

ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

АСТАХОВА Е.А.,

студентка бакалавриата,

Научный руководитель:

КОЖУХОВА Е.С.,

ассистент,

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и
торговли им. Михаила Туган-Барановского»,*

г. Донецк, ДНР

В настоящее время отечественные предприятия функционируют в условиях нестабильной экономической среды, что вызывает необходимость в своевременной разработке и реализации стратегии финансовой безопасности предприятия.

Постановка проблемы. Успех любого предприятия напрямую зависит от уровня его финансовой безопасности. Кризис, нестабильность на рынке, различные непредвиденные ситуации с партнерами и конкурентами – все это может негативно отразиться на деятельности предприятия. Управление финансовыми ресурсами, денежными потоками предприятия является одним из ключевых элементов системы современного управления, имеющим особое, приоритетное значение в современных условиях ведения хозяйствования.

Цель исследования заключается в исследовании теоретического аспекта формирования стратегии финансовой безопасности предприятия.

Изложение материалов основного исследования. Большой вклад в исследование теоретического аспекта формирования стратегии финансовой безопасности предприятия внесли работы выдающихся ученых таких как В.А. Черешнев, А.И. Татаркин, В.В. Криворотов, Н.Д. Эриашвили, А.В. Калина, Г.Г.

Фетисов, В.П. Орешин, Н.В. Манохина, В.М. Ячменева, А.В. Козаченко, В.П. Пономарев, А.Н. Ляшенко.

Финансовая безопасность предприятия – это состояние защищенности предприятия от внутренних и внешних финансовых угроз, сохранение коммерческой тайны и интеллектуальной собственности, а также способность оперативно реагировать на угрозы. Состояние финансов предприятия, при котором обеспечивается стабильное функционирование предприятия и определяется его дальнейшее развитие [1].

Установление и поддержание на должном уровне всех показателей финансовой безопасности предприятия возможно при разработке и внедрении всесторонне развитого и эффективного стратегического управления.

Обеспечение финансовой безопасности предприятия должно включать в себя: характеристику внешних и внутренних факторов, угрожающих финансовому благополучию предприятия; определение критериев и параметров характеризующих его интересы во всех сферах финансовых отношений; формирование денежно-кредитной, валютной, бюджетной, налоговой, инвестиционной, расчетной и ценовой политики, а также разработкой необходимых механизмов, которые будут устранять все вредные факторы, подрывающие финансовую стабильность предприятия; систему конкретных мероприятий, которые должны включать в себя все способы по обеспечению стабильного уровня финансовой безопасности.

Эффективная стратегия обеспечения финансовой безопасности предприятия должна основываться на объективных закономерностях развития финансовых отношений, определять конкретные цели и задачи всей системы обеспечения финансовой безопасности, ориентироваться на разработку и дальнейшее последовательное осуществление всех мероприятий по закреплению и развитию положительных процессов и преодоления негативных тенденций в сфере финансовых отношений. При этом, обязательно должны быть определены ближайшие и перспективные цели данной стратегии и механизмы их реализации. Только при наличии таких условиях можно

утверждать о разработке и реализации эффективной стратегии обеспечения финансовой безопасности предприятия [2].

Стратегическое обеспечение финансовой безопасности предприятия должно включать такие элементы как: анализ стратегической деятельности, стратегическое планирование, контроллинг, бюджетирование и аудит. Рассмотрим каждый из этих элементов более подробно.

Формировать стратегию нужно на основе использования данных оценки собственных возможностей, соответствия исследуемой стратегии общему сценарию развития предприятия, реализации стратегических финансовых интересов предприятия и защиты от угроз негативного влияния внешней и внутренней среды.

Результатом стратегического планирования является стратегический план обеспечения финансовой безопасности предприятия, который должен отвечать как финансовой, так и общей стратегии развития предприятия. Также, при разработке данного комплекса мер необходимо соблюдать ряд принципов – таких как: логичность, лояльность, этичность, реальность, быть совместимой с со средой функционирования и другие [3].

Применение контроллинга в процессе обеспечения финансовой безопасности предприятия заключается в комплексном сочетании функций: контроля, планирования, обратной связи и обеспечения информационного поля. Контроллинг является саморегулирующей системой, которая обеспечивает Сущность контроллинга заключается в том, что это система обеспечивает интеграцию, организацию и координацию всех этапов управления финансовой безопасностью предприятия.

Бюджетированием в финансовой безопасности предприятия выступает управленческая технология, которая предусматривает разработку бюджетов в целом по предприятию и отдельных структурных единицах и применение которой обеспечит надлежащий уровень финансовой безопасности предприятия. Результатом бюджетирования является финансовый план (бюджет), в котором определен необходимый объем финансовых ресурсов для

реализации намеченных мероприятий по обеспечению финансовой безопасности предприятия, а также источники их поступления.

Аудит – это целенаправленная проверка всех сфер деятельности предприятия (финансовой, хозяйственной, экономической), которая производится независимыми квалифицированными специалистами.

Выводы. Таким образом, в современных условиях нестабильной экономической среды, формирование стратегии финансовой безопасности является одним из приоритетных направлений развития предприятия. Так как обеспечение финансовой безопасности предприятия способствует не только достижению успеха, но и выживание предприятия во внешней среде.

Список литературы

1. Финансовая безопасность (на уровне государства, региона, организации, личности) – Монография. – Киров: ФГБОУ ВО «ВятГУ», 2015. – 239 с.
2. Проблемы обеспечения финансовой безопасности и эффективности экономических систем в XXI в.: материалы Международной научно-практической конференции / под науч. ред. А. Ю. Румянцевой [и др.]; С.-Петербург. ун-т технол. упр. и экон. — СПб.: Издательство Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, 2017. — 700 с.
3. Агарков А.П., Экономика и управление на предприятии: Учебник для бакалавров / А.П. Агарков, Р.С. Голов, В.Ю. Теплышев и др.; под ред. А.П. Агаркова., Р.С. Голова. – 2-е изд., стер. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2020. – 498 с.