

ДОНЕЦКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА  
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»

**УТВЕРЖДАЮ**

Председатель  
Приемной комиссии

Л.Б. Костровец

« 20 » 03 2020 г.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ПРОФИЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА  
ПО МЕНЕДЖМЕНТУ  
ДЛЯ ПОСТУПЛЕНИЯ НА ОБУЧЕНИЕ  
ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ ПРОГРАММАМ МАГИСТРАТУРЫ

Утверждено на заседании  
Приемной комиссии  
Протокол № 2 от 20.03.2020 г.

Донецк – 2020

# **МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ**

## **Тема 1. Сущность и значение МЭО в системе мирового хозяйства**

1. Предмет и метод дисциплины «Международные экономические отношения».
2. Историческая эволюция международных экономических отношений.
3. Основные признаки, особенности и объекты международных экономических отношений
- 4 Предпосылки и факторы развития международных экономических отношений

## **Тема 2. Формирование и развитие мирового рынка и мирового хозяйства**

1. Сущность мировой экономики
2. Ресурсный потенциал мирового хозяйства
3. Отраслевая структура мирового хозяйства
4. Возникновение мирового рынка и его основные черты и особенности
5. Субъекты мирового хозяйства, типология стран мира

## **Тема 3. Международная торговля товарами**

1. Сущность и теории международной торговли.
2. Формы международной торговли товарами и услугами.
3. Показатели международной торговли.
4. Типы внешнеторговой политики государств
5. Регулирование международной торговли на национальном уровне.
6. Принципы и система международного регулирования обмена товарами и услугами

## **Тема 4. Международная миграция рабочей силы**

1. Сущность, причины и последствия международной миграции рабочей силы.
2. Масштабы и направления международной миграции рабочей силы.
3. Основные мировые рынки и экспортеры рабочей силы.
4. Последствия международной трудовой миграции.
5. Особенности регулирования международной миграции рабочей силы на государственном и международном уровне.

## **Тема 5. Международное движение капитала и международная передача технологий**

1. Сущность и причины международного движения капитала.
2. Оценка объемов международного движения капиталов и участие в нем.
3. Последствия международного движения капитала и его классификация
4. Содержание международной передачи технологии, его правовые формы и механизмы.
5. Мировой рынок технологий.

### **Тема 6. Международные валютно-финансовые отношения**

1. Сущность мировой валютной системы и ее основные элементы.
2. Эволюция мировой валютной системы.
3. Валютный курс и валютная котировка

### **Тема 7. Роль транснациональных корпораций в мировом хозяйстве**

1. Транснациональные корпорации, как главный субъект миро хозяйственных отношений.
2. Общие тенденции движения прямых иностранных инвестиций ТНК.
3. Региональные и отраслевые особенности инвестиционной деятельности ТНК
4. Влияние иностранных ТНК на конкурентоспособность национальных экономик.

### **Тема 8. Международные экономические интеграционные процессы**

1. Предпосылки, суть и принципы международной экономической интеграции.
2. Этапы и типы международной экономической интеграции.
3. Региональные интеграционные объединения

### **Тема 9. Глобализация, ее сущность, последствия и перспективы**

1. Сущность, содержание и основные этапы глобализации как фактора развития.
2. Социально-экономические последствия глобализации.
3. Кризис глобализации.

### **Список рекомендованной литературы**

1. Международные экономические отношения: [Электронный ресурс]: Учебник / Под ред. М 4 3 Б.М. Смитиенко. - 2 изд. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 528 с. — Режим доступа: [http://www.library.fa.ru/ve\\_files/works/international.pdf](http://www.library.fa.ru/ve_files/works/international.pdf)

2. Мировая экономика и международные экономические отношения : [Электронный ресурс]: учебник для академического бакалавриата / под ред. А. И. Погорлецкого, С. Ф. Сутырина. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 499 с. Режим доступа: [http://static.ozone.ru/multimedia/book\\_file/1013576040.pdf](http://static.ozone.ru/multimedia/book_file/1013576040.pdf)

