

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Отельный менеджмент в туризме»**

1.1. Цель изучения дисциплины – сформировать у обучающихся систематическое представление об анализе оптимальных управленческих концепций отелем, описании эффективных стратегий управления персоналом, службами отеля, изучение технологий оптимизации доходов и минимизации издержек работы гостиницы в зависимости от выбранной формы организации и ведения бизнеса.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

- синтез и усвоение понятия, предмета и принципов развития современного гостиничного хозяйства;
- верификация предпринимательских и управленческих рисков в гостиничном бизнесе;
- определение эффективных стратегий развития номенклатуры услуг отеля в зависимости от специфики его развития;
- изучение инструментов повышения конкурентоспособности гостиничного продукта через создание и использование ведущих технологий обслуживания в отрасли;
- анализ особенностей позиционирования на мультисегментном рынке для удовлетворения потребностей максимального числа покупателей одновременно;
- изучение правовой специфики оказания гостиничных услуг в контексте «баланса прав» гостя и отеля; организации малых форм гостиничного бизнеса, риски и доходность.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части (Б1.В.ДВ).

2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП

При изучении дисциплины требуются знания и умения, полученные при изучении общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин «Организация деятельности туристической индустрии», «Экономика», «Основы менеджмента», «Экономические аспекты в туризме».

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Отельный менеджмент в туризме» необходимы обучающимся для освоения дисциплин «Бизнес-планирование гостиничной деятельности», «Управление рисками в туризме», «Туризм и страховые услуги».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ПК-7	способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг	Знать: современные методы мониторинга рынка туристических услуг, классификацию гостиничных предприятий и альтернативных средств размещения; организационно-структурное строение гостиничного предприятия; классификацию и виды помещений и их влияние на уровень обслуживания Уметь: применять на практике маркетинговые методы мониторинга рынка туристских услуг, использовать основные коммуникационные связи подразделений и отделов. Владеть навыками применения методов мониторинга рынка туруслуг в практических

		ситуациях; навыками оценки категоричности гостиничного предприятия; оптимальными способами организации производства .
ПК-12	способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-12);	<p>Знать: базовые направления развития мировой и национальной гостиничной индустрии; альтернативные средства размещения; организационно-структурное строение гостиничного предприятия; классификацию и виды помещений и их влияние на уровень обслуживания; основные коммуникационные связи подразделений и отделов.</p> <p>Уметь: применять на практике правовые и нормативные документы, регламентирующие гостиничную деятельность; определять помещения и различать их функциональное предназначение; разбираться в классификации гостиничных предприятий.</p> <p>Владеть навыками применения нормативно-правовой базы к практическим ситуациям; навыками оценки категоричности гостиничного предприятия; навыками построения организационной структуры гостиничного предприятия; способами организации производства.</p>

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Современное состояние индустрии гостеприимства.

Тема 2. Менеджмент структуры гостиничного предприятия.

Тема 3. Управление доходами в гостиничном бизнесе.

Тема 4. Управление человеческими ресурсами.

Тема 5. Правовой менеджмент в гостиничном бизнесе.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При преподавании дисциплины могут использоваться традиционные и интерактивные образовательные технологии, в том числе:

- чтение лекций в форме монолога с элементами диалога и дискуссии;
- семинарская система обучения (устный опрос, тестирование, выполнение творческих (проблемных) заданий, анализ конкретных ситуаций, разработка проблемы и подготовка презентации);
- технологии интерактивного обучения (работа в малых группах, мозговой штурм, тренинги и др.);
- консультации преподавателей в рамках внеаудиторной работы;
- научно-исследовательская работа (подготовка рефератов и научной статьи по научной тематике дисциплины).

Разработчик рабочей программы:

Сапьяная Е.М., преподаватель кафедры туризма.