

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Основы менеджмента»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения учебной дисциплины

Целью дисциплины «Основы менеджмента» является изучение и усвоение студентами основных понятий и узловых вопросов современного управления, овладение основными практическими навыками в этой области, формирование профессионального мышления способствующего пониманию сущности процессов управления и приобретению компетенций, необходимых для становления эффективного менеджера.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

1. Ознакомление студентов с наиболее важными вопросами управления;
2. Формирование у студентов современного управленческого мышления;
3. Знакомство с классическими и современными теориями управления;
4. Выработка практических навыков анализа и решения управленческих проблем;
5. Изучение методов управления организацией и практических способов их применения.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина «Основы менеджмента» относится к базовой части Блока Б1. Профессионального цикла.

2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП

В силу междисциплинарного характера курс «Основы менеджмента» тесно связан с целым рядом социально-управленческих дисциплин. К ним относятся: «Философия», «Социология», «Психология», правовые дисциплины.

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Основы менеджмента», необходимые обучающимся для освоения компетенций, формируемых такими учебными дисциплинами как: «Управление персоналом организации», «Экономика труда и социально-трудовыми отношениями», «Стратегическое управление человеческими ресурсами» и др.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код соответствующей компетенции	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ОК-2	Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - этапы развития теории менеджмента, учитывая современные направления в странах со сложившимися рыночными отношениями; - концепции планирования и организации деятельности предприятия; - основные методологически подходы и принципы менеджмента; - современные тенденции в развитии организационных форм; - методы анализа и выбора вариантов управленческих решений; - общие функции управления и особенности управления в функциональных областях.
ОК- 8	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу, обобщению, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения	<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - владеть методами, подходами и технологией выбора и реализации управленческих решений; - формулировать цели, задачи и определять содержание управленческого труда работников различных уровней и функциональных направлений; - работать в группе в процессе разработки управленческих решений; - осуществлять проектирование и оценку эффективности структуры управления организацией;
ОПК-1	Знание основ современного философского мировоззрения и концепций управления персоналом, сущности и задач, закономерностей, принципов и методов управления персоналом; умением применять теоретические положения в практике управления персоналом организации	<ul style="list-style-type: none"> - осуществлять выбор стратегии развития организации; - уметь использовать основные теории мотивации в целях стимулирования работников для достижения организационных целей; - уметь применять на практике основы управленческого контроля. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использования теоретического материала для проведения анализа практической деятельности; - самостоятельного выполнения научных исследований на материалах объекта исследования; - формулирования и обоснования выводов и предложений по

		результатам анализа практического материала.
--	--	--

Раздел I. Сущность и законы менеджмента. Процесс управления организацией.
Раздел II. Общие функции менеджмента. Эффективность менеджмента.

4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Традиционные технологии (лекция, семинарское занятие, консультация, экзамен), технологии интерактивного обучения (дискуссии), проблемное обучение.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Ермолаева Н.В., ст. преподаватель кафедры теории управления и государственного администрирования.