3. Федякина, Л. Н. Международные экономические отношения : [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / Л. Н. Федякина. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 461 с. Режим доступа: <http://static.my-shop.ru/product/pdf/205/2047135.pdf>

# ЛОГИСТИКА

## **Тема 1. Организационно-экономические основы логистики**

1. Логистика: понятия и сущность
2. Классификация логистических систем
3. Системный подход в логистике

## **Тема 2. Теория и практика менеджмента в логистике**

1. Основы менеджмента в логистических системах
2. Структура фирмы и организация управления логистикой
3. Логистическая миссия фирмы
4. Факторы и тенденции развития логистики

## **Тема 3. Закупочная логистика**

1. Задачи и функции закупочной логистики
2. Планирование закупок
3. Выбор поставщика
4. Задача «сделать или купить» (МОВ)

## **Тема 4. Производственная логистика**

1. Понятие производственной логистики
2. Типы производства
3. Традиционная и логистическая концепция организации производства
4. Толкающая и тянущая системы управления материальными потоками в логистике

## **Тема 5. Сбытовая логистика**

1. Сущность и задачи сбытовой логистики
2. Логистические каналы и цепи сбыта
3. Транспортное обеспечение логистики предприятия
4. Логистический сервис в сбытовой работе

## **Тема 6. Логистика возвратов**

1. Логистика возвратных потоков при повторной обработке товаров
2. Логистика возвратов фирм-потребителей материального потока
3. Рециклинг и утилизация

## **Тема 7. Информационная логистика**

1. Информационные технологии в логистике
2. Информационные технологии в закупочной логистике
3. Основы автоматизации склада
4. Использование информационных технологий в транспортной отрасли

### Список рекомендованной литературы

1. Логистика: теория и практика / Г. Г. Левкин. – Ростов н/Д : Феникс, 2009. – 221, [1] с. : ил. – (Высшее образование).
2. Блейхер О.В. Логистика. Учебно-методический комплекс. - Томск, ТПУ, 2009. - XX с.
3. Альбеков А.У., Федько В.П., Митько О.А. Логистика коммерции. Серия «Учебники, учебные пособия». Ростов-на-Дону: Феникс, 2001.
4. Бауэрсокс Доналд Дж., Клосс Дейвид Дж. Логистика: Интегрированная цепь поставок / Пер. с англ. М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2001.
5. Вотерс Д. Логистика. Управление цепью поставок: Пер. с англ. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003.
6. Гаджинский А.М. Логистика: Учебник для высших и средних специальных учебных заведений. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-книготорговый центр «Маркетинг», 2002.
7. Ларина Р.Р., Пилюшенко В.Л., Амитан В.Н. Логистика в управлении организационно-экономическими системами. Монография. – Донецк: Изд. ВИК, 2003.
8. Логистика: Учебное пособие / Под ред. Б.А. Аникина. – М.: ИНФРА-М, 1997.
9. Практикум по логистике: Учеб. пособие. – 2-е изд., перераб. и доп./ Под ред. Б.А. Аникина. – М.: ИНФРА-М, 2001.
10. Барышникова Л.П. Логистика возвратных потоков – логистика нового поколения / Л.П.Барышникова, Т.А.Попова // Менеджер. Вісник ДонДУУ, 2016. - №1 (70). – С. 133-139.
11. Барышникова Л.П. Управление материальными потоками в процессе складирования продукции / Л.П.Барышникова, Т.А.Попова // Менеджер. Вісник ДонДУУ, 2014. - №4 (70). – С. 152-157
12. Попова Т.А. К вопросу о повышении качества транспортного обслуживания / Т.А.Попова // Тенденции развития социально-экономической системы территории: маркетинг-логистические аспекты: материалы науч.-практ. конф. 12 ноября 2015г., г. Донецк. – Донецк: ДонГУУ, 2015. – С. 177-181.
13. Попова Т.А. Управление отходами полимерных материалов по средствам экологического маркетинга и реверсивной логистики / Т.А.Попова, В.И.Горденко // Донецкий государственный университет управления. Сборник научных работ ДонГУУ. Маркетинг и логистика в контексте устойчивого развития территории. Серия: Экономика. Т. I, вып. 1 (4). – Донецк: ДонГУУ, 2015. – С. 117-130.

