

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФАНДРАЙЗИНГА В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Федорова Л.А. ,

обучающийся бакалавриата,

Научный руководитель: Беганская И.Ю., д-р экон. наук, доцент,

зав. кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы

при Главе Донецкой Народной Республики»

Постановка проблемы в общем виде. Некоммерческие организации (НКО) являются важной составной частью общественного сектора, как и любой другой организации для эффективного осуществления деятельности НКО необходимо иметь финансовое обеспечение или доходы. Финансовое обеспечение НКО необходимо чтобы совершить благое дело, дать старт к развитию организации в самом начале ее деятельности. Большая часть доходов некоммерческих организаций составляют взносы, пожертвования и целевые поступления граждан. Для привлечения финансовых средств используется фандрайзинг.

Целью работы является определение проблем и перспектив развития фандрайзинга в Донецкой Народной Республике.

Изложение материалов основного исследования. Под фандрайзингом понимают процесс привлечения организацией денежных средств и других ресурсов (материальных, человеческих, информационных), которые она не может обеспечить самостоятельно, необходимых для реализации проектов или деятельности организации в целом.

Перспективы развития фандрайзинга в Донецкой Народной Республике достаточны нестабильны, это связано с текущей экономической и политической ситуацией в Республике. Тем не менее в существующих экономических и политических реалиях фандрайзинг может стать более

системным и масштабным. Большой акцент должен делаться на привлечение постоянных спонсоров, регулярные перечисления. Желательно, чтобы автоматические ежемесячные отчисления на счет выбранных организаций стали нормой для большинства граждан Республики. Для оптимизации работы НКО со спонсорами необходимо создание CRM системы и базы данных частных жертвователей.

Развитие фандрайзинга станет важной частью развития общества благодаря появлению большего количества площадок для обмена опытом и общения специалистов на территории Донецкой Народной Республики. Однако, интенсивное развитие фандрайзинга приведет к большой конкуренции фандрайзеров, поэтому будет появляться необходимость в создании ярких интересных акций и при этом иметь ясное позиционирование деятельности организации.

Будущее фандрайзинга в Донецкой Народной Республике – это электронный фандрайзинг, рассчитанный на небольшие пожертвования от частных лиц. Для развития корпоративного фандрайзинга необходимо создание налоговых льгот для бизнеса, которые будут способствовать дополнительному притоку средств в благотворительность. Также, возможно распространение кобрендинг, то есть продажа товаров с включенными пожертвованиями.

На сегодняшний день, самый распространенный способ пожертвования – с помощью интернет-платформ с применением мгновенных транзакций. Данный способ значительно облегчит процедуру совершения пожертвования, то есть появится возможность списания денежных средств со счета, а не только с карты.

Не менее эффективным является путь индивидуального фандрайзинга, который предполагает сбор базы данных лояльных клиентов организации и планомерная работа с ней, а также постоянное ее обновление. Однако, для подавляющего большинства Республиканских благотворительных организаций, данный способ недоступен в связи с необходимостью существенных первоначальных вложений в создание базы и законом о персональных данных.

К сожалению, фандрайзинг в Донецкой Народной Республике абсолютно новое и достаточно мало развитое явление, как по количеству платформ, так и по количеству реализованных проектов. Примером значимого социального проекта является Фонд «Единый Донбасс», который направлен на оказание помощи жителям Донбасса, оказавшимся в трудной жизненной ситуации. Еще одним ярким примером является Донецкий городской благотворительный фонд «Доброта», проекты которого направлены на сбор денежных средств для помощи нуждающимся: детским садам и школам-интернатам, приютам и центрам для беженцев, учреждениям здравоохранения инвалидам и малоимущим семьям с детьми, волонтерским группам.

Основная проблема внедрения фандрайзинга на территории Донецкой Народной Республики заключается в недостаточности развития технологии привлечения ресурсов на некоммерческие проекты и отсутствии инфраструктуры для проведения цивилизованного фандрайзинга. Решение данной проблемы заключается в создании специальных школ фандрайзеров, в которых бы проводились различные мастер-классы, тренинги, посвященные инструментам привлечения средств и фандрайзинговым технологиям, тенденциям развития филантропии в России и в мире.

Проведенный анализ показывает, что для внедрения и совершенствования системы фандрайзинга в Донецкой Народной Республике необходимо найти решение для ряда частных задач: внесение изменений в законе о персональных данных, установление льгот на налоги для частых спонсоров. Необходимо создание курсов по подготовке специалистов в данной сфере, основанные на западном опыте, так как в зарубежной практике опыт фандрайзинга является одним из самых доходных и наиболее развитых.

В целом перспективы развития фандрайзинга в Донецкой Народной Республике связаны с развитием культуры благотворительности, созданием инфраструктуры цивилизованного фандрайзинга.

Выводы. Дальнейшее развитие фандрайзинга на территории Донецкой Народной Республики зависит от того, каким путем будет развиваться

некоммерческий сектор. При этом развитие социальной сферы невозможно без государственного руководства и контроля, поэтому необходимо научиться правильно выстраивать долгосрочные отношения с государством, бизнес-структурами и представителями населения. Таким образом, решение социальных проблем возможно лишь тогда, когда в нее вовлечены все структуры Донецкой Народной Республики.