

Аннотация рабочей программы дисциплины «Социология управления»

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель освоения дисциплины и планируемые результаты обучения по дисциплине (соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы)

Главной целью освоения дисциплины «Социология управления» является:

- формирование у студентов научно обоснованных представлений о структуре и специфике социологического подхода, направленного на выявление социальной сущности управленческой деятельности и взаимодействий социальных субъектов в организации.

Основные цели учебного курса:

- раскрыть проблемы социологии управления как становящейся отрасли научного знания, представить социологические теории и концепции управления;
- познакомить студентов с социологическими методами анализа проблем управления;
- показать специфику социальных отношений в процессе управления;
- дать навыки социологического анализа управленческих процессов.

Данные цели реализуются в ходе выполнения следующих задач курса:

- освоение основных категорий, понятий и терминов социологии управления;
- знакомство с основными методами социологического анализа процессов управления и практикой их применения;
- показ взаимосвязи управления с различными социальными подсистемами общества и относительной самостоятельности этой сферы.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина относится к вариативной части (Дисциплины по выбору) Блока Б1 Профессионального цикла.

2.2. Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами ООП:

Дисциплина «Социология управления» относится к обязательным курсам вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла. Её изучение является органической составной частью формирования целостного мировоззрения, интеллектуальной культуры профессионала в современном информационном обществе. Изучение «Социологии управления» осуществляется во взаимодействии с другими дисциплинами базовой части цикла: «Отечественной историей», «Философией», «Экономикой», а также с дисциплинами вариативной части цикла: «Социологией», «Логикой», «Психологией», «Правоведением».

Дисциплина «Социология управления» преподаётся студентам, обучающимся по основной базовой программе подготовки бакалавров по направлению 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» в 3 семестре.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

| Коды компетенций | Планируемые результаты освоения образовательной программы | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) |
|------------------|--|--|
| ОК - 7 | Способность понимать сущность и проблемы развития современного общества. | <p>Знать: Типологию, источники возникновения и развития власти, властных отношений, целей и мотивов деятельности субъектов и объектов властных отношений в жизни общества как целостной системы.</p> <p>Уметь: Определять содержание государственного интереса, корректировать его постулаты исходя из наличных социальных факторов.</p> <p>Владеть (навыки и/или опыт деятельности): Навыками теоретического анализа социальных явлений и процессов в сфере властных отношений, умением прогнозировать вероятный исход последних как в условиях естественного протекания, так и при активном вмешательстве в их ход с целью направления в русло, желательное для определённых акторов.</p> |
| ОК - 8 | Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу, обобщению, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения. | <p>Знать: Основные и вспомогательные понятия социологии управления; методологические и методические подходы социологического анализа процессов управления.</p> <p>Уметь: Использовать методы социологии управления для анализа проблем управления и управленческих ситуаций.</p> <p>Владеть (навыки и/или опыт деятельности): Способами и техниками выявления манипулятивного воздействия, и противодействовать ему.</p> |
| ОК - 9 | Способностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения. | <p>Знать: Возможности социологии управления при исследовании государственного интереса, структуры организаций, внешней и внутренней среды управления, манипулирования и способы, с помощью которых осуществляются данные исследования.</p> <p>Уметь: Выбирать и осознанно применять социальные технологии при принятии и реализации управленческих решений.</p> |

| Коды компетенций | Планируемые результаты освоения образовательной программы | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) |
|------------------|--|---|
| | | <p>Владеть (навыки и/или опыт деятельности): Методами и методиками социологии управления в информационно-аналитическом и технологическом обеспечении деятельности органов государственной власти и местного самоуправления.</p> |
| ОК - 10 | Способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем. | <p>Знать: Значение и место социологии управления в системе государственного и муниципального управления.</p> |
| | | <p>Уметь: Применять рекомендации, полученные в ходе социологических исследований для регуляции среды управления;</p> |
| | | <p>Владеть (навыки и/или опыт деятельности): Способностью анализировать социально-экономические проблемы и процессы в организации. Разрабатывать алгоритмы их реализации и быть готовым нести ответственность за их результаты.</p> |
| ОПК - 5 | Способность анализировать результаты исследований в контексте целей и задач своей организации. | <p>Знать: Содержание государственного интереса, корректировать его постулаты исходя из наличных социальных факторов.</p> <p>Уметь: Находить организационно-управленческие и экономические решения.</p> |
| | | <p>Владеть (навыки и/или опыт деятельности): Навыками принятия организационно-управленческих и экономических решений.</p> |
| ОПК - 7 | Готовность к кооперации с коллегами, к работе на общий результат, навыками организации и координации взаимодействия между людьми, контроля и оценки эффективности деятельности других. | <p>Знать: Специфику кооперации с коллегами, нацеленную на достижение общего результата.</p> |
| | | <p>Уметь: Интерпретировать особенности командообразования в современном управлении.</p> |
| | | <p>Владеть (навыки и/или опыт деятельности): Навыками контроля и оценки эффективности деятельности команд на предприятии.</p> |

