

ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ КОМПЛЕКСНОЙ ОЦЕНКИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

БУЦКАЯ А.Ю.,

магистрант,

кафедра менеджмента непроизводственной сферы,

Научный руководитель:

КЛИМОВА П.А.,

канд. экон. наук., доцент,

кафедра менеджмента непроизводственной сферы,

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы

при Главе Донецкой Народной Республики»,

г. Донецк, ДНР

Постановка проблемы в общем виде. Осознание и четкое представление реализации необходимых направлений управленческой деятельности и ожидаемых результатов от такого воздействия, как со стороны собственников и менеджеров, так и со стороны органов государственной власти обеспечивают результативность управления социально-экономическим потенциалом предприятия. В связи с этим современные условия требуют создание такого методического аппарата оценки состояния социально-экономического потенциала предприятия, который позволит осуществлять мониторинг. С помощью мониторинга состояния социально-экономического потенциала представится возможным выявлять сильные, а также «узкие» места потенциала предприятия, формировать систему необходимых инструментов и мероприятий, что имеет большое значение для осуществления, как стратегического управления, так и оперативного управления с целью своевременного реагирования на возникающие проблемы и угрозы факторов, прежде всего внешней среды.

Целью исследования является выявление особенностей проведения комплексной оценки социально-экономического потенциала предприятия.

Изложение материалов основного исследования. Особенностью социально-экономического потенциала предприятия является то, что он представляет собой сложную и многоуровневую категорию, в связи, с чем закономерности и особенности его функционирования (формирования, использования и развития) могут быть раскрыты только при помощи комплексного системного анализа его сущности и особенностей.

В современной экономической литературе представлены различные методические подходы к оценке потенциала предприятия, основанные на применении различных инструментов диагностики. Следует отметить, что разработанные учеными теоретиками и практикующими менеджерами методики оценки разных аспектов деятельности предприятия, позволяют определить уровень потенциала конкретных его составляющих. Полученные результаты можно сравнивать с другими предприятиями отрасли и выявлять дальнейшие приоритеты деятельности предприятия.

Еще одной из особенностей социально-экономического потенциала предприятия является разная природа элементов, составляющих структуру потенциала. Эта разрозненность во многом затрудняет возможность осуществления комплексной оценки уровня социально-экономического потенциала [1].

Предлагаемая нами структура социально-экономического потенциала предприятия состоит из: природно-ресурсного, инновационного, рыночного и потенциала социально партнерства.

Дополнительными параметрами оценки структурных элементов социально-экономического потенциала могут также являться:

1. **Емкость размещения.** Под емкостью размещения понимается потенциальная возможность дополнительного создания новых экономических объектов, либо расширения функционирующих. Емкость размещения непосредственно определяется ресурсными ограничениями.

2. Эффективность ресурсных ограничений. Любое ограничение по какому-либо ресурсу по сути препятствует дальнейшему расширению социально-экономической деятельности предприятия.

3. Восприимчивость к инновациям. Восприимчивость к организационно-экономическим инновациям служит характеристикой потенциала, отражающей возможности внедрения инноваций в сфере повышения эффективности процессов трудовой деятельности, производства продукции, ее реализации и дальнейшего продвижения на рынке [2].

Как таковой единой и общепринятой методики оценки социально-экономического потенциала предприятия, которая демонстрировала объективный результат, нет. Кроме того, следует отметить, что в современной экономической литературе представлено многообразие методик оценки экономического потенциала предприятия, в свою очередь методикам оценки социального потенциала предприятия уделяется недостаточное внимание.

Выводы. Таким образом, проведенный анализ, представленных в трудах отечественных и зарубежных ученых методов и инструментов оценки различных аспектов деятельности субъектов хозяйствования, позволяет сделать вывод о необходимости формирования комплексной оценки социально-экономического потенциала предприятия с учетом его особенностей, многоуровневости и разной природы структурных составляющих потенциала.

Дальнейшими направлениями исследований является обобщение системы показателей оценки социально-экономического потенциала предприятия и разработка адаптированной к применению в практической деятельности методики комплексной оценки, которая являлась бы доступной для проведения расчетов собственными силами предприятия, а также ориентирована на использование общедоступной статистической информации.

Список литературы

1. Кулик, А.К. Управление социально-экономическим потенциалом промышленных предприятий : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 [Текст] /

Кулик Александра Константиновна ; ГОУ ВПО «ДонНУ». – Донецк, 2019. – 213 с.

2. Иванов А.П. Методические подходы к оценке социально-экономического потенциала региона / А.П. Иванов // TERRA ECONOMICUS. – 2010. – Том 8, № 2, Часть 3. – С. 130-136