

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

ПУХАЛЬСКАЯ Н.В.,

студент бакалавриата,

кафедра менеджмента непроеизводственной сферы,

Научный руководитель:

ФОМЕНКО Е.И.,

преподаватель,

кафедра менеджмента непроеизводственной сферы,

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы

при Главе Донецкой Народной Республики»,

г. Донецк, ДНР

В современных условиях хозяйствования Донецкой Народной Республики существует проблема повышения конкурентоспособности предприятий путем устойчивого стратегического развития на основе обеспечения скорости и гибкости принятия управленческих решений. Основным моментом в решении этого вопроса является наличие в системе управления предприятия бизнес-планирования.

Бизнес-планирование – это прогнозирование ситуации и разработка рекомендаций по достижению стратегических целей предприятия. Основным результатом бизнес-планирования является бизнес-план.

Бизнес-план – это тщательно подготовленный документ, раскрывающий все стороны проекта, как положительные, так и негативные. Этот документ позволяет предвидеть мероприятия, которые необходимы для реализации новой идеи, определить необходимые ресурсы и возможные риски. Его можно считать экспертной оценкой целесообразности и эффективности осуществления проекта.

Бизнес-план позволяет решать следующий круг задач:

обосновывать экономическую целесообразность новых направлений развития предприятия;

рассчитывать ожидаемые финансовые результаты деятельности;

определять источники финансирования выбранной стратегии;

осуществлять подбор работников, которые способны реализовать разработанный план [2, с. 129].

Безусловно, важной причиной разработки бизнес-плана является привлечение инвесторов, он позволяет управленцам не только обосновывать необходимость разработки того или иного инвестиционного проекта, но и планировать возможность его реализации в действующих условиях.

Следовательно, наличие обоснованного бизнес-плана способствует привлечению капитала, определению планов на будущее, тщательному изучению предполагаемых рисков и возможных трудностей, которые могут помешать практической реализации бизнес-проекта. Его внедрение позволит значительно повысить эффективность деятельности предприятия, его конкурентоспособность и сократить расходы.

В современных рыночных условиях в основе процесса формирования стратегического набора следует использовать концептуальную бизнес-модель предприятия, основанную на положениях ресурсного подхода к выбору стратегии развития предприятия и учитывать концепцию «цепочки ценности» [3, с. 103].

Ресурсы являются основой разработки бизнес-плана, поэтому должны соответствовать целям создания, развития и поддержки возможностей предприятия. То есть, взаимосвязанными этапами управленческой деятельности на каждом предприятии, которое стремится к достижению своих показателей, является стратегическое планирование и бизнес-планирование.

На рисунке 1 рассмотрена взаимосвязь стратегического планирования и бизнес-планирования на различных уровнях [1, с. 33].

С помощью взаимосвязи стратегического планирования и бизнес-планирования формируются ключевые цели развития предприятия, а также

возникает возможность их корректировки, осуществляется рациональное распределение и эффективное применение всех видов ресурсов, происходит поиск новых организационных стратегий.

