

INNOVATIONEN IM TOURISMUS: ERGEBNISSE SOLCHER INNOVATIONEN

Andzhej Kalenykow,

*Student des 2. Studienjahres „Tourism und Hotelservice“,
„ Akademie für Verwaltung und Staatsdienst Donezk“*

Elena Schawrukowa,

*Lektorin des Lehrstuhls für Fremdsprachen
„ Akademie für Verwaltung und Staatsdienst Donezk“*

Unter den Bedingungen eines neuen Konzepts in der modernen Gesellschaft sind die Hauptaufgaben eines Reisebüros: die Eroberung eines führenden Platzes auf dem Tourismusmarkt, das Erhalten und Erhöhen des Gewinns. Eine Möglichkeit, die Aufmerksamkeit der Verbraucher zu vergrößern, ist das Angebot neuer Formen, die sich von der Konkurrenz abzuheben. Und es ist die Innovation, wie das Gesetz der menschlichen Gesellschaft, die permanente Kraft seiner Entwicklung, Produkte seiner Aktivitäten und Fortschritte im Allgemeinen, die hilft, neue Käufer zu gewinnen, um die Einnahmen des Unternehmens zu erhöhen.

Die Innovationen im Tourismus sind die frischen Ideen im Bereich Reisen und Freizeit. Das Ergebnis der Einführung solcher Innovationen ist die Zunahme des Touristenstromes und das Wachstum des Gewinns. Unter den Innovationen im Tourismus versteht man ein bestimmtes Ergebnis der Tätigkeit, das im neuen und verbesserten touristischen Produkt, in den technologischen Prozessen, in den neuen Dienstleistungen und Services sowie Ansätzen zur Befriedigung der touristischen Bedürfnisse ausgedrückt wird.

Eine große Rolle bei der Entwicklung von Innovationen spielen die Bedürfnisse der Touristen. Im Laufe der Zeit ändern sich die touristischen Präferenzen, es gibt neue Bedürfnisse in der Qualität der touristischen Dienstleistungen.

In der Innovationstätigkeit beruht der Tourismusbetrieb auf modernen wissenschaftlichen Entwicklungen und technologischen Lösungen. Die

Tourismusbranche fungiert als Initiator von innovativen Prozessen, der Suche und Erschließung neuer Märkte. Aufgrund der ausreichenden Flexibilität der touristischen Dienstleistungen, ständig ändern sich die Formen und Methoden der Bereitstellung von touristischen Dienstleistungen, öffnen und entwickeln neue Möglichkeiten für die Reise, überall eingeführt moderne fortschrittliche Technologie.

Die Innovationen im Tourismus haben mehrere charakteristische Merkmale: die sich ändernden Bedürfnisse der Menschen in der Erweiterung des Horizontes, der Erkenntnis der neuen Destinationen, der Kulturen der Länder und der Völker, des Gewinnens der neuen Erfahrungen und des Wissens bilden neue Wege der Realisierung der touristischen Lösungen; das Wachstum des Wettbewerbs auf dem touristischen Markt wie auf der internationalen, regionalen und lokalen Ebene; die Sättigung der traditionellen touristischen Routen; die Kombination der attraktiven Bedingungen der Erholung für die volle Befriedigung der Bedürfnisse der anspruchsvollsten Touristen; der Übergang von der; die Fähigkeit, die inländischen und ausländischen Ströme von Touristen zu regulieren.

Die innovative Tätigkeit im Bereich des Tourismus ist auf die Bildung des neuen oder der Veränderung des existierenden touristischen Produktes gerichtet, die Suche der neuen Nischen, die Erschließung der neuen Märkte, auf die Modernisierung des Komplexes der touristischen Dienstleistungen, die Einführung der fortgeschrittenen Informations-, Telekommunikations- und mobilen Technologien, sowie der modernen Formen der organisatorischen Tätigkeit und des Managements.

Heute sind die in der Tourismusbranche die weit verbreiteten innovativen Technologien: die Programme der elektronischen Buchung und die Zusammenstellung der Touren. Die Entstehung eines neuen Programms dieser Art ermöglichte nicht nur die Kosten für die Kommunikation, sondern gab auch die Möglichkeit, alle Teilnehmer des touristischen Marktes als einheitliches Büro zu arbeiten. Die Arbeit mit solchen Programmen ermöglicht es, operative und zuverlässige Informationen über die Preise und die Anzahl der freien Plätze zu

jeder Zeit zu erhalten. Es gibt verschiedene Buchungssysteme, sie unterscheiden sich voneinander durch den Satz der angebotenen Dienstleistungen und die Technologie.

Die Einführung der Programme der elektronischen Reservierung und der Zusammenstellung der Touren erlaubt den touristischen Firmen den großen Teil des Budgets durch die Senkung des Löhnefonds zu sparen. Auch eine bedingte Anzahl von Mitarbeitern wird freigegeben, d.h. das Unternehmen kann sich leisten, das Personal zu reduzieren und die Produktivität der gebliebenen Mitarbeiter zu erhöhen.

Der Staat profitiert davon, den Tourismus zu unterstützen und sich direkt an der Entwicklung von Programmen zur Umsetzung und Unterstützung von Innovationen sowie der Bildung von Bedingungen für die Arbeit und die notwendige Infrastruktur zu beteiligen. Innovationen im Tourismussektor werden durch Staatliche Unterstützung auf drei Arten durchgeführt: die Bereitstellung von Mitteln für die Durchführung von Zielprogrammen in den Regionen, die Schaffung eines Netzes von Informationszentren, die ihre Dienstleistungen für Reisende kostenlos anbieten, und die Förderung des einheimischen Tourismus. Es gibt die finanzielle Unterstützung in Form von Zuschüssen und Investitionen für die Umsetzung der wissenschaftlichen Entwicklungen im touristischen Bereich und in den damit verbundenen Wirtschaftszweigen.

So ist die Innovation eine Voraussetzung für die Entwicklung und die Umsetzung des Produkts auf dem heutigen Markt. Es ist damit in der Tätigkeit des Unternehmens möglich, das neue Produkt der Firma auszuarbeiten, und die stabile Existenz und den Gewinn für das Unternehmen zu gewährleisten.