

# Аннотация

## рабочей программы учебной дисциплины «Туризмведение на английском языке»

### 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 1.1. Цель изучения дисциплины

Основной целью освоения дисциплины является овладение обучающихся необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции на английском языке для решения социально-коммуникативных задач в сфере профессиональной туристической и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, при подготовке научных работ, а также для дальнейшего самообразования.

#### 1.2. Задачи учебной дисциплины:

- 1) Овладение социокультурной компетенцией и поведенческими стереотипами, необходимыми для успешной адаптации выпускников на рынке труда;
- 2) Обучить обучающихся самостоятельно приобретать знания в профессиональной туристической сфере для осуществления профессиональной коммуникации на иностранном языке;
- 3) Сформировать когнитивные и исследовательские умения, способность расширять кругозор и повышать информационную культуру в сфере туризма;
- 4) Сформировать представление об основах межкультурной коммуникации в сфере туризма, иметь толерантность и уважение к духовным ценностям разных стран и народов.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

#### 2.1. Цикл (раздел) ООП:

Учебная дисциплина «Туризмведение на иностранном языке» относится к обязательным дисциплинам профессионального цикла (Б1.ОД.3.3).

#### 2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП

При изучении дисциплины «Туризмведение на иностранном языке» требуются знания и умения, полученные при изучении дисциплин: «История (отечественная история)», «Экономика», а также дисциплин «Иностранный язык», «Основы туризма и гостиничной деятельности», «География туризма» и «Организация деятельности предприятий туристской индустрии».

### 3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Код соответствующей компетенции и по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
--	--------------------------	--

ОК-3	Способность способностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственных и иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- лексический материал для понимания основного содержания и идеи статей, докладов, связанных с современными разработками, управлением и экономикой, для участия в диалоге с достаточной степенью легкости и понимания содержания информации большинства письменных и устных материалов, речь которых четкая и нормативная.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- читать тексты на профессиональные темы (в области туризма), находить основные положения в аргументированном тексте с четкой структурой, читать и понимать личную и профессиональную корреспонденцию, анкеты, объявления, рекламу, деловые документы;</li> <li>- довольно свободно давать общее описание объектов, событий и мероприятий, которые составляют круг профессиональных интересов, общаться на личные темы;</li> <li>- понимать линейную фактическую информацию, касающуюся связанных с работой тем, значительную часть радио и телепередач, фильмов на академические и профессиональные темы.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью к деловым коммуникациям в профессиональной сфере</li> </ul>
ОК-4	Способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные принципы международной коммуникации</li> <li>- достаточный запас слов и терминологический аппарат для осуществления межкультурной коммуникации.</li> </ul> <p><b>Уметь</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формировать представление об основах межкультурной коммуникации, воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов;</li> <li>- формировать социокультурную компетенцию и поведенческие стереотипы, необходимые для успешной</li> </ul>

		адаптации выпускников на рынке труда; <b>Владеть:</b> -необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами
ОК-5	Способность к самоорганизации и самообразованию	<b>Знать:</b> - Основные принципы организации самостоятельной работы - основные принципы работы с мультимедийными программами, электронными словарями, иноязычными ресурсами сети Интернет <b>Уметь:</b> - самостоятельно приобретать знания для осуществления бытовой и профессиональной коммуникации на иностранном языке – повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию, к работе с мультимедийными программами, электронными словарями, иноязычными ресурсами сети Интернет <b>Владеть:</b> - представлениями об основах межкультурной коммуникации, быть толерантным и иметь уважение к духовным ценностям разных стран и народов;

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### Раздел 1. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РОЛЬ ТУРИЗМА.

Определение и анализ туризма. Туристы и экскурсанты. Туристические дестинации. Подходы к выделению целевых групп. Туризм и социально-экономическое развитие современного мира. Влияние информационных технологий на развитие массового туризма. Рост делового туризма. Путешествия. Спрос и предложение в туризме. Понятие общей и специфической мотивации. Сегментирование туристического рынка. Туристический продукт.

##### Раздел 2. ПОСРЕДНИКИ И ИХ РОЛЬ В ПРЕДОСТАВЛЕНИИ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ.

Сектор гостеприимства и экономика Классификация различных категорий туристических аккомодаций и услуг общественного питания. Туристическая дестинация как сложный вид туристического продукта. Важность имиджа и бренда в маркетинге туристических дестинаций. Международный туризм и его значение для экономики страны. Взаимосвязь внутреннего и международного туризма. Платежный баланс страны. Отток капитала за счет выездного туризма. Экономическое влияние туризма. Сектор гостеприимства и виды транспортировки. Транспортировка туристов. Регулирование и де-регулирование транспорта.

### **Раздел 3. КОНТРОЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО, СОЦИАЛЬНОГО И ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ВЛИЯНИЯ ТУРИЗМА**

Контроль влияния туризма. Контроль туристических потоков и их влияния. Операционные подходы к управлению туристическими потоками. Планирование в туризме. Распределение туристического продукта в историческом контексте. Прибыльность турагентств. Туриндустрия. Первичные производители туристских услуг. Использование прямых каналов сбыта. Безопасность в туризме. Обеспечение безопасности жизни и здоровья туристов. Направления безопасности в туризме. Общая характеристика страхования

### **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Предусмотрено широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития необходимых навыков.

Освоение учебного материала в полном объеме и закрепление полученных знаний в рамках практических занятий предполагает активную самостоятельную подготовку.

**Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:**

*Дубровская Н. И. ст.преп. кафедры туризма.*