

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

КОЗАЧЕНКО В.И.,

студент бакалавриата,

Научный руководитель:

НЕСТЕРОВА Н.А.,

канд. экон.наук, доцент,

ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и

торговли им. Михаила Туган-Барановского»,

г. Донецк, ДНР

В современных условиях социально-экономической нестабильности одной из ведущих проблем для отечественных предприятий сферы гостинично-ресторанного хозяйства является поиск новых методов организации и управления, которые позволят обеспечить не только выживание, но и усиление конкурентных позиций предприятий на рынке сферы услуг.

Постановка проблемы. Быстро меняющаяся бизнес-среда побуждает предприятия отрасли совершенствовать свою систему управления и адаптировать ее к условиям рыночной среды. Для решения этой проблемы необходимо использовать методы современного менеджмента, направленные на разработку и реализацию управленческих решений при наименьших затратах по развитию предприятий гостиничного хозяйства.

Цель исследования заключается в рассмотрении особенностей управления предприятиями гостиничного бизнеса в современных условиях.

Весомый вклад в развитие теории и практики управления предприятиями индустрии гостеприимства внести работы ответственных и зарубежных ученых, таких как: В.А. Балабана, С.С. Скобкина, В.Н. Янкевич, Н.А. Зайцева, Т.Н. Елисеева, Р.А. Браймер, Ф.Котлер и другие.

Изложение материалов основного исследования. Управление современным гостинично-ресторанным комплексом должно быть направлено на приобретение и поддержание конкурентоспособности в индустрии гостеприимства. Соответственно, необходим комплексный подход к корпоративному управлению, предусматривающий решение следующих задач:

- построение оптимальной организационной структуры управления, соответствующей требованиям рынка;

- эффективное формирование и управление потенциалом сотрудников предприятия;

- формирование и развитие уникальной материально-технической базы предприятия;

- инновационная организация производственного и сервисного процесса в гостиничном хозяйстве;

- применение разнообразных современных маркетинговых инструментов в продвижении продукта гостиничного предприятия на рынок.

Большинство ученых выделяют следующие подходы к регулированию управления предприятиями сферы гостеприимства:

- процессуальный – предполагает управление как непрерывный процесс взаимосвязанных функций управления;

- системный – где гостиничное учреждение представляет собой совокупность взаимосвязанных элементов, а именно: кадровых ресурсов, структурных подразделений, методик;

- ситуационный – предполагающий применение различных стилей управления в зависимости от обстоятельств, которые формируются в гостиничной среде [4]. Так как среда гостеприимства находится под постоянным воздействием внутренних и внешних сил, что вызывает необходимость поиска наиболее эффективного метода управления [1].

Следует отметить, что в условиях стремительного развития и изменений на рынке гостиничных услуг особенно важно учитывать факторы, влияющие на эффективность управления гостиничным бизнесом. Среди них можно выделить

следующие группы: общехозяйственные, культурные, психологические, социально-демографические, учитывающие личностные особенности потребителей гостиничных услуг [3].

Особенность управления предприятием в индустрии гостеприимства заключается в системном подходе к процессу принятия управленческих решений. [2]. Однако, одной из важнейшей особенностей современного управления гостиничным предприятием является особый подход к человеческим ресурсам как к основному стратегическому фактору в управлении. Так как успех работы гостиничного предприятия зависит от согласованности действий сотрудников. Соответственно, налаживание организационной структуры для оптимального управления является эффективным в том случае, если все структурные подразделения дополняют основной процесс производства и предоставления гостиничных услуг, а также обеспечивают их эффективную реализацию. Процесс управления позволяет оптимально распределить поставленные цели и задачи между подразделениями и конкретными группами персонала с целью повышения эффективной деятельности предприятий индустрии гостеприимства.

Выводы. Таким образом, эффективное управление предприятием гостиничного бизнеса возможно при условии использования системного подхода в управленческой деятельности. В современных условиях процесс управления должен быть простым и гибким, что способствует повышению конкурентоспособности предприятия сферы гостеприимства.

Список литературы

1. Быстров С.А., Организация гостиничного дела. – М.: Инфра-М, 2016. – 432 с.
2. Липунцов Ю.П., Управление процессами. Методы управления предприятием с использованием информационных технологий – М.: ДМК Пресс; М.: Компания АйТи, 2019. – 224 с.
3. Основы менеджмента : метод. указания / М. И. Кулеш, А. И. Перфильева. – Иркутск : ИрГУПС, 2017. – 32 с.

4. Управленческие решения : учебник / Меркурьева Ю.В., ред. —
Москва : Проспект, 2017. — 381 с. — ISBN 978-5-392-21766-3.