

УПРАВЛЕНИЕ КОММЕРЧЕСКИМИ ОПЕРАЦИЯМИ ПРЕДПРИЯТИЯ- СУБЪЕКТА ВЭД И НАПРАВЛЕНИЯ ИХ ОПТИМИЗАЦИИ

*Тагиров Т. А.,
магистрант,*

*Научный руководитель: Кулешова Л.В., канд. экон.наук, доц.,доцент
кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»*

Постановка проблемы в общем виде. Динамичное развитие внешнеэкономической деятельности как вид хозяйственных отношений формирует повышенные требования к налаживанию эффективной системы управления международными операциями, которая обеспечила высокий уровень реализации продукции при наименьших затратах. Использование системы стратегического управления коммерческими операциями в сфере ВЭД создает принципиально новые подходы и требования к предоставлению информации для нужд управления, требует надлежащим образом организованной эффективной торгово-посреднической деятельности в международном бизнесе.

Цель исследования заключается в определении экономического содержания, значения и особенностей управления коммерческими операциями предприятия – субъекта ВЭД и направлений их оптимизации.

Изложение материалов основного исследования. Любой вид внешнеэкономической деятельности сопровождается осуществлением коммерческой операции. Эти операции обслуживают обмен материальными ценностями и услугами.

Внешеэкономическая коммерческая операция - это комплекс действий контрагентов разной государственной принадлежности по подготовке,

заключению и выполнению международной торговой, научно-производственной, инвестиционной или иной сделки экономического характера[1].

К основным коммерческим операциям относят [2]: обмен товарами в материально-вещественной форме; обмен научно-техническими знаниями в форме торговли патентами, лицензиями, ноу-хау; обмен техническими услугами в виде предоставления консультационных и инжиниринговых услуг; арендные; в международном туризме; предоставление услуг в области информации и совершенствования процесса управления; обмена кинофильмами и телевизионными программами.

К операциям, обеспечивающим международный товарооборот, относятся [3]: международные перевозки грузов; транспортно-экспедиторские; страхование грузов; сохранность грузов при осуществлении международных перевозок; ведение международных расчетов, то есть совокупные операции, способствующие управлению движением материального потока от продавца к покупателю.

Реализация коммерческих операций субъектами международного бизнеса требует установления четких правовых форм и применения конкретных инструментов их осуществления.

Сущность системы управления международными коммерческими операциями субъектов международного бизнеса представлена на рис. 1.



Рис.1. Сущность системы управления коммерческими операциями в сфере ВЭД

Учитывая подход, приведенный на рис. 1 можно констатировать, что под управлением коммерческими операциями предприятия следует понимать выполнение управленческих функций в отношении специализированных предприятий, организаций и отдельных лиц, которые способствуют налаживанию и реализации коммерческих взаимоотношений производителей и потребителей на международном товарном рынке.

Согласно приведенного определения, управление коммерческими операциями в международном бизнесе - это процесс, который:

- 1) основывается на принципах и выполняет функции управления внешнеэкономической деятельностью;
- 2) имеет в своей системе людей, бизнес-идеи, товары (работы, услуги) как основные категории внешнеэкономической деятельности;
- 3) основывается на основном понятии рынка - международном обмене товарами и услугами;
- 4) основной задачей является формирование чувства удовлетворения всех сторон международного обмена и получения определенного финансового результата от международной коммерческой деятельности.

Управление коммерческими операциями субъектов внешнеэкономической деятельности направлено на решение задачи по влиянию на уровень, временные рамки и структуру предложения и спроса так, чтобы предприятие достигало установленной цели своего развития.

Следовательно, управление коммерческими операциями является одновременно и процессом, в ходе которого выполняются определенные функции, и системой, которая через организационную структуру реализует эти функции. Звеном, объединяющим все составляющие управления, является информация о конъюнктуре международного бизнеса.

В процессе управления международными операциями субъектов международного бизнеса возникает ряд факторов (факторов оптимизации), которые положительно или негативно влияют на экономический результат процесса реализации продукции, работ и услуг (рис. 2).

В то же время для повышения эффективности коммерческих операций субъектов хозяйствования необходимо осуществлять такие мероприятия [3]:

