

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Современные проблемы и стратегии развития туризма в мире»

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения учебной дисциплины

Целью учебной дисциплины «Современные проблемы и стратегии развития туризма в мире» является формирование у студентов компетентностных знаний относительно основных тенденций, стратегий развития сферы туризма и гостеприимства в мире.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

- 1) формирование концептуальных основ структуры и направлений развития туристского рынка;
- 2) владение принципами, методологией и основными экономическими, социально-экономическими понятиями в области туризма и туристской индустрии;
- 3) формирование навыков применения современных подходов к изучению туристско-рекреационных потребностей как основополагающего фактора развития рекреации и туризма

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина «Современные проблемы и стратегии развития туризма в мире» относится к базовой части профессионального цикла (Б1.Б2).

2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП

Дисциплина «Современные проблемы и стратегии развития туризма в мире» логически опирается на знания, полученные при изучении таких учебных дисциплин как «География туризма», «Природные туристические ресурсы мира», «Организация деятельности предприятий туристской индустрии». Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Современные проблемы и стратегии развития туризма в мире» необходимы обучающимся для освоения таких учебных дисциплин, как «Устойчивое развитие рекреации и туризма», «Прогнозирование, планирование, анализ, и экспертиза туристской деятельности».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ПК-2	Способность к разработке стратегий развития туристской деятельности на государственном,	Знать: концептуальные основы структуры и направлений развития туристского рынка; методологию изучения рыночной экономики и экономики туристской индустрии; нормативно-правовую и информационно-

	<p>региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов</p>	<p>техническую базы функционирования рынка туристских услуг и предприятий туристской индустрии</p> <p>Уметь: прогнозировать изменения в туристском спросе и предложении туристского продукта; использовать научно-методические подходы в проектировании, организации и управлении туристскими предприятиями и туристско-рекреационными системами на основе устойчивого развития и потребительского спроса</p> <p>Владеть (навыки и/или опыт деятельности): принципами, методологией и основными экономическими, социально-экономическими понятиями области туризма и туристской индустрии; навыками оценки состояния туристской индустрии и туристского предприятия</p>
ПК-3	<p>Готовность применять методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии</p>	<p>Знать: тенденции и перспективы развития туристского рынка в мире; систему социально-экономических параметров развития туристского рынка; классификацию участников туристского рынка и их характеристику; современные подходы к изучению туристско-рекреационных потребностей как основополагающего фактора развития рекреации и туризма</p> <p>Уметь: применять комплексный подход к оценке туристско-рекреационного потенциала территории, анализировать степень его современного использования и перспективные направления дальнейшего развития туристско-рекреационного сектора</p> <p>Владеть: методами планирования, организации и управления деятельностью предприятием туристской индустрии в условиях динамичной среды</p>
ПК-14	<p>Готовность использовать современные достижения науки и технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма</p>	<p>Знать: технологии и инструментарий решения различных типов проблем в современных системах туристской индустрии; методологию прогнозирования и планирования туристской деятельности, систему планов, их содержание и взаимосвязь с развитием туристского рынка.</p> <p>Уметь: применять законодательные и нормативно-правовые акты в туристской деятельности; определять перспективные направления туристской деятельности и формировать хозяйственную стратегию туристского предприятия</p>

		Владеть: навыками формирования на основе принципов планирования и прогнозирования программ развития туристского рынка
--	--	--

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

- Раздел 1. Стратегии развития туризма в мире
 - Тема 1.1 Современные проблемы и стратегии развития туризма в мире
 - Тема 1.2 Государственно-правовое регулирование в туризме
 - Тема 1.3 Проблемы развития рынка международного туризма: Европейский туристский регион, Американский туристский регион.
- Раздел 2. Тенденции развития мировой индустрии гостеприимства
 - Тема 2.1. Проблемы развития рынка туризма в Восточно-Азиатском туристском регионе
 - Тема 2.2. Современные тенденции развития мировой индустрии гостеприимства
 - Тема 2.3. Характеристика доминантных туристских ресурсов РФ для въездного туризма
 - Тема 2.4 Основные направления и механизмы решения задач развития туризма

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Традиционные технологии (лекция, семинарское занятие, консультация, экзамен), технологии интерактивного обучения (дискуссии, игровые технологии).

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:
Шепилова В.Г., к.э.н., доцент кафедры туризма.