

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Государственно-частное партнерство в
туристско-рекреационной сфере»
»

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения учебной дисциплины

Целью учебной дисциплины «Государственно-частное партнерство в туристско-рекреационной сфере» является формирование у студентов компетентности относительно современного состояния, тенденциях развития и проблемах государственно-частного партнерства в туристско-рекреационной сфере как инструмента государственной экономической политики

1.2. Задачи учебной дисциплины:

- 1) формирование общих представлений о механизмах государственно-частного партнерства;
- 2) формирование навыков комплексного анализа форм и базовых принципов ГЧП;
- 3) владение навыками построения моделей реализации проектов, созданных в рамках ГЧП.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина «Государственно-частное партнерство в туристско-рекреационной сфере» является дисциплиной по выбору вариативной части (Б1В.ДВ).

2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП

Дисциплина «Государственно-частное партнерство в туристско-рекреационной сфере» логически опирается на знания, полученные при изучении таких учебных дисциплин как «Высшая математика», «Основы туризоведения», «Организация деятельности предприятий туристской индустрии», «Информационно-коммуникационные технологии». Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Государственно-частное партнерство в туристско-рекреационной сфере» необходимы обучающимся для освоения таких учебных дисциплин, как «Инновационные технологии в туризме», «Технологии туристско-рекреационного проектирование и освоения территорий», «Стратегическое моделирование развития регионального туризма» и написания магистерской диссертации.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)

ПК-2	Способность к разработке стратегий развития туристской деятельности на государственном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов	Знать: общие представления о механизмах государственно-частного партнерства
		Уметь: проводить комплексный анализ форм и базовых принципов ГЧП; использовать экономико-математические и статистические инструменты для решения задач по повышению эффективности ГЧП с позиций государственных и муниципальных органов власти и баланса интересов публичного и частного секторов экономики;
		Владеть навыками: применять механизмы контрактных отношений и тендерные процедуры
ПК-9	Способность оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (государственном, региональном, муниципальном (локальном) уровне)	Знать: сферу применения ГЧП в условиях инновационного развития туристской индустрии.
		Уметь: выделять наиболее значимые аспекты проекта, строящегося на принципах ГЧП; формировать прогнозы влияния ГЧП на поиск и реализацию эффективных решений в сфере социально-экономической политики региона.
		Владеть навыками: проведения научных исследований в своей профессиональной сфере; построения эконометрических моделей реализации проектов, созданных в рамках ГЧП.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

- Раздел 1. Теоретические аспекты развития ГЧП
- Тема 1.1. . Государственно-частное партнерство: теоретические аспекты
- Тема 1.2. Соглашения о государственно-частном партнерстве: модели реализации
- Тема 1.3 . Распределение рисков в рамках соглашений о государственно-частном партнерстве
- Раздел 2. Практический опыт применения ГЧП
- Тема 2.1. Опыт правового обеспечения и реализации государственно-частного партнерства в РФ
- Тема 2.2. Государственно-частное партнерство как одно из направлений развития туризма
- Тема 2.3. Управление развитием туристско-рекреационного комплекса региона

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Традиционные технологии (лекция, семинарское занятие, консультация, экзамен), технологии интерактивного обучения (дискуссии, игровые технологии).

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:
Шенилова В.Г., к.э.н., доцент кафедры туризма