

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ ИНВЕСТИЦИОННЫХ СТРАТЕГИЙ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВА

Шаповал А. М.,

обучающийся бакалавриата,

Водяная А. С.,

обучающийся бакалавриата,

*Научный руководитель: Ангелова Д. С., преподаватель
кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной
службы при Главе Донецкой Народной Республики»*

Постановка проблемы в общем виде. На современном этапе развития, в период обострения социальных и экологических проблем, важнейшим вопросом для стран с открытой экономикой является обеспечение экономического роста. Поскольку инвестиции являются главной движущей силой экономического развития, их мобилизация и обеспечения притока в экономику страны способствует достижению целей устойчивого развития, является приоритетом для всех стран и, в частности, для развивающихся стран. Поэтому перед правительствами стоит задача формирования инвестиционных стратегий, направленных на обеспечение максимизации экономического и социального эффекта с учетом и минимизацией возможных рисков для всех участников инвестиционного процесса, а также установление взаимосвязи их целей с определенной целью национальных стратегий развития государства.

Цель исследования. Углубление теоретических основ формирования инвестиционных стратегий стран и формализация механизма их реализации в условиях усиления регионализации международной торговли.

Изложение материалов основного исследования. Необходимо отметить, что развитие современных рыночных отношений обусловило формирование различных видов международных инвестиций. Однако, особое

значение при анализе таких инвестиций имеет выделение прямые иностранные инвестиции (ПИИ), которые, в отличие от займов и кредитов, не увеличивают внешний долг государства, а способствуют получению дополнительных преимуществ для развития производства, заинтересовывая при этом непосредственно иностранного инвестора. Прямые иностранные инвестиции, по сравнению с другими видами, обеспечивают страну не только денежными ресурсами, но и новыми технологиями, ноу-хау, организационным, управленческим и маркетинговым опытом [3].

ПИИ представляют собой: приобретение иностранным инвестором пакета акций предприятия, в которое он вкладывает свой капитал в размере не менее 10% суммарной стоимости объявленного акционерного капитала или эквивалентом такого участия. К предприятиям прямого инвестирования относятся: дочерние компании (инвестор-нерезидент имеет более 50% акций), ассоциированные компании (доля менее 50%), отделения (branches) - предприятия в полном или совместном владении инвесторов, которые прямо или косвенно принадлежат прямому инвестору; реинвестирования прибыли от деятельности указанного предприятия в части, соответствующей доле инвестора в акционерном капитале и остается в его распоряжении после распределения дивидендов и репатриации части прибыли [1].

Необходимо учитывать также деятельность МНК, поскольку они являются, основными экспортерами капитала и сегодня нет ни одного процесса в мировой экономике, который бы проходил без их участия. С точки зрения ПИИ в рамках концепций международных корпораций, можно сказать, что выход экономических и стратегических интересов фирм за пределы национальных границ обеспечивают все больше возможностей для свободы передвижения факторов производства, товаров, капитала. Это, в свою очередь, дает фирмам возможности получения сверхприбылей, расширение экономического влияния не только в рамках определенной отрасли, но и в мировом экономическом [4].

Как уже отмечалось ранее, международное движение капитала имеет большое влияние, как на мировую экономику, так и на ее субъекты. Также между интересами экспортеров и импортеров капитала существуют объективные противоречия. Анализ эмпирических исследований, проведенных учеными и специалистами мира в последние годы, позволил систематизировать следующие последствия влияния ПИИ на экономики реципиентов, а также на отдельные сферы их развития и мировое хозяйство в целом (табл. 1).

