

СТРАТЕГИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ

АНТОШИН В.,

магистрант,

кафедра менеджмента непроизводственной сферы,

Научный руководитель:

ДОКТОРОВА Н.П.,

канд. гос. упр., доцент,

кафедра менеджмента непроизводственной сферы,

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы

при Главе Донецкой Народной Республики»,

г. Донецк, ДНР

В постоянно меняющихся условиях на современном этапе требуется принципиально новые подходы управления бизнесом. Нестабильность экономической конъюнктуры, повышение потребительского спроса на продукцию, ужесточение конкуренции, сокращение жизненного цикла изделия и услуг - все это значительно существенно усложняет процесс управления организацией малого и среднего бизнеса в Донецкой народной республике, а перспективы развития становятся все менее предсказуемыми. В этих условиях современных вызовов большое значение отводится продвижению креативных идей и уникальных технологий стратегического управления в практику управления организацией малого и среднего бизнеса.

Необходимо проанализировать значимость изучения и разработки стратегии организационного развития организации в условиях социальных вызовов, а также изучить основные области применения стратегического менеджмента в организации управления среднего и малого бизнеса ДНР.

Однако в исследованиях зарубежных ученых не учитываются закономерности и тенденции развития экономики Донецкой народной

республики и особенности деятельности организаций в современной рыночной среде в условиях социальных вызовов.

Область стратегических решений обширна: выбор направлений деятельности, обоснование приоритетов в использовании ресурсов, поиск долгосрочных партнеров, организационные формы управления, умение использовать сильные стороны организаций, снижение негативных последствий слабостей его деятельности и угроз для окружающей среды и условий социальных вызовов.

Стратегический подход к решению задач управления организацией среднего и малого бизнеса ДНР позволяет формировать альтернативные варианты развития в условиях социальных вызовов.

Стратегия организационного развития организаций среднего и малого бизнеса может быть определена как эффективная деловая концепция. Она дополнена набором реальных действий, которые способны привести бизнес - концепцию к достижению реального конкурентного преимущества организаций ДНР, которые могут быть поддержаны в течение длительного срока в условиях социальных вызовов на современном этапе.

Разработка стратегии должна основываться на глубоком понимании рынка ДНР, оценке позиции организации на рынке ДНР, осознании своих конкурентных преимуществ перед конкурентами в условиях социальных вызовов.

В условиях жесткой конкуренции для развития стратегического управления организаций зависит от групп факторов:

внутренней среды;

внешней среды;

условий социальных вызовов;

динамических способностей организаций среднего и малого бизнеса ДНР.

Единой стратегии для всех организаций не существует. Каждая организация даже одной отрасли уникальна, поэтому индивидуально и определение ее стратегии, которая зависит от потенциала, а также от многих

внешних факторов и динамических способностей, а особенно в условиях социальных вызовов.

Формирование стратегии организации должно отвечать на следующие вопросы:

1. Какие направления хозяйственной деятельности необходимо развивать в условиях социальных вызовов?

2. Каковы потребности в капиталовложениях и наличных ресурсах организации малого и среднего бизнеса ДНР?

3. Какова возможная отдача по выбранным направлениям развития малого и среднего бизнеса Донецкой народной республики?

С учетом иерархии уровней управления организацией малого и среднего бизнеса Донецкой народной республики, различных направлений его деятельности, возможных моделей поведения в отрасли и на рынке, система стратегии развития организаций позволит сформировать и сделать более осознанный выбор для конкретного малого и среднего бизнеса.

Региональные органы управления несут главную ответственность перед населением и центральными органами за положение в регионе. В этом и заключается сущность децентрализации управления – передать значительную часть прав и соответствующую долю ответственности на места, которые в свою очередь должны создавать максимально оптимальные условия для регулирования инвестиционного климата и инвестиционной деятельности развития стратегического управления организаций малого и среднего бизнеса Донецкой народной республики в условиях социальных вызовов.

Главным условием осуществления успешной инвестиционной политики доля организаций малого и среднего бизнеса является обеспечение целостности инвестиционного пространства, которое определяется общностью основных финансово-инвестиционных институциональных структур, денежной, налоговой, бюджетно-финансовой систем, скоординированным развитием субъектов хозяйствования малого и среднего бизнеса ДНР. Политика инвестиционной деятельности ДНР в условиях социальных вызовов во многом

зависит от особенностей производственной специализации организаций малого и среднего бизнеса ДНР. Основами в формировании политики развития стратегического управления организаций ДНР является прогнозирование платежеспособного спроса и его распределения, изучение инвестиционных рынков ДНР, оценка инвестиционных возможностей, стимулирование развития собственного инвестиционного потенциала организаций ДНР для решения важнейших инвестиционных проблем в развитии стратегического управления организаций малого среднего бизнеса в условиях социальных вызовов.