

**Аннотация  
рабочей программы учебной дисциплины  
«Основы гостеприимства на английском языке»**

**1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**1.1. Цель изучения дисциплины**

Основной целью освоения дисциплины «Основы гостеприимства на английском языке» является подготовка специалистов широкого профиля в области туризма, формирование у обучающихся умений и навыков по организации встреч, размещения и питания гостей; организации развлечений, экскурсий, конференций; овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции на иностранном языке для решения социально-коммуникативных задач в профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, при подготовке научных работ, а также для дальнейшего самообразования.

**1.2. Задачи учебной дисциплины:**

- 1) Формирование у обучающихся умений и навыков по организации встреч, размещения и питания гостей; организации развлечений, экскурсий, конференций;
- 2) Развитие у обучающихся умения самостоятельно приобретать знания для осуществления бытовой и профессиональной коммуникации на иностранном языке – повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию, к работе с мультимедийными программами, электронными словарями, иноязычными ресурсами сети Интернет;
- 3) Развитие когнитивных и исследовательских умений, расширение кругозора и повышение информационной культуры студентов;
- 4) Формирование представления об основах межкультурной коммуникации, воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО**

**2.1. Цикл (раздел) ООП:**

Дисциплина «Основы гостеприимства на английском языке» относится к дисциплинам по выбору вариативной части (Б1.В.ДВ).

**2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП**

Дисциплина «Основы гостеприимства на английском языке» является частью общей подготовки обучающихся в области сервиса и туризма, которая логически связана с другими профессиональными дисциплинами, такими как «География туризма», «Страноведение и туристские дестинации», «Туроперейтинг». Знания, полученные при изучении данной дисциплины необходимы для написания квалификационной работы, а также статей и аннотаций на английском языке.

**3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ОК-3	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на	<b>Знать:</b> - грамматический материала для выполнения устных и письменных

	<p>государственных и иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p>	<p>упражнений программы; лексический материал для понимания основного содержания и идеи статей, докладов, связанных с современными разработками, управлением и экономикой, для участия в диалоге с достаточной степенью легкости и понимания содержания информации большинства письменных и устных материалов, речь которых четкая и нормативная</p> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- читать тексты как на абстрактные так и на профессиональные темы (в области туризма), находить основные положения в аргументированном тексте с четкой структурой, читать и понимать личную и профессиональную корреспонденцию, анкеты, объявления, рекламу, деловые документы;</li> <li>- довольно свободно давать общее описание объектов, событий и мероприятий, которые составляют круг профессиональных интересов, общаться на личные темы;</li> <li>- писать связные тексты на ряд знакомых тем в диапазоне интересов студента, личные письма, официальные письма и заявления;</li> <li>- понимать линейную фактическую информацию, касающуюся общих бытовых тем или связанных с работой тем, значительную часть радио и телепередач, фильмов на академические и профессиональные темы</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью к деловым коммуникациям в профессиональной сфере.</li> </ul>
<p>ОК-4</p>	<p>Способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные принципы международной коммуникации</li> <li>- достаточный запас слов и терминологический аппарат для осуществления межкультурной коммуникации</li> </ul> <p><b>Уметь</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формировать представление об основах межкультурной коммуникации, воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов;</li> <li>- формировать социокультурную компетенцию и поведенческие стереотипы, необходимые для успешной адаптации выпускников на рынке труда</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p>

		-необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами
ОК-5	Способность самоорганизации самообразованию	к и <b>Знать:</b> - Основные принципы организации самостоятельной работы - основные принципы работы с мультимедийными программами, электронными словарями, иноязычными ресурсами сети Интернет <b>Уметь:</b> - самостоятельно приобретать знания для осуществления бытовой и профессиональной коммуникации на иностранном языке – повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию, к работе с мультимедийными программами, электронными словарями, иноязычными ресурсами сети Интернет <b>Владеть:</b> - представлениями об основах межкультурной коммуникации, быть толерантным и иметь уважение к духовным ценностям разных стран и народов

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**Раздел 1.** Гостеприимство: Историческая перспектива

Тема 1. Туризм, туристические организации.

Тема 2. Экономический эффект от туризма.

Тема 3. Социокультурный эффект от туризма.

Тема 4. Экотуризм.

**Раздел 2.** Гостиничный бизнес: развитие и классификация.

Тема 1. Развитие гостиничного дела.

Тема 2. Классификация отелей.

Тема 3. Интеграция в гостиничном бизнесе.

Тема 4. Международные перспективы гостиничного бизнеса.

#### 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Предусмотрено широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития необходимых навыков.

Освоение учебного материала в полном объеме и закрепление полученных знаний в рамках практических занятий предполагает активную самостоятельную подготовку.

**Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:**

Дубровская Н. И., ст.преп. кафедры туризма