

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Иностранный язык профессиональной направленности»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения учебной дисциплины

Основной целью обучения магистрантов профессиональному иностранному языку является: формирование иноязычной (межкультурной) составляющей профессионально ориентированной коммуникативной компетенции, позволяющей обучаемым в дальнейшем интегрироваться в мультиязыковую и мультикультурную профессиональную среду

1.2. Задачи учебной дисциплины:

- 1.) Развитие способностей и качеств, необходимых для формирования индивидуального и творческого подхода к овладению новыми знаниями, овладением социокультурной компетенцией и поведенческими стереотипами, необходимыми для успешной адаптации выпускников на рынке труда;
- 2.) Повышение общей культуры и образования магистрантов, культуры мышления, общения и речи, формирования уважительного отношения к духовным ценностям других стран и народов
- 3.) Формирование представления об основах межкультурной коммуникации, толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов;
- 4.) Овладеть навыками разрабатывать документацию, презентовать и защищать результаты комплексной научной деятельности

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Учебная дисциплина «Иностранный язык профессиональной направленности» относится к обязательным дисциплинам вариативной части общенаучного цикла (Б1.В.ОД).

2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП

В качестве предварительной подготовки обучающихся необходимы знания учебных дисциплин образовательной программы бакалавриата.

Дисциплина «Иностранный язык профессиональной направленности» является частью общей подготовки студентов в области туризма, которая логически связана с другими профессиональными дисциплинами, и необходима студентам для написания аннотации на английском языке, научных статей и магистерской диссертации.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код соответствующей	Наименование	Результат освоения
---------------------	--------------	--------------------

компетенци и по ГОС	компетенций	(знать, уметь, владеть)
ОПК-1	<p>Готовность к коммуникации в устной и письменной формах на государственных и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - лексический материал для понимания основного содержания и идеи статей, докладов, связанных с современными разработками, управлением и экономикой, для участия в диалоге с достаточной степенью легкости и понимания содержания информации большинства письменных и устных материалов, речь которых четкая и нормативная; - основные принципы международной коммуникации; - достаточный запас слов и терминологический аппарат для осуществления межкультурной коммуникации. <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - читать тексты на профессиональные темы (в области туризма), находить основные положения в аргументированном тексте с четкой структурой, читать и понимать и профессиональную корреспонденцию, анкеты, объявления, рекламу, деловые документы; - довольно свободно давать общее описание объектов, событий и мероприятий, которые составляют круг профессиональных интересов; <ul style="list-style-type: none"> - понимать линейную фактическую информацию, касающуюся связанных с работой тем, значительную часть радио и телепередач, фильмов на академические и профессиональные темы. - формировать представление об основах межкультурной коммуникации, воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов; - формировать социокультурную компетенцию и поведенческие стереотипы, необходимые для успешной адаптации выпускников на рынке труда; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью к деловым коммуникациям

		<p>в профессиональной сфере</p> <ul style="list-style-type: none"> - необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами
ОК-3	<p>Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Основные принципы организации самостоятельной работы; - основные принципы работы с мультимедийными программами, электронными словарями, иноязычными ресурсами сети Интернет. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - самостоятельно приобретать знания для осуществления профессиональной коммуникации на иностранном языке – повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию, к работе с мультимедийными программами, электронными словарями, иноязычными ресурсами сети Интернет. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - представлениями об основах межкультурной коммуникации, быть толерантным и иметь уважение к духовным ценностям разных стран и народов;

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Мир науки. Научный подход к изучению туристической индустрии. Научные методы исследования. Теоретическая и прикладная наука. Технологии и инновации. Истина и научные теории. Научный прогресс

Раздел 2. Наука и образование. Участие в международной конференции. Основные правила презентации научной и практической информации в сфере туризма. Написание аннотаций. Правила составления реферата.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Традиционные технологии (лекция, практическое занятие, консультация, экзамен), технологии интерактивного обучения (дискуссии, игровые технологии, тренинг (элементы социально-психологического тренинга)), проблемное обучение.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:
Дубровская Н.И. ст. преп. кафедры туризма.