Таблица 1

Положительные и отрицательные последствия прямых иностранных инвестиций

Объект влияния	Позитивные последствия	Негативные последствия
Страна импортер ПИИ	<ul style="list-style-type: none"> - получение дополнительных ресурсов (капитал, технологии, управленческий опыт, квалифицированный труд) - создание новых рабочих мест; - рост производства и производительности труда, экономия труда; - стимулирование конкуренции; - получение госбюджетом дополнительных налоговых доходов; - развитие сопровождающих отраслей; - ускорение темпов НТП, капиталовложения в разработку экологически безопасных технологий; - улучшение платежного баланса страны; - импортозамещение и расширение экспорта; - развитие сферы услуг; - модернизация методов управления и маркетинга; - направление ПИИ в новые или недостаточно развитые сферы экономической деятельности; 	<ul style="list-style-type: none"> - внешний контроль за выбором специализации страны в мировом хозяйстве; - усиление конкуренции и вытеснения национального бизнеса из самых привлекательных сфер; - потеря контроля над частью национального рынка со стороны отечественных производителей; - уклонение крупного бизнеса от налогов; - возможно вывоз сырьевых ресурсов; - репатриация доходов; - некоторые потери политической свободы - загрязнение окружающей среды; - увеличение зависимости страны от иностранного капитала; - организация «утечки мозгов» в материнскую компанию.
Страна экспортер	<ul style="list-style-type: none"> - унификация экономических «Правил игры» (импорт институтов), 	<ul style="list-style-type: none"> - снижение государственного контроля;

ПИИ	<p>рост влияния на другие страны;</p> <ul style="list-style-type: none"> - рост доходов; - расширение рынков сбыта; - диверсификация рисков; - доступ к дефицитным ресурсам 	- уклонение большого бизнеса от налогов;
Мировое хозяйство	<ul style="list-style-type: none"> - ускорение глобализации, роста единства мирового хозяйства; - формирование региональных интеграционных объединений и создание зон преференциальной торговли, способствуют укреплению позиций стран на международной арене и развитию международной торговли; - прирост мирового ВВП. 	<ul style="list-style-type: none"> - появление сильных центров экономической власти, действующих в частных интересах, которые могут не совпадать с общечеловеческими ценностями; - страны, в которых более 50% ВВП составляет капитал МНК, находятся в большой зависимости от их деятельности и имеют различные риски.

Таким образом, можно сказать, что задача правительства – формирования инвестиционной стратегии, которая учитывала бы все аспекты иностранного инвестирования, при этом максимизируя национальную выгоду. В связи с этим, инвестиционная политика «нового поколения» ставит в центре внимания экономический рост как главную цель привлечения и использования инвестиций. Для достижения этой цели необходимо создание (сохранение) благоприятного инвестиционного климата, то есть разработка и осуществление политики, направленной на выработку конкретных мер и механизмов на национальном и международном уровнях.

Формирование любой стратегии развития страны предусматривает определение и построение иерархии целей, которые должны быть хорошо структурированы, а также оценка важности и ранжирования которых осуществляется в соответствии с политикой приоритетов. В контексте формирования национальной стратегии развития страны приоритеты (от лат. *priog* - первый, важнейший) - это важнейшие направления социально-экономической политики. Воплощение приоритетов продуманной политики способствует возникновению целого спектра положительных результатов,

благодаря чему создаются условия для достижения сопутствующих целей, решение смежных проблем [3].

Формированию национальной стратегии развития любой страны предшествует концепция социально-экономического развития. Концепция (от лат. *conceptio* - восприятие) - это система взглядов на определенные явления, а также способ их понимания, толкования, интерпретации; основная точка зрения, руководящая идея. Разработка концепции является необходимым условием последовательной и наследственной экономической политики. Она должна разрабатываться на долго-, средне- и краткосрочную перспективу. Концепция основывается на трех основных элементах: анализе состояния экономики, анализе целей и выборе инструментов государственного регулирования [2].

Отбор инструментов государственного регулирования осуществляется с целью выяснения необходимости и возможности их применения для достижения соответствующих целей и выполнения определенных задач [2]. Многие страны уже разработали стратегии развития, определили план действий для достижения экономических и социальных целей и укрепления международной конкурентоспособности. Эти стратегии зависят от стадии развития стран, их внутренних потенциалов и индивидуальных предпочтений и в зависимости от степени политического и экономического планирования.

