

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Стратегический анализ»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения учебной дисциплины – формирование и развитие теоретических знаний и практических навыков использования методологии стратегического анализа для принятия стратегических решений, обеспечивающих эффективность и конкурентоспособность организации.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

расширение системы теоретических и практических знаний о стратегическом анализе как органичной части стратегического менеджмента, концепциях, методологии и основных направлениях и тенденциях развития этой науки;

усвоение понятийного аппарата, функций, задач, объектов, моделей и методов стратегического анализа;

развитие знаний, навыков и умений в сфере анализа внешней среды, эффективности действующей стратегии, определения сильных и слабых сторон в организации, выявления ее возможностей и конкурентных преимуществ;

создание базы для определения миссии и целей организации, выработки стратегии ее поведения и достижения оптимального взаимодействия с внешней средой.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Данная учебная дисциплина входит в вариативную часть обязательных дисциплин по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика (магистерская программа «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»)). Методология курса излагается с учетом международных стандартов и современной практики республиканской статистики и анализа. Учебной задачей курса является овладение методами анализа стратегической информации для выработки конкретных решений управления экономическими процессами.

2.2. Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами ООП

При изучении дисциплины требуются знания и умения, полученные при изучении следующих дисциплин: «Современные проблемы экономической науки и практики», «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Статистика», «Инвестиционный анализ» и иметь представление о том, на каких участках своей будущей профессиональной деятельности он сможет использовать полученные им знания в рамках компетенций, обусловленных спецификой его предстоящей работы.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Коды компетенций	Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОК-3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	Знать: - теоретические основы и методологию стратегического анализа; - основные понятия, модели и методы количественного и качественного анализа внутренней и внешней среды организации;
ПК-3	способностью на основе комплексного экономического и финансового анализа оценивать эффективность финансово-	

	хозяйственной деятельности, обосновывать финансово-экономические показатели и методики их расчета, давать оценку существующих рисков деятельности предприятий, учреждений, организаций различных организационно-правовых форм и т.д. для принятия стратегических решений на микро-, макро- и мезоуровне	- основные виды корпоративных, деловых, функциональных и операционных стратегий, а также особенности их планирования, разработки и реализации в деловой практике современных предприятий. Уметь: - применять методы современного стратегического анализа для проведения научных исследований; - оценивать конкурентные преимущества и эффективность бизнес – процессов; - использовать результаты анализа для разработки корпоративной стратегии и в управлении производством.
ПК-7	способностью проводить финансовые расчеты относительно реальных потребностей в средствах для обеспечения текущей финансово-хозяйственной деятельности предприятия	
ПК-10	способностью на основе статистической, налоговой и финансовой отчетности осуществлять разработку бюджетов, стратегических, тактических и оперативных планов предприятий, учреждений, организаций, определять конкурентные формы регионального и международного бизнеса и прогнозировать конъюнктуру мировых рынков	Владеть: - терминологией и основными понятиями курса; - навыками системного подхода к анализу конкурентов и сегментации рынка; - современными экономико-математическими моделями и компьютерными технологиями имитационного моделирования стратегических процессов.
ПК-11	способностью обосновать на основе анализа стратегию поведения субъектов хозяйственной деятельности на различных сегментах внутреннего и внешнего рынков (в том числе внешнеэкономическую) на долгосрочный, среднесрочный и краткосрочный периоды	

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Теоретические и методологические основы современного стратегического анализа

Раздел 2. Стратегический анализ возможностей современных организаций

Раздел 3. Стратегический анализ перспектив развития предприятия

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При преподавании дисциплины могут использоваться традиционные и интерактивные

образовательные технологии, в том числе: чтение лекций в форме монолога с элементами диалога и дискуссии; семинарская система обучения (устный опрос, тестирование, выполнение проблемных заданий, решение задач); консультации преподавателей в рамках внеаудиторной работы; научно-исследовательская работа.

Разработчики рабочей программы:

Агафоненко О.Ю., доц., к.э.н., доцент кафедры учета и аудита