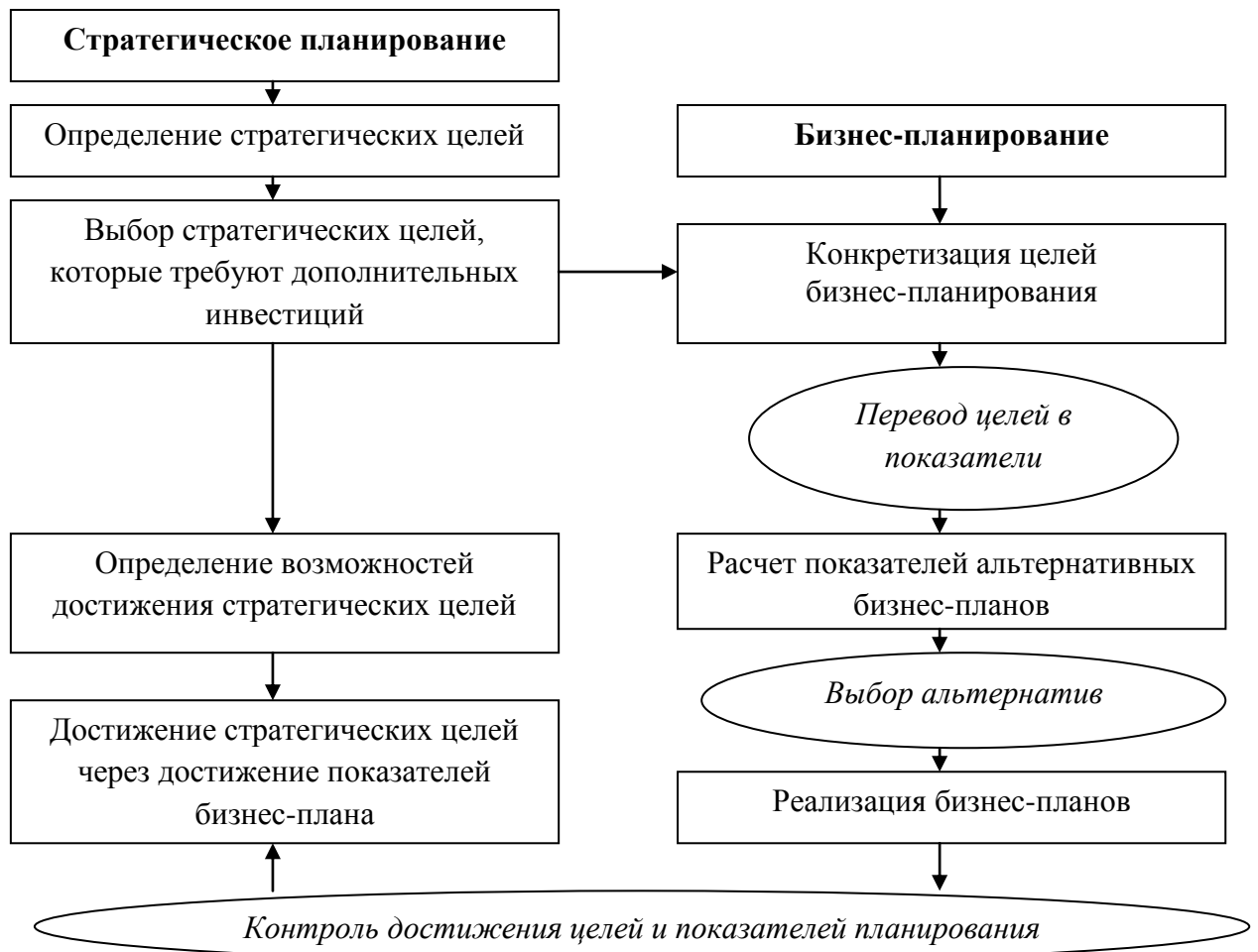


Рисунок 1. Взаимосвязь стратегического планирования и бизнес-планирования [1, с. 35]

На рисунке 1 видна взаимосвязь бизнес-планирования и стратегического планирования, она начинается с выбора целей предприятия, которые требуют дополнительных инвестиций, и заканчивается после контроля достижения этих целей и расчета соответствующих показателей. Если на этапе контроля не были достигнуты поставленные цели, то необходимо пересмотреть весь процесс, начиная с определения целей.

Процесс бизнес-планирования в Донецкой Народной Республике характеризуется определенными особенностями и проблемами:

1. Бизнес-планирование должно опираться на системный подход, обобщенные результаты исследования рынка и анализ полученных результатов работы на данном рынке. Однако стратегическое планирование остается для бизнеса республики слабой стороной.

2. На многих предприятиях республики существуют трудности в коммуникациях, которые замедляют процесс планирования.

3. Трудности с информационным и аналитическим обеспечением бизнес-планирования в результате инфраструктурных проблем предприятий.

4. Отсутствие проработанных отечественных методик составления бизнес-плана (зарубежные методики не в полной мере учитывают специфику бизнеса республики и условия).

5. Руководители малого и среднего бизнеса не видят смысла тратить ресурсы и время на кропотливый процесс составления бизнес-плана, предпочитая работать по ситуации.

Бизнес-план – это документ, анализирующий основные проблемы, с которыми может столкнуться предприятие, и который определяет основные способы их решения. Именно с помощью бизнес-плана управление предприятия оценивает, с какими рисками на рынке может столкнуться их бизнес, и могут быть готовыми к встрече с ними. Бизнес-план является проектом развития и совершенствования работы предприятия, как в Донецкой Народной Республике, так и за рубежом, в котором обосновывается необходимость привлечения соответствующих средств из внешних источников, приводится общая эффективность проекта и реальные возможности его окупаемости и прибыльности.

Можно констатировать, что бизнес-план является частью стратегического планирования, но различия между бизнес-планированием и стратегическим планированием существуют. Они проявляются в том, что бизнес-план содержит только определенные цели, которые требуют определенных инвестиций, а также определенные временные рамки, в ходе которых необходима реализация целей. С помощью бизнес-плана осуществляется

обоснования каждого пункта стратегического плана. Бизнес-планирование не может существовать без стратегического планирования.

Несмотря на отсутствие законодательных актов, которые обязывают предприятия Донецкой Народной Республике разрабатывать бизнес-планы, ситуация, которая сейчас в республике подталкивает их к тому, чтобы это делать, для того, чтобы быть более конкурентоспособными на рынке.

Таким образом, в настоящее время в условиях рыночной экономики и в условиях неопределенности, которые сложились в Донецкой Народной Республике очень важно быстро и вовремя принимать соответствующие меры реагирования. Большое значение в этом имеет бизнес-планирование, ведь оно дает возможность проанализировать всю совокупность будущих процессов предпринимательской деятельности. Именно на основе планирования будущего поведения своего предприятия на национальном и международном рынках предприятие получает реальную возможность минимизировать внутренние и часть внешних рисков предприятия, сохранить гибкость управления предприятием.

Список литературы

1. Барсуков, Д.П. Бизнес-планирование как инструмент достижения стратегических целей организации/ Д.П. Барсуков, Ю.А. Шиндина, З.Х. Шогенова // Научные известия. – 2017. - №1. – С. 33-37.

2. Данник, Н.В. Бизнес-планирование как инструмент реализации финансового менеджмента в современных условиях развития / Н.В. Данник // Николаевский национальный университет, 2017. – № 1. – С.129-133.

3. Орлов, В.М. Стратегическое планирование в процессе управления предприятия / В.М. Орлов, С.С. Новицкая // Внешняя торговля: экономика, финансы, право. Серия. Экономические науки. – 2018. – №1. – С. 103-110.