма), находить основные положения в аргументированном тексте с четкой структурой, читать и понимать личную и профессиональную корреспонденцию, анкеты, объявления, рекламу, деловые документы; - довольно свободно давать общее описание объектов, событий и мероприятий, которые составляют круг профессиональных интересов, общаться на личные темы; - понимать линейную фактическую информацию, касающуюся связанных с работой тем, значительную часть радио и телепередач, фильмов на академические и профессиональные темы. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью к деловым коммуникациям в профессиональной сфере
--	---	--

ОК-4	Способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные принципы международной коммуникации - достаточный запас слов и терминологический аппарат для осуществления межкультурной коммуникации. <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать представление об основах межкультурной коммуникации, воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов; - формировать социокультурную компетенцию и поведенческие стереотипы, необходимые для успешной адаптации выпускников на рынке труда; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами
ОПК-2	Способность к разработке турпродукта	<p>Знать: основы туристской регионалистики, социально-экономическую специфику основных регионов и ведущих государств мира</p> <ul style="list-style-type: none"> -основные понятия и категории географии, географические законы и закономерности, принципы размещения туристских ресурсов <p>Уметь: свободно ориентироваться по картам физическим, социально-экономическим, политическим, давать характеристику отдельным элементам природной среды, устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью субъекта туристской индустрии.</p> <p>Владеть: основными методологическими приемами анализа туристического потенциала стран, анализа различных стран мира с точки зрения привлечения туристов.</p>

ОК-5	Способность к самоорганизации и самообразованию	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Основные принципы организации самостоятельной работы - основные принципы работы с мультимедийными программами, иноязычными ресурсами сети Интернет <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - самостоятельно приобретать знания для осуществления профессиональной коммуникации на иностранном языке – повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию, к работе иноязычными ресурсами сети Интернет <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - представлениями об основах межкультурной коммуникации, быть толерантным и иметь уважение к духовным ценностям разных стран и народов;
------	---	---

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Туристические дестинации и туристическая мотивация.

- Тема 1. Цели и задачи туризма.
- Тема 2. Туристические дестинации.
- Тема 3 Туроператоры и турагенты
- Тема 4 Туристическая мотивация

Раздел 2. Туристические перевозки и размещение.

- Тема 1. Транспорт в туризме.
- Тема 2. Авиаперевозки.
- Тема 3. Бронирование и сбыт.
- Тема 4. Маркетинг и реклама.
- Тема 5. Туристическое размещение.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Предусмотрено широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития необходимых навыков.

Освоение учебного материала в полном объеме и закрепление полученных знаний в рамках практических занятий предполагает активную самостоятельную подготовку.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Дубровская Н. И. ст.преп. кафедры туризма