

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Ценообразование в туризме»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения учебной дисциплины

Целью учебной дисциплины «Ценообразование в туризме» является формирование у обучающихся компетентности относительно теоретических знаний и практических навыков целостного видения экономических процессов в сфере туризма, выработка навыков эффективного использования методологии формирования цены туристского продукта.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

- 1) изучение проблем экономики туристической отрасли;
- 2) разработка и экономическое обоснование региональных программ развития туризма;
- 3) рассмотрение условий, методов и стратегии ценообразования в туризме.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина относится к базовой части профессионального цикла (Б1.Б.3).

2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП

Изучение дисциплины «Ценообразование в туризме» предполагает наличие знаний, полученных студентами в процессе освоения таких дисциплин, как: «Основы туризма и гостиничной деятельности», «Высшая математика», «Организация деятельности предприятий туристской индустрии», «Информационные технологии в туризме и гостиничной деятельности». Основные положения дисциплины могут быть использованы в дальнейшем при изучении дисциплин: «Управление рисками в туризме».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ОК-2	Способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	Знать: экономические основы организации деятельности туристских предприятий; принципы и концепции ценообразования, виды и функции цен. Уметь: самостоятельно приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и

		<p>умения в области экономики и ценообразования;</p> <p>Владеть: методологией формирования цены в соответствии с выбранной концепцией ценообразования.</p>
ПК-5	<p>Способность рассчитать и анализировать затраты деятельности предприятий туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение.</p>	<p>Знать: принципы принятия и обоснования решений, направленных на достижение наибольшей эффективности работы современных предприятий сферы туризма; основные источники статистических данных экономического характера туристической сферы и принципы работы с ними;</p> <p>Уметь: обосновывать управленческие, хозяйственные решения с учетом различных аспектов туризма и рационального использования всех видов информационных технологий в сфере туризма; грамотно выполнять экономические расчеты эффективности деятельности предприятий гостиничного и ресторанного хозяйства;</p> <p>Владеть: экономическими методами анализа информации; способностью формулировать аргументированные выводы на основе изучения теоретических и статистических данных в сфере экономики и ценообразования в туризме</p>

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Экономические аспекты в туризме

Тема 1.1. Место экономической стратегии в управлении туристическим бизнесом.

Тема 1.2. Источники формирования и направления использования дохода предприятий туристического бизнеса.

Тема 1.3. Текущие расходы и себестоимость туристического продукта.

Раздел 2. Особенности ценообразования в туризме

Тема 2.1. Экономическая сущность и функции цены.

Тема 2.2. Механизм рыночного ценообразования в туристическом бизнесе.

Тема 2.3. Состав и структура затрат на формирование и реализацию туристского продукта.

Тема 2.4. Формирование цен на туристический продукт.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Традиционные технологии (лекция, семинарское занятие, консультация, зачет), технологии интерактивного обучения (дискуссии, игровые технологии).

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Шенилова В.Г., к.э.н., доцент кафедры туризма.