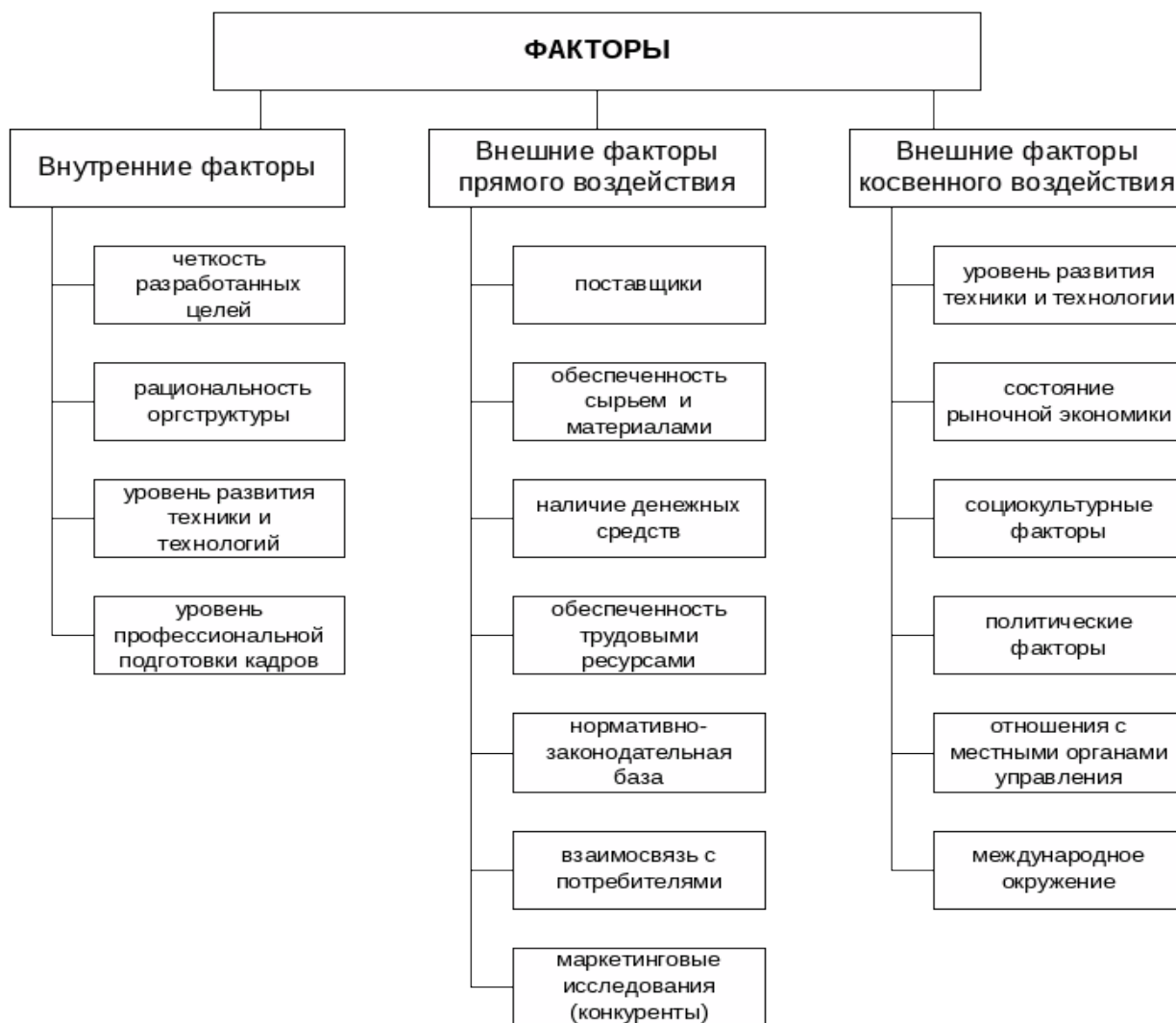


Рис.2. Факторы, влияющие на коммерческую деятельность в сфере ВЭД

снижать степень влияния негативных факторов на развитие коммерческой деятельности на зарубежных рынках;

- постоянно анализировать экономическую ситуацию, которая складывается на иностранном рынке потребителей;

- развивать материально-техническую базу, направляя ее на техническое переоснащение торговой сети, связанной с импортом товаров, конечного потребителя, а также сервисным обслуживанием технических средств, которые продаются;

- осуществлять непрерывную подготовку и переподготовку кадров международного коммерческого персонала для обучения их современным методам внешнеторговой деятельности и предпринимательства в условиях международного рынка.

Таким образом, приведенные факторы влияния на эффективность осуществления коммерческих операций в международном бизнесе позволяют достоверно оценить, как правильность выбора внешнеторговой структуры, так и результативность и правомерность ее функционирования, что обеспечит уменьшение рисков в процессе осуществления внешнеэкономических операций.

Выводы. Процесс управления коммерческими операциями является важной структурной составляющей комплексной системы организации деятельности предприятия – субъекта ВЭД. Прикладной характер такой деятельности обуславливает наличие специфических характерных черт и принципов функционирования: комплексность, системность, объективность и эффективность.

Список использованных источников

1. Управление операциями: Краткий курс лекций для студентов III курса направления подготовки 38.03.02 Менеджмент / М.В. Котова // ФГБОУ ВО «Саратовский ГАУ». – Саратов, 2016. – 43 с.
2. Бураковский В.П. Теория международной торговли: учеб. пособие; изд. Второй, перераб. и доп. К. (на укр. яз.): Основы, – 2012. – 240 с.
3. Кокорина В.И. Императивы развития международного бизнеса в условиях глобализации (публикация на укр. яз.). Государство и регионы. Серия «Экономика и предпринимательство». –2016. № 3. – С. 67-73.
4. Памбухчиянц, О.В. Организация и технология коммерческой деятельности / О.В. Памбухчиянц. – М.: ИВЦ «Маркетинг», 2012. – 672 с.

5. Федорова, М.А. Механизм управления коммерческой деятельностью торгового предприятия / М.А. Федорова // Актуальные проблемы управления: сб. тр. конф. – Тамбов: Тамбовский государственный университет, 2014. – С. 182-188.