

**Аннотация  
рабочей программы учебной дисциплины  
«Прогнозирование, планирование, анализ и экспертиза туристской деятельности»**

## **1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **1.1. Цель изучения учебной дисциплины**

Целью учебной дисциплины «Прогнозирование, планирование, анализ и экспертиза туристской деятельности» является формирование у студентов комплексного представления о задачах, направлениях и методах планирования, прогнозирования, анализа и экспертизе на предприятиях туризма

### **1.2. Задачи учебной дисциплины:**

- 1) формирование теоретических основ проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов;
- 2) владеть методами анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской деятельности;
- 3) владеть навыками диагностирования и выявления различных типов проблемных ситуаций в туристской индустрии.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО**

### **2.1. Цикл (раздел) ООП:**

Дисциплина «Прогнозирование, планирование, анализ и экспертиза туристской деятельности» относится к базовой части профессионального цикла (Б1.Б2.3).

### **2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП**

Дисциплина «Прогнозирование, планирование, анализ и экспертиза туристской деятельности» логически опирается на знания, полученные при изучении таких учебных дисциплин как «Туризм и страховые услуги», «Высшая математика», «Информационные системы и технологии», изученных по образовательной программе бакалавриата, «Управление туристско-рекреационной сферой», «Стратегическое моделирование развития регионального туризма» магистратуры. Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Прогнозирование, планирование, анализ и экспертиза туристской деятельности» необходимы обучающимся при написании магистерской диссертации.

## **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ПК-2	Способность к разработке стратегий развития туристской деятельности на государственном, региональном, муниципальном (локальном) уровне	<b>Знать:</b> нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования; сущность макроэкономики и процессы: инфляция, безработица, экономический рост, ВВП и ВНП, совокупный спрос и предложение и т.п. и их воздействие на развитие туризма, туристского спроса и предложения,

	и соответствующих уровням проектов	туристских фирм <b>Уметь:</b> планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии; анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы; выявлять и исследовать социально-экономические проблемы развития предприятий индустрии гостеприимства и туризма, находить пути их решения и разрабатывать систему мер по их практической реализации <b>Владеть:</b> навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта, мониторинга туристской индустрии
ПК-3	Готовность применять методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской деятельности	<b>Знать:</b> базовые основы современных теорий планирования и прогнозирования применительно к предприятиям индустрии гостеприимства и туризма <b>Уметь:</b> разрабатывать прогнозы и планы предприятий индустрии гостеприимства и туризма с использованием современных информационных и компьютерных технологий <b>Владеть:</b> важнейшими методами прогнозирования и планирования показателей деятельности гостиничных и туристских предприятий

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Теоретические аспекты прогнозирования и планирования на предприятиях туристской индустрии.

Тема 1.1. Основы планирования на предприятии туризма.

Тема 1.2. Система планов на предприятии туризма и характеристика плановых расчетов. Операционное планирование и бизнес-планирование.

Тема 3. Сущность и методы прогнозирования в туризме.

Тема 4. Направления прогнозирования в туризме.

Раздел 2. Теоретические аспекты экспертизы и анализа в сфере туризма.

Тема 2.1. Анализ функционирования предприятия туристской индустрии.

Тема 2.2. Анализ рентабельности и финансового состояния туристского предприятия.

Тема 2.3. Туристско-рекреационная экспертиза как инструмент стратегического управления.

#### 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Традиционные технологии (лекция, семинарское занятие, консультация, экзамен), технологии интерактивного обучения (дискуссии, игровые технологии).

**Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:**

*Шепилова В.Г., к.э.н., доцент кафедры туризма.*