Национальная стратегия развития представляет собой разработанный правительством страны детальный всесторонний комплексный план действий, с определенными инструментами и принципами его реализации, направленный на достижение основной цели социально-экономического развития в долгосрочной перспективе. Именно экономические, социальные и инновационные приоритеты должны находиться в основе стратегических целей накопления капитала, которые можно реализовать благодаря активному участию государства и частных инвестиций [4]. Поэтому эффективным инструментом реализации поставленных целей национальной стратегии развития является управление инвестиционной деятельностью национальных и

иностранных субъектов хозяйствования, обеспечивает инвестиционная стратегия. Инвестиционная стратегия является неотъемлемой частью национальной стратегии развития, а привлечение инвестиций - одновременно ее целью и способом достижения сопутствующих целей и реализации поставленных задач.

По мнению автора под инвестиционной стратегией страны следует понимать детальный, всесторонний комплексный, поэтапный (разработка и утверждение, реализация, мониторинг, оценка, контроль за реализацией; пересмотр стратегии) план действий государства, предусматривает установление основных приоритетных направлений прямого иностранного инвестирования страны и направлен на достижения определенных целей, и элементами которой выступают: цель, цели, задачи (региональные и секторальные), принципы, прогнозы, планы и программы, инвестиционная политика, механизм реализации инвестиционной стратегии как ключевой ее компонент [1].

Вывод. Инвестиционная стратегия играет ключевую роль в обеспечении достижения целей развития страны, причем:

1. обеспечивает реализацию долгосрочных общих и инвестиционных целей экономического и социального развития национального хозяйства в целом и отдельных отраслей;
2. предоставляет возможность реализации новых перспективных инвестиционных проектов, учитывая динамические изменения факторов внутренней и внешней инвестиционной среды;
3. учитывает заранее возможные эффекты привлечения иностранных инвестиций и предусматривает направления минимизации их негативных последствий для отдельных секторов экономики и национального хозяйства в целом;
4. выступает одной из базисных условий стратегических изменений общей стратегии развития национального хозяйства.

Таким образом, учитывая, что инвестиции выступают действенным рычагом осуществления структурной перестройки экономики и решения социально-экономических проблем. Актуальным для правительств стран, является вопрос повышения инвестиционной привлекательности за счет обеспечения благоприятного инвестиционного климата внутри страны. В последнее время усиливается регионализация международной торговли путем заключения региональных торговых соглашений, которые предоставляют возможность сформировать международные правила инвестирования, обеспечить благоприятные условия ведения бизнеса и предоставляют гарантии иностранным инвесторам.

Список использованных источников

1. Овешникова Л.В. Стратегические приоритеты сбалансированного развития инфраструктуры региональной экономики. Автореферат дис. д-р экон. наук. Тамбов: ТГУ им. Г.Р. Державина, 2015. 48 с. Электронный ресурс [<http://www.tsutmb.ru>].
2. Харитонов Н.А. Харитонов Е.Н. Диагностика результативности функционирования бизнес систем градообразующих организаций // Сборник научных статей по итогам научно-исследовательской работы «Управление развитием градообразующих организаций, научного эксперимента на факультете учета и аудита и научно исследовательской работы со студентами». М.: Финансовый университет, 2016. с. 5–23.
3. Трофимов О.В. Методология формирования стратегии инновационного развития промышленных предприятий в условиях модернизации экономики. Автореф. дис.д-р. экон. наук. Н.-Новгород: НГУ, 2011. 46 с.
4. Компоненты инвестиционного климата: регуляторная среда; институты для бизнеса; инфраструктура и ресурсы; поддержка малого предпринимательства. Электронный ресурс [<http://www.investinregions.ru/rating/methodology>].