

**Аннотация  
рабочей программы учебной дисциплины  
«Религия в туризме»**

**1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**1.1. Цель изучения учебной дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Религия в туризме» является формирование у обучающихся комплекса знаний, способствующих пониманию роли религиозных институтов в развитии цивилизации и особенностей функционирования религиозных систем в современном культурном пространстве.

**1.2. Задачи учебной дисциплины:**

- 1) понимание специфики религиозного туризма как особого вида деятельности;
- 2) повышение общекультурного уровня, а также научная и практическая подготовка студентов к деятельности в сфере религиозного туризма;
- 3) обучение практическим навыкам разработки туристского продукта в религиозном туризме.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО**

**2.1. Цикл (раздел) ООП:**

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части (Б1.В.ДВ).

**2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП**

При изучении дисциплины «Религия в туризме» требуются знания и умения, полученные при изучении общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин, таких как «История (отечественная история)», «История туризма», «Философия», «Социология», «Этика и эстетика в туризме (на англ. языке)», а также дисциплин «Основы туризма и гостиничной деятельности», «География туризма», «Туристские ресурсы мира», «Организация деятельности предприятий туристической индустрии». Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Религия в туризме», необходимы обучающимся для написания выпускной квалификационной работы.

**3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ПК- 13	способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов	<b>Знать:</b> закономерности, основные события и особенности развития религии с древнейших времен до наших дней в контексте европейской и всемирной истории, основные принципы международной коммуникации <b>Уметь:</b> использовать знания религий мира в процессе коммуникации в профессиональной деятельности.

		<p>формировать социокультурную компетенцию и поведенческие стереотипы, необходимые для успешной работы с представителями различных духовных конфессий;</p> <p><b>Владеть:</b> - способностью к деловым коммуникациям в профессиональной сфере. необходимым и достаточным уровнем социокультурной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами.</p>
--	--	--

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

- Раздел 1. Теоретические аспекты организации религиозного туризма.  
 Тема 1.1. Понятие религиозного туризма и его виды.  
 Тема 1.2. Типология современных религий.  
 Тема 1.3. Индустрия религиозного туризма.  
 Раздел 2. Мировые религии и важнейшие религиозные памятники  
 Тема 2.1. Конфессиональное пространство туризма.  
 Тема 2.2. Ценности национальных религий как объекты туризма.  
 Тема 2.3. Религиозные объекты и центры паломничества мировых религий.

#### 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Традиционные технологии (лекция, семинарское занятие, консультация, зачет), технологии интерактивного обучения (дискуссии, игровые технологии).

**Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:**  
*Кириенко О.Э., к.э.н., доцент кафедры туризма.*