

**Аннотация  
рабочей программы учебной дисциплины  
«Прогнозирование, планирование, анализ и экспертиза туристской деятельности»**

## **1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **1.1. Цель изучения учебной дисциплины**

Целью учебной дисциплины «Прогнозирование, планирование, анализ и экспертиза туристской деятельности» является формирование у студентов комплексного представления о задачах, направлениях и методах планирования, прогнозирования, анализа и экспертизе на предприятиях туризма

### **1.2. Задачи учебной дисциплины:**

- 1) формирование теоретических основ проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов;
- 2) владеть методами анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской деятельности;
- 3) владеть навыками диагностирования и выявления различных типов проблемных ситуаций в туристской индустрии.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО**

### **2.1. Цикл (раздел) ООП:**

Дисциплина «Прогнозирование, планирование, анализ и экспертиза туристской деятельности» относится к базовой части профессионального цикла (Б1.Б2).

### **2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП**

Дисциплина «Прогнозирование, планирование, анализ и экспертиза туристской деятельности» логически опирается на знания, полученные при изучении таких учебных дисциплин как «Туризм и страховые услуги», «Высшая математика», «Информационные системы и технологии», изученных по образовательной программе бакалавриата. Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Прогнозирование, планирование, анализ и экспертиза туристской деятельности» необходимы обучающимся для освоения таких учебных дисциплин, как «Государственно-частное партнерство в туристско-рекреационной сфере», «Стратегическое моделирование развития регионального туризма» и написания магистерской диссертации.

## **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ПК-1	Способность разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии,	<b>Знать:</b> теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей,
		<b>Уметь:</b> диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, эффективно

	выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию	использовать источники профессиональной информации <b>Владеть:</b> навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования; специальной экономической терминологией и лексикой данной дисциплин
ПК-2	Способность к разработке стратегий развития туристской деятельности на государственном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов	<b>Знать:</b> нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования; сущность макроэкономики и процессы: инфляция, безработица, экономический рост, ВВП и ВВП, совокупный спрос и предложение и т.п. и их воздействие на развитие туризма, туристского спроса и предложения, туристских фирм
		<b>Уметь:</b> планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии; анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы; выявлять и исследовать социально-экономические проблемы развития предприятий индустрии гостеприимства и туризма, находить пути их решения и разрабатывать систему мер по их практической реализации
		<b>Владеть:</b> навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта, мониторинга туристской индустрии
ПК-3	Готовность применять методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской деятельности	<b>Знать:</b> базовые основы современных теорий планирования и прогнозирования применительно к предприятиям индустрии гостеприимства и туризма
		<b>Уметь:</b> разрабатывать прогнозы и планы предприятий индустрии гостеприимства и туризма с использованием современных информационных и компьютерных технологий
		<b>Владеть:</b> важнейшими методами прогнозирования и планирования показателей деятельности гостиничных и туристских предприятий

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Теоретические аспекты прогнозирования и планирования на предприятиях туристской индустрии

Тема 1.1. Основы планирования на предприятии туризма

Тема 1.2. Система планов на предприятии туризма и характеристика плановых расчетов. Операционное планирование и бизнес-планирование  
Тема 3. Сущность и методы прогнозирования в туризме  
Тема 4. Направления прогнозирования в туризме  
Раздел 2. Теоретические аспекты экспертизы и анализа в сфере туризма  
Тема 2.1. Анализ функционирования предприятия туристической индустрии  
Тема 2.2. Анализ рентабельности и финансового состояния туристического предприятия  
Тема 2.3. Туристско-рекреационная экспертиза как инструмент стратегического управления

## **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Традиционные технологии (лекция, семинарское занятие, консультация, экзамен), технологии интерактивного обучения (дискуссии, игровые технологии).

**Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:**  
***Шенилова В.Г., к.э.н., доцент кафедры туризма.***