

**Аннотация  
рабочей программы учебной дисциплины  
«Организация деятельности предприятий туристской индустрии»**

**1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**1.1. Цель изучения учебной дисциплины**

Основной целью освоения дисциплины «Организация деятельности предприятий туристской индустрии» является приобретение теоретических знаний и практических навыков для эффективной организации деятельности предприятий туризма; получение теоретических знаний и практических навыков в области планирования деятельности предприятий туристской индустрии; формирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению подготовки «Туризм».

**1.2. Задачи учебной дисциплины:**

изучить основы организации построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности на базе действующей нормативно-правовой базе;  
изучить особенности и состав туристского продукта и его элементов;  
использовать знания по организации деятельности предприятий туристического бизнеса для формирования профессиональных навыков в сфере туризма.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО**

**2.1. Цикл (раздел) ООП:**

Дисциплина «Организация деятельности предприятий туристской индустрии» относится к обязательным дисциплинам вариативной части математического и естественно-научного цикла (Б1.В.ОД).

**2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП**

Дисциплина тесно связана с такими дисциплинами, как: «История (отечественная история)», «Высшая математика», «Информационные системы и технологии», общих профессиональных дисциплин «Основы туризма и гостиничной деятельности», «История туризма», «География туризма».

Основные положения дисциплины могут быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: «Информационные технологии в туризме», «Экономические аспекты в туризме», «Управление рисками в туризме».

**3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Код соответствующей компетенции и по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ОК-5	способность к самоорганизации и самообразованию	<b>Знать:</b> особенности организации деятельности предприятий туристического бизнеса для формирования профессиональных навыков в сфере туризма;

		<p><b>Уметь:</b> анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятий туристской индустрии и потребителей (клиентов);</p> <p><b>Владеть:</b> основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности</p>
ПК-11,	<p>способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности современного этапа развития рынка туристских услуг;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать концепцию функционирования гостинично-туристских комплексов;</li> <li>- формировать организационную структуру гостиничных предприятий;</li> <li>- использовать инструменты маркетинговых коммуникаций для продвижения услуг гостиничного предприятия;</li> <li>- владеть: методами маркетинговых исследований, управления и мотивации персонала.</li> </ul>
ПК-12	<p>способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- нормативно-правовую базу развития туристской индустрии;</li> <li>- особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- составлять договорную документацию между турагентами, туроператорами, транспортными организациями, средствами размещения и др.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности;</li> <li>- оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности на рынке туристских услуг.</li> </ul>

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Туристская индустрия. Организационно-правовые основы деятельности туристского предприятия. Договорные отношения в туризме. Регулирование туристской деятельностью. Комплекс услуг предприятий питания и его роль в туризме. Транспортное обеспечение в туризме. Гостиничный комплекс и его структура. Страхование в туризме. Международный туризм и система международного бронирования туристических услуг. Туристские формальности. Экскурсионное обслуживание в туризме.

#### 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Предусмотрено широкое использование в учебном процессе активных и

интерактивных форм проведения занятий (деловых игр, разбор конкретных ситуаций, тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития необходимых навыков.

Форма проведения лекционных занятий – лекция-консультация. Она предполагает предварительное ознакомление обучающихся с основной и дополнительной литературой с целью обсуждения на занятии наиболее сложных для усвоения аспектов соответствующей темы. Освоение учебного материала в полном объеме и закрепление полученных знаний в рамках семинарских занятий предполагает активную самостоятельную подготовку.

**Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:**

*Гусак А.С., к.э.н., доцент кафедры туризма.*