

ПАМЯТЬ О ВОЕННЫХ СОБЫТИЯХ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА

Гапоненко М.В.

*Научный руководитель: Голубничая С.Н., к.б.н., доцент
ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк*

Постановка проблемы в общем виде. Донецк – уникальный город, сочетающий в себе промышленную мощь, рекреационное богатство, интеллектуальный потенциал, а также разнообразие природных ресурсов. Донецк – один из перспективных городов в развитии туризма, благодаря уникальным природно-климатическим условиям, а также историко-культурным и национально этнографическим ресурсам. В системе современной индустрии туризма все большую популярность приобретают памятники Великой Отечественной войны. Для столицы Республики глубокое изучение и всестороннее использование памятников наследия имеет особое значение.

В городе есть многие составляющие для интенсивного развития туризма с использованием памятников Великой Отечественной войны, обладая уникальной историей, средствами и зонами для развития активного отдыха туристов и многим другим, наш регион способен предоставить определенный набор туристских услуг для развития туризма.

Цель научного исследования заключается в обосновании важности использования памятников Великой Отечественной войны для развития туризма в регионе.

Изложение материалов основного исследования. Среди культурно-исторических туристских ресурсов ведущая роль принадлежит памятникам истории и культуры, которые отличаются наибольшей привлекательностью и на этой основе служат главным средством удовлетворения культурно-познавательных потребностей. Научная классификация памятников, отражает сложившийся порядок и формы государственного учета этого вида ресурсов,

потребности практики и подразумевает специфику каждого вида [1]. Память о военных событиях является психологической функцией человеческой памяти. Можно выделить два типа и два разных психологических механизма этой памяти [2-3].

Первый тип – это живая память, которая является психологической функцией непосредственного участия в войне. Это память ветеранов, которой руководствуется чувствами и эмоционально окрашенные воспоминания. Участники войны – ветераны, после её окончания объединяются в различные организации. Их основной целью является сохранение памяти о событиях, в которых они принимали участие, и передача эмоционально ассоциированных знаний следующему поколению. Организации ветеранов выступают с инициативой создания различных объектов памяти в местах боевой славы. Такие объекты становятся предметом своеобразного культа ветеранов, который проявляется в ежегодных туристских экскурсиях по этим местам в годовщины событий, связанных с ними. Эти поездки носят характер своеобразного паломничества. Кладбище немецких военнопленных является целью таких поездок жителей Германии, которые разыскивают своих родственников, принимавших участие в боях не только под городом Сталино, но и вообще воевали на территории Донца. Каждый год также организуются туристские маршруты к Монументу «Твоим освободителям, Донбасс» – месту, посвященному памяти всех защитников и освободителей города во время Великой Отечественной войны. Живая память – это память поколения ветеранов, непосредственных участников событий. На протяжении всей их жизни она не исчезает, ежегодные торжества проходят систематически. В полной мере она передаётся следующим поколениям, хотя постепенно принимает иной облик.

Второй тип – это память, которую можно назвать познавательной. Места памяти, организованные ветеранами, служат уроком истории и культивированием традиций. Такой характер имеет, например, Донецкий республиканский краеведческий музей. Участников этого восстания всё

меньше остаётся в живых. Недалек тот час, когда умрёт последний его участник. Музей останется музеем, именно здесь молодёжь всей страны сможет узнать о том, какую роль сыграло освобождение Донбасса от немецко-фашистских захватчиков в том далёком 41-ом. Таким образом, память об этом знаменательном событии навсегда сохранится в народной памяти. Память о военных событиях отражается в трёх основных типах объектов: могилы и кладбища, реконструкция инфраструктуры войн и сражений, памятники. В Донецке выявлены 111 памятников, посвященных Великой Отечественной войне.

Наибольшее количество культурно-исторических туристских ресурсов выявлено в Ворошиловском (45 ресурса), Ленинском (42 ресурса) и Кировском (39 ресурса) районах. Район, который является рекордсменом по наличию памятников Великой Отечественной войны – Кировский (21 объект), Пролетарский (20 объектов), Калининский (16 объектов). Больше всего памятников находится в Кировском районе (около 19% от всех памятников ВОВ города), Пролетарский (18%), Калининский (14,5%), Ворошиловский и Ленинский (около 14 %), Петровский (около 10%), Киевский (5,5%), Буденовский (3,6%), и на последнем месте Куйбышевский район (2,7%). Наибольшее количество братских могил расположено в Пролетарском районе (13 объектов), памятников в Ленинском (8 объектов), зданий в Ворошиловском (5 объектов) и одиночных могил в Калининском (5 объектов). Донецк имеет огромный потенциал для развития туризма, ведь для этого имеются все предпосылки. На территории есть возможность развивать много видов спортивного туризма, разные виды экстремально туризма, культурно-познавательный туризм, также оздоровительный и культурно-развлекательный туризм. Необходимо также отметить, что культурно-познавательный, другими словами – экскурсионный туризм является самым перспективным на данный момент в г. Донецке. Развитие туризма с использованием памятников ВОВ будет способствовать познавательному и интеллектуальному росту населения, а также воспитывать в гражданах региона патриотический дух.

Однако как всегда наряду с положительными сторонами, есть и негативные. В их числе политическая и экономическая нестабильность, устаревшая инфраструктура, неудовлетворительное состояние туристской, сервисной и информационной инфраструктуры, недостаточная транспортная стабильность, в связи с экономической нестабильностью, отсутствие целостной системы управления туризмом и курортами, несовершенство нормативно-правовой базы, недостаточность государственной поддержки и комплексного подхода и т.д. Несмотря на такое большое количество проблем, есть и положительные факторы, такие как туристская активность, экологическая безопасность, лечебные условия, гостеприимность населения. При должном финансировании и умелой работе профессионалов Донецк за очень быстрое время может выйти в лидирующие туристские позиции.

Выводы. Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что в развитии туризма культурно-исторические туристские ресурсы играют большую роль. Культурно-исторические туристские ресурсы, являясь сильнейшим побудительным туристским мотивом, способствуют расширению ресурсов для привлечения туристов. Город имеет достаточно высокий культурно-исторический потенциал, большое количество памятников истории и культуры, где важное место занимают памятники Великой Отечественной войны.

Список литературы

1. Афанасьев, О.Е. Методика оценки туристско-рекреационных ресурсов зависимых стран и территорий мира // Сервис+. 2016. – №2. – 62 с.
2. Богуславский, Г.А. Вечным сынам Отчизны (памятники Великой Отечественной войны) [Текст]: [фотоальбом] / Г.А. Богуславский. – Москва: Советская Россия, 2015. – 558 с.
3. Калина, И.И. Типологизация объектов интеллектуальной собственности // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. Саратов – 2011. №1. – 73 с.