

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Музееведение»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения дисциплины – ознакомить обучающихся с основами музееведения, сформировать у студентов понимание роли музеев как социально-культурного явления, представления об особенностях музейной деятельности в контексте развития туризма.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

- 1) изучить теоретические основы музееведения;
- 2) изучить исторические аспекты развития музейной деятельности в мире и в России;
- 3) рассмотреть наиболее известные музеи мира и оценить их роль в туризме;
- 4) ознакомиться с основными направлениями музейной деятельности, комплектованием и учетом музейных фондов, экскурсионной деятельностью.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина относится к элективным дисциплинам по выбору вариативной части (Б1.В.ДВ).

2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП

Дисциплина «Музееведение» логически опирается на знания, полученные при изучении таких учебных дисциплин как «Организация экскурсионной деятельности», «География туризма», «Туристские ресурсы мира», «Основы туризмовеждения». Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Музееведение» необходимы обучающимся при подготовке отчетов по учебной практике и при написании магистерской диссертации.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ПК-3	способность применять методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в	Знать: – историю типологию и классификацию музейных учреждений; основные направления, формы и методы работы в области музейного дела, направленные на сохранение и популяризацию объектов культурного наследия в русле развития регионального туризма. Уметь: – профессионально организовать музейную деятельность;

	деятельности предприятий туристской индустрии	<ul style="list-style-type: none"> – выявлять приоритетные направления в проектировании музейного дела; - применять методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности музейных учреждений для их популяризации в туризме; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками организации деятельности музеев в контексте социально-культурной деятельности; разработки новых проектов в музейном деле, соответствующих требованиям туристской индустрии.
ПК-17	способностью к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные направления, формы и методы работы в области музейного дела, направленные на сохранение и популяризацию объектов культурного наследия. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать и внедрять инновационные технологии в музейное дело для сохранения и популяризации объектов культурного наследия; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками разработки и внедрения инновационных технологий в области музейного дела.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Теоретические и исторические аспекты музееведения

Тема 1.1. Музееведение. Понимание термина

Тема 1.2. Возникновение и развитие музея как социо-культурного института

Тема 1.3. История музейного дела в России

Тема 1.4. Классификация и типология музеев

Раздел 2. Практические аспекты музееведения

Тема 2.1. Музеи мира

Тема 2.2. Основные направления музейной деятельности

Тема 2.3. Фондовая работа музеев, комплектование и учет музейных фондов

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Традиционные технологии (лекция, семинарское занятие, консультация, экзамен), технологии интерактивного обучения (дискуссии, игровые технологии).

Разработчики рабочей программы:

Овчаренко Л.А., к.э.н., доцент кафедры туризма