

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Модели управления туристско-рекреационными системами»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения учебной дисциплины

Целью учебной дисциплины «Модели управления туристско-рекреационными системами» является формирование у студентов компетентностных знаний относительно основных тенденций моделирования как метода исследования реальных процессов в туризме и необходимости его практического применения при принятии управленческих решений в сфере туристического бизнеса.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

- 1) формирование концептуальных основ структуры и направлений развития туристского рынка;
- 2) владение принципами, методологией и основными экономическими, социально-экономическими понятиями в области туризма и туристской индустрии;
- 3) формирование навыков применения современных подходов принятия решений в туристическом бизнесе на основе моделирования туристско-рекреационных систем.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина «Модели управления туристско-рекреационными системами» относится к дисциплинам по выбору вариативной части (Б1.В.ДВ.4).

2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП

Дисциплина «Модели управления туристско-рекреационными системами» логически опирается на знания, полученные при изучении таких учебных дисциплин как «Устойчивое развитие рекреации и туризма», «Курортология», «Современные проблемы и стратегии развития туризма в мире». Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Модели управления туристско-рекреационными системами» необходимы при изучении дисциплин «Прогнозирование, планирование, анализ, и экспертиза туристской деятельности», «Особенности формирования и ресурсного обеспечения туристско-рекреационных кластеров» и для подготовки магистерской диссертации.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ПК-1	способность разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии,	Знать: концептуальные основы структуры и направлений развития туристского рынка; методологию изучения рыночной экономики и экономики туристской индустрии; нормативно-правовую и информационно-

	<p>выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию</p>	<p>техническую базы функционирования рынка туристских услуг и предприятий туристской индустрии</p> <p>Уметь: прогнозировать изменения в туристском спросе и предложении туристского продукта; использовать научно-методические подходы в проектировании, организации и управлении туристскими предприятиями и туристско-рекреационными системами на основе моделирования развития и потребительского спроса</p> <p>Владеть (навыки и/или опыт деятельности): методикой разработки проектов туристской тематики; методами системного исследования запросов потребителей и оценки ресурсов фирмы</p>
ПК-3	<p>Готовность применять методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии</p>	<p>Знать сущность стратегического моделирования; цели, принципы, функции, сферы применения, объекты, средства и методы моделирования; инструменты, приемы и технологии стратегического моделирования</p> <p>Уметь: активно использовать приемы и методы стратегического моделирования в управлении региональным развитием туризма; формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии; оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на основе разработанной стратегии</p> <p>Владеть: навыками применения инструментов моделирования развития регионального туризма; методами оценки математических и структурно-логических моделей; аналитическими методами для оценки эффективности использования моделей регионального развития в туристической деятельности.</p>
ПК-9	<p>Способность оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование</p>	<p>Знать: параметры оценки и осуществления технико-экономического обоснования инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях; экономические показатели и факторы развития туристской индустрии и их</p>

	<p>инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (региональном, муниципальном (локальном) уровне)</p>	<p>влияние на туристскую индустрию и туристическое предприятие; - инновационные тенденции и методы организации туристской деятельности. Уметь: оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях; анализировать, систематизировать и обобщать результаты исследований в области экономики туристской индустрии; Владеть: способностью оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях; методологией анализа экономической ситуации на мировом и региональном туристском рынке для принятия верных экономических решений и получения максимальной выгоды; навыками оценки состояния туристской индустрии и туристского предприятия, в частности.</p>
--	---	---

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

- Раздел 1. Современные проблемы и стратегии развития туристско-рекреационных систем
- Тема 1.1 Теоретические основы применения моделей в развитии сферы туризма
- Тема 1.2 Модели в системе организации и управлении туристического бизнеса
- Тема 1.3 Структура рынка туристических услуг как объект моделирования
- Раздел 2. Особенности формирования моделей в развитии туристско-рекреационных систем
- Тема 2.1. Модели управления на государственном и региональном уровнях
- Тема 2.2. Особенности моделирования как функции менеджмента в туристической сфере
- Тема 2.3. Формирование комплекса функциональных стратегий туристического предприятия
- Тема 2.4. Моделирование и бизнес планирование в туристско-рекреационной сфере

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Традиционные технологии (лекция, семинарское занятие, консультация, экзамен), технологии интерактивного обучения (дискуссии, игровые технологии).

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:
Шенилова В.Г., к.э.н., доцент кафедры туризма.