| Коды компетенций | Планируемые результаты освоения образовательной программы | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) |
|------------------|--|---|
| ПК – 12 | Способность использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп | Знать: Социологические методы для изучения актуальных потребностей и интересов социальных групп. |
| | | Уметь: Идентифицировать потребности и интересы социальных групп. |
| | | Владеть (навыки и/или опыт деятельности): Навыками использования социологических методов исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп |
| ПК – 13 | Способность разрабатывать, основанные на результатах проведённых исследований, предложения и рекомендации по решению социальных проблем, по согласованию интересов социальных групп и общностей. | Знать: Ресурсы и основания социального управления, особенности реализации управленческих механизмов. |
| | | Уметь: Определять управленческие субъектные и объектные позиции в обществе, анализировать вертикали и горизонталы управленческих процессов. |
| | | Владеть (навыки и/или опыт деятельности): Навыками согласования интересов социальных групп и общностей. |

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Преподавание дисциплины «Социология управления» предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, семинарские занятия, самостоятельную работу студентов, консультации. Структура детального рассмотрения данной дисциплины предполагает деление её на два основных раздела:

Раздел 1. Сущность управления.

Тема 1.1. Социология управления в системе социологического знания.

Тема 1.2. Становление и развитие социального управления.

Тема 1.3. Управление как социальный процесс.

Тема 1.4. Конфликты в системе управления.

Раздел 2. Средства и технологии управления.

Тема 2.1. Социальное регулирование взаимодействий в сфере управления.

Тема 2.2. Социальные институты в механизме управления.

Тема 2.3. Социальная стратификация в управлении.

Тема 2.4. Социокультурный механизм в управлении.

Тема 2.5. Деньги как средство управления.

Курс «Социология управления» введён в с учетом сложности задачи подготовки управленцев, способных детально проанализировать сложившуюся ситуацию, принимать

эффективные управленческие решения, грамотно использовать имеющиеся у организации ресурсы, и т.п. В системе управленческих наук «Социология управления» является базовой методологической наукой. Она исследует сущность управления, общие закономерности возникновения, функционирования и развития управленческих отношений, принципы и методы управления, а также критерии и показатели эффективного управления.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При преподавании дисциплины могут использоваться традиционные и интерактивные образовательные технологии, в том числе:

- чтение лекций с элементами диалога и дискуссии;
- семинарская система обучения (устный опрос, компьютерное тестирование, выполнение творческих (проблемных) заданий, анализ конкретных ситуаций, подготовка рефератов, презентаций);
- консультации преподавателей в рамках внеаудиторной работы.

В результате изучения курса «Социология управления» студент **обязан знать**:

- основные и вспомогательные понятия социологии управления;
- методологические и методические подходы социологического анализа процессов управления;
- возможности социологии управления при исследовании государственного интереса, структуры организаций, внешней и внутренней среды управления, манипулирования и способы, с помощью которых осуществляются данные исследования;
- значение и место социологии управления в системе государственного и муниципального управления.

На основе полученных знаний студент **должен уметь**:

- использовать методы социологии управления для анализа проблем управления и управленческих ситуаций;
- выбирать и осознанно применять социальные технологии при принятии и реализации управленческих решений;
- применять рекомендации, полученные в ходе социологических исследований для регуляции среды управления;
- определять содержание государственного интереса, корректировать его постулаты исходя из наличных социальных факторов;
- выявлять способы и техники манипулятивного воздействия и противодействовать ему;
- применять методы и методики социологии управления в информационно-аналитическом и технологическом обеспечении деятельности органов государственной власти и местного самоуправления.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости бакалавров в виде устного опроса, контрольных работ, тестовых заданий, рубежный контроль в форме устного опроса и (или) тестовых заданий, промежуточный контроль (экзамен) в виде экзаменационных билетов или тестовых заданий.

Разработчик рабочей учебной программы:

*Баркалова И.Н. старший преподаватель кафедры социологии управления
ГОУ ВПО «ДонАУиГС»*