

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«География туризма»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения дисциплины – формирование у будущих специалистов сферы туризма комплексного представления о специфике, направлениях и особенностях развития мирового туризма, а также о распределении туристско-рекреационных ресурсов мира и географии видов туризма.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

- 1) изучить особенности и показать роль туризма в мировой экономике;
- 2) рассмотреть географию туристских потоков, доходов и расходов;
- 3) дать представление об особенностях развития туризма в разных туристских регионах мира;
- 4) показать специфику различных видов туризма и географию их развития.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина относится к базовой части математического и естественно-научного цикла (Б1.Б.2.1).

2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП

Дисциплина «География туризма» логически опирается на знания, полученные при изучении такой учебной дисциплины как «География». Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «География туризма» необходимы обучающимся для освоения таких учебных дисциплин, как «Туристские ресурсы мира», «Туристское краеведение», «Основы туризма и гостиничной деятельности», «Рекреационные комплексы мира».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ДПК -16	Способность проведения географических исследований с целью выявления потенциала развития туризма на государственном, региональном, местном (локальном) уровнях	Знать: факторы, тенденции и значение развития туризма для мировой экономики; – географию туристских потоков, доходов и расходов; – суть, специфику и географию развития различных видов туризма; – особенности развития туризма в разных туристских регионах мира Уметь:

		<ul style="list-style-type: none"> – ориентироваться в объективных тенденциях развития мирового туризма, закономерностях и взаимосвязях туристских потоков, доходах и расходах туристских регионов мира; – выделять особенности каждого из туристских регионов мира и показывать роль отдельных видов туризма в их экономике <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью к восприятию, обобщению и анализу экономической информации о результатах развития мирового туризма; – способностью к прогнозированию развития туризма в будущем
--	--	---

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. География туристских регионов

Тема 1.1. Теоретические основы географии туризма.

Тема 1.2. География мировых туристских потоков, доходов и расходов.

Тема 1.3. География внутреннего и международного туризма в странах Европы и Азии.

Тема 1.4. География внутреннего и международного туризма в странах Америки и Африки.

Раздел 2. География видов туризма

Тема 2.1. География лечебно-оздоровительного туризма.

Тема 2.2. География спортивно-оздоровительного туризма.

Тема 2.3. География познавательного, развлекательного и круизного туризма.

Тема 2.4. География событийного и религиозного туризма.

Тема 2.5. География делового и экологического туризма.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Традиционные технологии (лекция, семинарское занятие, консультация, экзамен), технологии интерактивного обучения (дискуссии, игровые технологии).

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Овчаренко Л.А., д-р экон. наук., доцент кафедры туризма.