

**Аннотация  
рабочей программы учебной дисциплины  
«Организация гостиничной деятельности»**

## **1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **1.1. Цель изучения учебной дисциплины**

Целью учебной дисциплины «Теория и организация гостиничной деятельности» является: подготовка бакалавра к профессиональной деятельности в области гостеприимства; формирование у обучающихся соответствующих общекультурных и профессиональных компетенций, обеспечивающих готовность выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности; получение знаний в области организации гостиничного дела.

### **1.2. Задачи учебной дисциплины:**

- 1) приобрести комплекс знаний о роли гостиничного бизнеса в развитии экономики страны и туризме;
- 2) дать студентам теоретические знания по организации технологических процессов на предприятиях в гостиничной индустрии;
- 3) сформировать комплекс знаний о принципах организации работы подразделений гостиничного предприятия;
- 4) приобрести навыки по организации технологических процессов на предприятии в индустрии гостеприимства;
- 5) овладеть навыками анализа технологического процесса гостиничного обслуживания;
- 6) подготовить студентов к практической деятельности в сфере гостеприимства;
- 7) обеспечить направленность профессиональной подготовки на удовлетворение потребностей рынка труда в профессионалах соответствующей квалификации

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО**

### **2.1. Цикл (раздел) ООП:**

Дисциплина относится к Базовой части профессионального цикла (Б1.Б3).

### **2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП**

Дисциплина «Организация гостиничной деятельности» логически опирается на знания, полученные при изучении таких учебных дисциплин как «Высшая математика», «Основы туризма и гостиничной деятельности», «Информационно-коммуникационные технологии», «Организация деятельности предприятий туристской индустрии». Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Организация гостиничной деятельности» необходимы обучающимся для освоения таких учебных дисциплин, как «Статистическое обеспечение в туризме и гостиничной деятельности», «Туроперейтинг», «Финансово-экономическая деятельность в туризме и гостиничном деле».

## **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ОПК-1	Способность решать стандартные задачи	<b>Знать:</b> функции менеджмента; теоретические основы маркетинга.

	профессиональной деятельности на основе информационной библиотечной культуры применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта	<b>Уметь:</b> диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению. <b>Владеть:</b> навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей; навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта, мониторинга туристской индустрии
ПК-7	Способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг	<b>Знать:</b> условия формирования и функционирования туристского рынка; показатели, характеризующие темпы и факторы развития туристского рынка <b>Уметь:</b> определять условия обеспечения устойчивого функционирования и развития туристского рынка <b>Владеть:</b> современными методами мониторинга рынка туристских услуг

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Теоретические аспекты гостиничной деятельности.

Тема 1.1. Гостиничные предприятия как часть сферы услуг.

Тема 1.2. Материально техническая база гостиниц.

Тема 1.3. Система управления гостиничным предприятием.

Тема 1.4. Организация работы функциональных служб гостиницы.

Тема 1.5. Вспомогательные службы гостиницы.

Раздел 2. Организационные аспекты гостиничного дела.

Тема 2.1. Организация приема и размещения гостей.

Тема 2.2. Технология и организация обслуживания номерного фонда.

Тема 2.3. Предоставление дополнительных услуг в гостинице.

Тема 2.4. Организация отдыха и спортивно оздоровительных услуг.

Тема 2.5. Порядок технического регулирования содержания и форм гостиничной деятельности.

#### 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Традиционные технологии (лекция, семинарское занятие, консультация, экзамен), технологии интерактивного обучения (дискуссии, игровые технологии).

**Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:**  
*Гусак А.С., к.э.н., доцент кафедры туризма.*