

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Корпоративно-социальная ответственность в туризме»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения учебной дисциплины

Целью учебной дисциплины «Корпоративно-социальная ответственность в туризме» является формирование у студентов компетентностных знаний в области современной теории и методологических подходах развития корпоративно-социальной ответственности в туризме.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

- 1) формировать основы методов защиты социальных прав в корпоративных отношениях,
- 2) применять нормы, регулирующие социальные права в корпоративных правоотношениях;
- 3) разрабатывать организационно-управленческий механизм социального инвестирования, проводить диагностику и разрабатывать меры по повышению уровня удовлетворенности трудом и качества трудовой жизни персонала.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина «Корпоративно-социальная ответственность в туризме» является обязательной дисциплиной вариативной части профессионального цикла (Б.1.В.ОД).

2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП

Дисциплина опирается на знания и умения, полученные при изучении дисциплин «Конфликтология», «Государственно-частное партнерство в туристско-рекреационной сфере».

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Корпоративно-социальная ответственность в туризме» необходимы обучающимся для написания магистерской диссертации.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ОК-2	Готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Знать: теоретические и методологические подходы к определению сущности корпоративной социальной ответственности, отечественный и зарубежный опыт управления социальными процессами на уровне организации, роль корпоративной социальной ответственности в формировании имиджа и репутации организации, специфику корпоративных отношений в социальной сфере,

		<p>Уметь: применять методические основы формирования и развития корпоративной социальной ответственности, применять нормы, регулирующие социальные права в корпоративных правоотношениях, планировать социальное развитие организации, разрабатывать организационно-управленческий механизм социального инвестирования,</p>
		<p>Владеть: навыками форм и методов защиты социальных прав в корпоративных отношениях, навыками исследования основных элементов корпоративной социальной ответственности,</p>
ПК-11	Способность к коллективным действиям, организации взаимодействия в коллективе и туристской группе	<p>Знать: роль и место этики бизнеса в системе корпоративной социальной ответственности, основные направления интегрирования корпоративной социальной ответственности в теорию и практику стратегического управления в области туризма.</p>
		<p>Уметь: проводить диагностику и разрабатывать меры по повышению уровня удовлетворенности трудом и качества трудовой жизни персонала, идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиции концепции корпоративной социальной ответственности в туристской индустрии.</p>
		<p>Владеть: навыками проектирования и разработки социальных программ и проектов в организации, навыками разработки внутренних и внешних социальных программ, навыками анализа и оценки уровня социального развития организации, навыками составления нефинансовой социальной отчетности организации.</p>

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

- Раздел 1. Теоретические основы корпоративной социальной ответственности
 - Тема 1.1. Понятие социальной политики. Основные понятия о корпоративной социальной ответственности
 - Тема 1.2. Зарубежный опыт корпоративной социальной политики
 - Тема 1.3. Развитие корпоративной социальной политики в России
- Раздел 2. Особенности корпоративной социальной ответственности в сфере туризма
 - Тема 2.1. Теоретические принципы корпоративной социальной политики в туризме
 - Тема 2.2. Корпоративная социальная политика и менеджмент предприятий туристского бизнеса
 - Тема 2.3. Инструменты и направления корпоративной социальной политики

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Традиционные технологии (лекция, семинарское занятие, консультация, экзамен), технологии интерактивного обучения (дискуссии, игровые технологии).

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:
Шепилова В.Г., к.э.н., доцент кафедры туризма.