

**К ВОПРОСУ О ПЕРСПЕКТИВАХ РЕАЛИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ  
УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ ТУРИЗМА НА ОСНОВЕ  
ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА**

*Довгаленко Е.Н.,*

*Научный руководитель: Овчаренко Л.А.*

*д-р экон. наук, доцент кафедры туризма*

*ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы*

*при Главе Донецкой Народной Республики»,*

*г. Донецк, ДНР*

**Постановка проблемы в общем виде.** Актуальность реализации управления устойчивым туризмом на основе государственно-частного партнерства (ГЧП) определяется тем, что в настоящее время в условиях мирового финансового кризиса немалое количество стран пытаются найти выход экономики родной страны из кризисной ситуации; отрасли крупнейших экономик мира чувствуют потребность в государственной поддержке. Взаимодействие государства с частным бизнесом является одним из возможных путей выхода.

Необходимость взаимодействия государственных органов с частными субъектами в сфере туристического предпринимательства отмечается многими исследователями в этой области.

**Цель** научного исследования заключается в разработке комплекса мероприятий, обеспечивающих эффективность управления процессом формирования и развития туристического потенциала региона.

**Изложение материалов основного исследования.** Среди новейших мировых тенденций развития туризма особое место занимает концепция устойчивого развития туризма. Государственно-частное партнерство является одним из инструментов устойчивого развития туризма.

Устойчивое развитие туризма — это развитие, направленное на долгосрочный этап, при котором достигается равновесие в осуществлении экологических, экономических, культурных и социальных целей развития. Это такое развитие, которое удовлетворяет потребности туриста, учитывая его интересы, а также интересы другой заинтересованной стороны (принимающих и направляющих дестинаций). Из этого следует, что устойчивое развитие туризма предполагает под собой управление, обеспечивающее защиту объектов природного и культурного наследия и повышение качества жизни населения.

Стратегия эффективного развития туристического потенциала региона не может быть только привилегией государства, а должна стать результатом сотрудничества государства с бизнесом. Успешной формой такого сотрудничества является государственно-частное партнерство (ГЧП).

Государственно-частное партнерство определяется как система средне- и долгосрочного взаимодействия государства и бизнеса, которая широко используется для решения взаимовыгодных задач и для регионального социального и экономического развития региона [1].

Сотрудничество государства и бизнеса является современной мировой тенденцией в государствах с развитой туристской сферой. Уже давно ГЧП-проекты реализуются в более 150 развивающихся странах мира, потому как подобные проекты играют большую роль в интенсивном расширении инфраструктуры туризма и способствуют росту экономики.

Во многих странах мира используются государственные финансовые поддержки развитию государственно-частного партнерства, включающее софинансирование проектов ГЧП государственными финансовыми учреждениями, предоставление гарантий и кредитов частным инвесторам, налоговые льготы и выпуск инфраструктурных облигаций [2].

В настоящее время уровень развитости государственно-частного партнерства в Донецкой Народной Республике (ДНР) ниже среднего.

В индустрии туризма и гостеприимства ДНР существует немалое количество проблем, которые являются основными сдерживающими факторами

в развитии въездного и внутреннего туризма в регионе: активно развивается тенденция оттока туристов на отдых за пределы родного края. Местное население предпочитает отдыхать за границей, нежели в пределах Донецкой Народной Республики. Таким образом, на данный момент Донецкий регион мало преуспел в развитии туристской отрасли; по сравнению с выездным туризмом въездом, а особенно внутренний развит в меньшей степени. В свою очередь, одним из ключевых препятствий, сдерживающих развитие ГЧП, является недостаток квалифицированных кадров в коммерческих структурах и государственных организациях. Для изменения сложившейся ситуации необходимо активное участие государства в процессе развития туристической сферы. При правильном подходе и государственной поддержке развития туризма регион со временем может догнать страны с развитой туристской индустрией.

