

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Горобец А.Е.

магистрант

Научный руководитель: Савельева Т.М., канд.экон.наук, доцент

*ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия
строительства и архитектуры»*

Постановка проблемы в общем виде. Внешнеэкономическая деятельность во всех странах является важным фактором экономического роста и направлена на реализацию преимуществ международного разделения труда, содействие выравниванию темпов экономического развития, что особенно актуально в условиях растущих тенденций к глобализации. Велика роль внешнеэкономической деятельности и в развитии экономики ДНР. Так, внешняя торговля стала средством выживания Республики в условиях экономической блокады и одним из источников наполнения государственного бюджета. На сегодняшнем этапе, для ДНР особое значение приобретает проблема интеграции в мировую хозяйственную систему. Стратегической задачей курса на активизацию внешних связей экономических субъектов ДНР является рост внешнеторгового оборота, увеличение экспорта товаров, положительное сальдо торгового баланса, и, на этой основе, обеспечение социально-экономического роста Республики. Кроме того, экономика ДНР требует привлечения иностранного капитала для обновления производственной базы предприятий, внедрения новых технологий. Поиск путей оптимизации ВЭД предприятий является необходимым условием получения устойчивых конкурентных преимуществ и средством повышения эффективности деятельности, что обуславливает актуальность темы исследования.

Степень научной разработки проблемы определяется в основном трудами отечественных и зарубежных учёных, такими, как Н.А. Сафронов, В.В.

Покровская, С.Л. Соркин, Ю.Б. Иванов, А.Н. Тищенко, А.В. Ревенко. Обобщая существующие подходы к определению понятия «внешнеэкономическая деятельность предприятия» большинство ученых сходятся на том, что внешнеэкономическая деятельность предприятия – это совокупность производственно-хозяйственных, организационно-экономических и коммерческих функций предприятий с учетом выбранной внешнеэкономической стратегии, форм и методов работы на рынке иностранного партнера.

Целью данного исследования является анализ и совершенствование системы внешнеэкономической деятельности предприятия.

Изложение материалов основного исследования. Осуществление ВЭД на предприятии имеет огромное значение для повышения его экономического роста и поддержки эффективного развития (рис. 1.).



Рис. 1. Значение и место ВЭД в деятельности предприятия

Таким образом, внешнеэкономическая деятельность является важным фактором международных экономических отношений, что способствует усилению международной конкурентоспособности предприятий в их борьбе на мировых рынках.

В современных условиях понятие эффективности внешнеэкономической деятельности имеет комплексный характер. Оно может выражаться с помощью различных экономических показателей, большинство которых демонстрирует преимущества развития внешнеэкономической деятельности. Это определяет необходимость тщательного согласования соответствующих видов деятельности, обеспечения единства параметров, которые используются в соответствии с реальными потребностями. Эффективность ВЭД – экономическая категория, отражающая результативность внешнеэкономических связей, которая заключается в экономически общественных работах и росте ее производительности от участия в международном разделении труда. Критерием эффективности ВЭД является максимальный чистый доход.

Предприятие, осуществляющее любую деятельность, особенно внешнеэкономическую, должно интегрировать различные подходы к управлению. Ошибочным является утверждение о том, что для предприятий, занимающихся внешнеэкономической деятельностью, такое объединение зависит прежде всего от ее роли и масштабов. Конечно, если внешнеэкономическая деятельность занимает незначительное место в общих результатах, то нецелесообразно тратить много усилий на разработку специальной внешнеэкономической стратегии. И наоборот, при увеличении масштабов внешнеэкономической деятельности, а также в условиях роста конкуренции на международных рынках необходимо иметь специальные стратегии.

Руководство предприятия должно использовать не только стратегический подход в сфере ВЭД, но и сочетать, по возможности, все известные подходы к управлению. Поэтому на основе изученных литературных источников

предложена классификация подходов к управлению внешнеэкономической деятельностью по следующим критериям: фактор времени, направление, содержание (рис. 2.).



Рис. 2. Классификация подходов к управлению внешнеэкономической деятельности

Для достижения эффективности от ВЭД необходимо не только ее оптимально спланировать и организовать, а и мотивировать работников к реализации общих целей. Кроме того, для получения желаемого результата необходимо контролировать результаты выполненных работ, определить имеющиеся или возможные отклонения и устранить их, то есть вовремя среагировать на них.

Первый этап предусматривает планирование ВЭД, организация служб и подразделений, занимающихся ВЭД, мотивирование работников, контроль результатов работы в сфере ВЭД и устранение выявленных при контроле отклонений, недостатков. То есть первый этап – реализация функционального подхода менеджмента.

Второй этап – формирование методов управления, например, план экспорта, план международного научно-технического сотрудничества, штатное расписание работников отдела ВЭД.

Для того, чтобы с помощью сложившихся методов менеджмента осуществить управляющее воздействие, необходимо их трансформировать в управленческие решения. Соответственно до этого на третьем этапе осуществляется формализация методов менеджмента: утверждаются приказы, распоряжения, указания по осуществлению тех или иных действий. Управленческие решения доводятся от управляющей системы (аппарата управления) к управляемой (работников соответствующих подразделений) каналами прямой связи и осуществляют управляющее воздействие.

Четвертый этап предусматривает обеспечение управленческого воздействия на основе руководства. Руководство является объединяющей функцией – определяет направления деятельности аппарата управления, эффективность управленческих решений, степень достижения целей организации, использование формы власти и стилей руководства.

Выводы. Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что, осуществляя внешнеэкономическую деятельность, предприятия должны учитывать то, что экономика развивается динамично, а потому возникает необходимость принимать оптимальные решения в условиях ограничения во времени. Эффективность запланированных внешнеторговых операций приобретает особое значение при установлении оптимальной структуры экспорта предприятия и принятии фундаментальных решений в сфере управления ВЭД предприятия. Для предприятия важно взаимодействие всех проанализированных подходов для того, чтобы получить максимально ожидаемый результат деятельности.

Список использованных источников

1. Маталка С. М. Управление эффективностью внешнеэкономической деятельности предприятий: монография / С. М. Маталка. – Луганск: Ноулидж. – 2014. – с. 210.
2. Кравченко В.Л. Внешнеэкономическая деятельность: организация, управление, прогнозирование / Кравченко В.Л., Макогон Ю.В. – Донецк: Донбасс, 2015. – 496 с.