

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПРОФЕССИИ «МЕНЕДЖЕР ПО ТУРИЗМУ»

Маловичко Ю.О.

Научный руководитель: Нестерова Н.А.,

канд. экон. наук, доц., доцент кафедры туризма

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк*

Постановка проблемы в общем виде. Индустрия путешествий на сегодняшний день, как уже все успели заметить, становится одной из важнейших составляющих культурного общества. Грамотно подготовленная туристская поездка оказывает большое влияние на состояние здоровья человека и в то же время обогащает людей знаниями. Основным звеном в организации туристической деятельности считается руководитель, то есть, менеджер, с его запасом знаний, навыков и умений, а также способностями. На рынке труда всё в большей мере требуются специалисты, которые в совершенстве владеют характерными технологиями, а также специфическими программными продуктами, понимающие основные принципы продвижения туристических услуг, характерные черты общения с покупателями и т. д. Отсюда следует, что актуальность этого исследования обусловлена ростом количества отдыхающих и, как следствие, потребностью сферы туризма в высококвалифицированном работнике, который сможет удовлетворить их желания в полной мере.

Цель исследования – проанализировать некоторые аспекты профессии менеджера по туризму и обосновать актуальность подготовки таких специалистов.

Изложение материалов основного исследования. Менеджер – это профессионально подготовленный руководитель, имеющий в подчинении группу сотрудников, занимающий постоянную должность, наделенный полномочиями по принятию решений и распоряжению ресурсами, и, несущий ответственность за достижение конечных результатов. [1] В общих чертах

деятельность менеджера заключается в том, чтобы: 1) скоординировать деятельность работников компании, определив их задачи и цели; 2) организовать согласованную деятельность группы подчинённых, в которой каждый из них занимает своё место, выполняя определённый вид и объём работы; 3) мотивировать сотрудников компании, побуждать их к росту производительности и качества личной, а также коллективной работы; 4) контролировать деятельность каждого работника компании, анализировать и оценивать плоды их труда относительно достижений назначенных целей и поручений, никак не позволяя отклоняться от них. Это важнейшие многофункциональные направления работы менеджера, в которых он берет на себя принятие управленческих решений.

Для того, чтобы стать успешным менеджером, из специфических навыков очень важно хорошо разбираться в особых программах туристических операторов, обладать способностью бронировать турпоездки, а также искусно вести диалог с покупателями. Также необходимы понимание иностранных языков и географии. Организаторские способности, инициативность, умение работать с людьми и бумагами также не будут лишними.

Из-за перспективности сферы возникает всё больше туристических фирм, а по этой причине востребованность в таких высококвалифицированных кадрах довольно высока. По причине многопрофильности данной специальности, трудиться в сфере туризма возможно с любым уровнем образования (высшее учебное заведение, колледж) и опытом. Кроме того, индустрия путешествий непосредственно связана с сезонностью, в следствии чего уровень заработной платы способен весьма отличаться в зависимости от времени года. В перспективе имеется возможность стать менеджером, специализирующемся на деловом туризме - первоклассным специалистом, который напрямую будет работать с предпринимателями, которым немаловажно высочайшее качество обслуживания.

Вывод. Собрав и проанализировав сведения о данной специальности, можно прийти к заключению, что менеджер в области туризма занимает одно

из ведущих мест, так как он выполняет невероятно большое количество функций и несет ответственность за результаты принятых им управленческих постановлений. Он обязан располагать необходимыми данными для того, чтобы донести их до исполнителей. Также для деятельности ему потребуются знание иностранных языков и географии, особых программ туристических операторов, умение бронировать туры и вести переговоры. В настоящее время туризм является мощной мировой индустрией, где задействованы огромные массы служащих и куда привлечены крупные капиталы. Значение туризма как источника валютных поступлений постоянно возрастает и, соответственно, востребованность рассмотренной профессии также. На сегодняшний день можно найти много информации о курсах, которые предлагают получить диплом по специальности «Менеджер по туризму» и которые дают возможность без отрыва от работы и с имеющимся средним или высшим образованием получить профессию по направлению «Внутренний и международный туризм». Во многих вузах страны проводится набор учащихся на получение специальности «Туризм и сервис». Государство так же способствует развитию данной сферы с помощью введения различных законодательных актов, которыми регламентируется система туристского предпринимательства, и при этом приоритетными направлениями государственного регулирования туристской деятельности являются «поддержка и развитие внутреннего, въездного, социального и самодетельного туризма». С каждым годом всё больше вводится всевозможных интернет – технологий, компьютерных систем бронирования, вследствие чего и развивается туристическая деятельность. Например, в Сочи после проведения в 2014 году Зимних олимпийских игр начал работать международный аэропорт и многочисленные направления полётов стали легкодоступны для населения.

Отсюда следует, что государство заинтересованно в высококвалифицированных специалистах в сфере туризма, к которым относится и менеджер в области туризма. И именно по этим причинам

наблюдаются возможности последующего развития туристической деятельности и в частности, конечно же, специальности «менеджер туризма».

Список литературы:

1. Профессиональные качества менеджера [Электронный ресурс]

Режим доступа: <https://studref.com/menedzhment> - Дата доступа 16.03.2020