Введение в действие государственно-частного партнерства в ДНР может столкнуться с рядом проблем разного характера: неразвитость рыночных отношений, отсутствие необходимой нормативно-правовой базы функционирования государственно-частного партнерства, отсутствие у большинства государственных служащих правовой подготовки для разработки соответствующих контрактов в данной области и слабое знакомство государства с принципами ГЧП. Следовательно, одной из важнейших задач господдержки развития ГЧП в регионе является подготовка кадров и повышение квалификации специалистов, консультирование по разработке методических рекомендаций, создание общенациональной базы проектов ГЧП.

Решение важнейших вопросов инфраструктуры туризма в рамках ГЧП определяется многообразием следующих факторов: нестабильность финансово-экономического состояния при котором бизнес направлен на нахождение объектов для гарантированных инвестиций; ограничения в ресурсах, не позволяющие государству эффективно решать проблемы посредством бюджетных средств, касающиеся туристской инфраструктуры без вложения частного капитала; результативное управление и быстрая приспособляемость

к любым изменяющимся условиям частных компаний по сравнению с государственными структурами и т.д [3].

Для повышения количества ГЧП-проектов необходимо, чтобы инвестиции в проект были эффективными для всех его участников — предпринимательской структуры, инвестора, государства. Для роста привлекательности механизмов ГЧП для частного бизнеса и повышения эффективности управления ГЧП необходимы действенные инструменты, влияющие на эффективность партнерства, а также методики и модели оценки эффективности ГЧП.

Туристическая сфера развивается динамично и необходимо на постоянной основе внедрять инновационные подходы к развитию и управлению туристских местностей (строительство новейшей туристской базы).

Для преодоления образовавшейся ситуации в регионе и для эффективного использования инструмента ГЧП предлагается применить на практике следующий комплекс мероприятий:

- развитие и совершенствование туристской инфраструктуры;

- поддержка государственной охраны памятников природы, истории и культуры;

- создание нормативно-правовой базы регулирования ГЧП в туристской сфере;

- разработка и проведение масштабной рекламной кампании, направленной на формирование позитивного имиджа туристических территорий ДНР;

- разработка целевых программ по развитию туристской отрасли на долгосрочной основе, с корректно прописанным механизмом ГЧП;

- обеспечение государственной поддержки в наибольшей степени перспективных проектов предпринимателей в индустрии туризма;

- привлечение инвестиций в туристскую сферу деятельности.

Минимизация вероятных рисков на этапе реализации проекта является своевременным установлением целей ГЧП. В связи с этим, за последние годы в

российских целевых программах стали отмечаться цели сотрудничества с частными вкладчиками.

**Выводы.** Результативное сотрудничество государственных органов и частного бизнеса позволит снизить издержки строительства и модернизации туристской инфраструктуры, позволит создать немалое количество новых рабочих мест (увеличит доходы населения и повысит уровень жизни в республике), может способствовать сохранению историко-культурных и природных памятников, повысит инвестиционную привлекательность региона, увеличит туристские потоки (обеспечит динамичное развитие въездного и внутреннего туризма), создаст позитивный туристический образ ДНР. В свою очередь, это может дать импульс к развитию других отраслей экономики региона в целом. Государственно-частное партнерство имеет важное значение, заключающееся в том, что, в конечном счете, общество выигрывает как глобальный потребитель качественных услуг. Сотрудничество государства и бизнеса с целью реализации различных проектов в сфере туризма означает расширение рамок предпринимательской деятельности. Именно с помощью государственно-частного партнерства можно ускорить развитие туристской индустрии в ДНР.

### Список литературы

1. Государственно-частное партнерство [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://ppp.kgd-rdc.ru/>
2. Казвян М.А. Пути совершенствования управления эффективностью ГЧП в мировой и отечественной практике / М.А. Казвян // Журнал «Экономические науки» №146. 2017
3. Азизов А.А. Перспективы устойчивого развития предпринимательства в туризме на базе государственно-частного партнерства / А.А. Азизов // Материалы II Международной научно-практической конференции «Устойчивое развитие туризма на принципах партнерства: образование, наука, практика» — Львов: ЛТЭУ, 2018. — 342 с. - С.259-263