

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Второй иностранный язык профессиональной направленности»

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения учебной дисциплины

Основной целью освоения дисциплины «Второй иностранный язык профессиональной направленности» является - формирование иноязычной (межкультурной) составляющей профессионально ориентированной коммуникативной компетенции, позволяющей обучаемым в дальнейшем интегрироваться в мультиязыковую и мультикультурную профессиональную среду; - развитие способностей и качеств, необходимых для формирования индивидуального и творческого подхода к овладению новыми знаниями; - повышение общей культуры и образования магистрантов, культуры мышления, общения и речи, формирования уважительного отношения к духовным ценностям других стран и народов.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

- 1) владеть социокультурной компетенцией и поведенческими стереотипами, необходимыми для успешной адаптации выпускников на рынке труда;
- 2) уметь самостоятельно приобретать знания для осуществления профессиональной коммуникации на иностранном языке – повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию, к работе с мультимедийными программами, электронными словарями, иноязычными ресурсами сети Интернет;
- 3) иметь когнитивные и исследовательские умения, способность расширять кругозор и повышать информационную культуру;
- 4) сформировать представление об основах межкультурной коммуникации, иметь толерантность и уважение к духовным ценностям разных стран и народов;
- 5) разрабатывать документацию, презентовать и защищать результаты комплексной научной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части общенаучного цикла (Б1.В.ОД).

2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП

Дисциплина «Второй иностранный язык профессиональной направленности» является частью общей подготовки студентов в области туризма, которая логически связана с другими профессиональными дисциплинами и необходима студентам для написания научных статей, аннотации на курсовые работы на немецком языке и испанском языках.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код соответствующей компетенции по	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
------------------------------------	--------------------------	--

<p>ГОС ОПК-1</p>	<p>Готовность к коммуникации в устной и письменной формах на государственных и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - лексический материал для понимания основного содержания и идеи статей, докладов, связанных с современными разработками, управлением и экономикой, для участия в диалоге с достаточной степенью легкости и понимания содержания информации большинства письменных и устных материалов, речь которых четкая и нормативная. - основные принципы международной коммуникации - достаточный запас слов и терминологический аппарат для осуществления межкультурной коммуникации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - читать тексты на профессиональные темы (в области туризма), находить основные положения в аргументированном тексте с четкой структурой, читать и понимать и профессиональную корреспонденцию, анкеты, объявления, рекламу, деловые документы; - довольно свободно давать общее описание объектов, событий и мероприятий, которые составляют круг профессиональных интересов; - понимать линейную фактическую информацию, касающуюся связанных с работой тем, значительную часть радио и телепередач, фильмов на академические и профессиональные темы. - формировать представление об основах межкультурной коммуникации, воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов; - формировать социокультурную компетенцию и поведенческие стереотипы, необходимые для успешной адаптации выпускников на рынке труда. <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью к деловым коммуникациям в профессиональной сфере - необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами.
----------------------	---	---

ОК-3	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Основные принципы организации самостоятельной работы - основные принципы работы с мультимедийными программами, электронными словарями, иноязычными ресурсами сети Интернет <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - самостоятельно приобретать знания для осуществления профессиональной коммуникации на иностранном языке – повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию, к работе с мультимедийными программами, электронными словарями, иноязычными ресурсами сети Интернет <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - представлениями об основах межкультурной коммуникации, быть толерантным и иметь уважение к духовным ценностям разных стран и народов;
------	--	--

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Туристическое дело

Тема 1.1. Разработка туристических маршрутов. Экскурсии.

Тема 1.2. Туристические ярмарки, выставки, биржи.

Тема 1.3. Новые технологии в туризме.

Раздел 2. Финансово-юридические аспекты в туризме.

Тема 2.1. Финансирование в туризме.

Тема 2.2. Юридические нормы в туризме.

Тема 2.3. Бизнес корреспонденция в туризме.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Традиционные технологии (практическое занятие, консультация, зачет, дифференцированный зачет), технологии интерактивного обучения (дискуссии, игровые технологии, тренинг (элементы социально-психологического тренинга)), проблемное обучение.

Разработчики рабочей программы учебной дисциплины:

Шаврукова Е.Е., старший преподаватель кафедры иностранных языков,

Сташко Е.В., старший преподаватель кафедры иностранных языков