

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТУРАГЕНТСТВ В УСЛОВИЯХ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

Мирзоян М.А.

*Научный руководитель: Шепилова В.Г.,
канд. экон. наук, доцент кафедры туризма*

*ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,*

г. Донецк, ДНР

Постановка проблемы в общем виде. Начиная с 2014 года экономика Донбасса, в том числе и туристический сектор, переживает кризис, связанный с продолжающимся военным конфликтом и социально-экономической нестабильностью в регионе. Несмотря на то, что количество турагентств, осуществляющих деятельность на территории Донецкой Народной Республики, каждый год росло (за пять лет их количество увеличилось в 10 раз, с 7 до 70 турагентств), деятельность в туристском секторе сопряжена с многочисленными проблемами и спецификой, присущей территории с непризнанным статусом.

Цель исследования – разработка предложений по совершенствованию механизма поддержки турагентской деятельности в Донецкой Народной Республике.

Изложение материалов основного исследования. В настоящее время, несмотря на имеющийся в регионе туристско-рекреационный потенциал, туризм играет незначительную роль в экономике региона. Коммерческое посредничество или агентская деятельность является одним из необходимых и достаточно трудоемких видов предпринимательской деятельности. Это обусловлено тем, что профессиональная деятельность агента состоит в предоставлении услуг туроператоров от их имени, в их интересах, за их счет и под их контролем.

Отношения между турагентствами и туроператором возникают на основании договора комиссии и агентского соглашения. В соответствии с заключенными договорами турагентство получает агентское вознаграждение, с которого в дальнейшем будут производиться налоговые отчисления в бюджет.

Турагентства в ДНР, являясь плательщиками упрощенного налога, работают на основании агентских договоров с нерезидентами, осуществляющими туристическую деятельность. Чтобы не нарушать законодательство ДНР турагенты вынуждены перечислять оплату за услуги в полном объеме на счета нерезидентов. Возврат агентского вознаграждения на счета турагентств ДНР может занимать до 90 дней, что в свою очередь создает препятствия для осуществления и развития туристического бизнеса на территории Донецкой Народной Республики. Это отражается на сроках уплаты налогов, жилищно-коммунальных услуг, выплаты заработной платы работникам и т.д., и, как следствие, является предпосылкой для ухода данного бизнеса в тень. Поэтому на данный момент представители туристического бизнеса в большинстве случаев работают как физические лица – предприниматели по упрощенной системе налогообложения.

В РФ, например, согласно действующему законодательству налогоплательщики при осуществлении предпринимательской деятельности в интересах другого лица на основе договоров поручения, договоров комиссии либо агентских договоров определяют налоговую базу как сумму дохода, полученного ими в виде вознаграждений (любых иных доходов) при исполнении любого из указанных договоров.

На этом этапе для развития предпринимательства в туризме и смежных областях и повышения его эффективности необходимо создание на территории республики действенного механизма налогообложения доходов от туристской деятельности с учетом зарубежного опыта, в том числе и опыта Российской Федерации.

Практически все турагентства ДНР осуществляют свою деятельность в контексте выездного туризма. Вместе с тем, как свидетельствует мировая

практика, для того, чтобы туризм стал важной статьёй доходов государства, в первую очередь необходимо развивать внутренний туризм, а на следующем этапе – въездной туризм (или оба направления одновременно). Если в государстве не сформированы условия для развития внутреннего и въездного туризма, целесообразно предоставлять туристским организациям какие-либо преимущества, частичное или полное освобождение от выполнения установленных правил, обязанностей, а также облегчить условия их выполнения. Налоговые льготы часто используются как средства государственного регулирования туристской деятельности. При этом, несмотря на введение налоговых льгот для туристских организаций, общее поступление в государственный бюджет растет благодаря не только быстрому расширению объемов туристской деятельности, но и эффекту мультипликатора.

Что касается туроператорской деятельности, то сотрудничество турагентств ДНР с туроператорами РФ все же имеет некоторые сложности, в основном это касается «горящих» туров. Так как «горящие» туры подразумевают собой туры, начало которых начинается уже через 2-3 дня, а иногда и на следующий день после приобретения тура, туроператоры не успевают отвечать на все заявки и приходится ждать формирования пакета документов, что настораживает туристов, а начало отдыха начинается не с прекрасного предвкушения, а с ожиданий и переживаний. К сожалению, турагентства ДНР не в силах изменить этот момент передачи документов и бывает, что туристам приходится самостоятельно распечатывать необходимые документы, уже находясь в аэропорту или за пределами ДНР.

Выводы. Создание гибкой системы стимулирования туристских предприятий путем введения налоговых льгот для перспективного развития агентской деятельности и создание местного туроператора для улучшения качества предоставляемых туристских услуг является одним из стратегических направлений повышения эффективности сферы туризма Донецкой Народной Республики.