# МАРКЕТИНГ

## **Тема 1. Социально-экономические основы маркетинга**

1. История развития маркетинга от производственной ориентации к маркетинговому менеджменту.
2. Концепции маркетинговой деятельности.
3. Процесс управления маркетингом.
4. Виды маркетинга.

## **Тема 2. Рынки и их исследование**

1. Факторы, которые определяют поведение покупателей.
2. Культура и субкультура. Характеристика социальных классов.
3. Референтные группы. Этапы жизненного цикла семьи и поведение потребителя.
4. Основные теории мотивации потребителей. Роли потребителей. Типы поведения потребителей.

## **Тема 3. Сегментирование, выбор целевых рынков**

1. Уровни сегментирования рынка.
2. Структуры сегментирования рынка. Процесс сегментирования рынка. Основные принципы сегментирования потребительских и промышленных рынков.
3. Критерии эффективного сегментирования рынка. Выбор целевых сегментов рынка.
4. Дифференцировки продукта. Позиционирование товара.

## **Тема 4. Товарная маркетинговая политика**

1. Определение товара. Уровни товара. Классификация товаров.
  2. Сущность маркетинговой товарной политики. Товарный ассортимент и товарная номенклатура. Расширение и обновление товарного ассортимента.
  3. Жизненный цикл товара. Маркетинговые стратегии на различных этапах ЖЦК.
  4. Торговая марка. Упаковка товара. Маркировка товара.
  5. Определение качества товара. Показатели качества товара.
- Определение и анализ конкурентоспособности товара.

## **Тема 5. Ценовая маркетинговая политика**

1. Цена, как рыночная характеристика товара.
2. Классификация цен.
3. Ценообразование на разных типах рынка. Цена как категория рыночного хозяйства. Функции цены.
4. Порядок ценообразования. Маркетинговые стратегии ценообразования.

## **Тема 6. Маркетинговые коммуникации**

1. Продвижение продукции на рынок.
2. Формирование спроса средствами пропаганды и рекламы.
3. Этапы разработки эффективной коммуникации. Разработка плана рекламной кампании.
4. Разработка мероприятий по стимулированию сбыта продукции фирмы. Программа стимулирования участников каналов товародвижения

## **Тема 7. Маркетинговые исследования**

1. Сущность и значение маркетинговой информации. Понятие маркетинговой информационной системы (МИС). Основные составляющие МИС.
2. Процесс маркетингового исследования, его этапы.
3. Виды маркетинговой информации. Источники формирования маркетинговой информации. Анализ и обработка полученной маркетинговой информации.
4. Система обеспечения маркетинговых решений

## **Список рекомендованной литературы**

1. Акимова И.М. Промышленный маркетинг: [учебник] / И.М. Акимова. - К.: «Знания», 2000. – 294 с.
2. Беляевский И.К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз : [учебное пособие] / И. К.Беляевский. - М.: Финансы и статистика, 2010. - 320 с.
3. Блэкуэл Д. Поведение потребителей / Блэкуэл Д., Миниард П., Энджел Дж.; Под ред.Л.А.Волковой.- СПб. Питер, 2002.- 624 с.
4. Бунич П.Г. Рынок. собственность, налоги, цены / П.Г. Бунич. - М.: Профиздат, 2009. - 217 с.
5. Гаджинский А.М. Логистика: [Учебник для студентов ВУЗов] / А.М. Гаджинский. - М: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2004. - 408 с.
6. Гаркавенко С.С. Маркетинг / С.С. Гаркавенко. – Киев: „Либра”, 2002. – 546 с.
7. Дашков Л.П. Коммерция и технология торговли / Дашков Л.П. - М.: Изд.-торг. корп. "Дашков и К", 2002. - 596 с.
8. Дубницкий В.И. Инфраструктура товарного рынка: [Уч. пособие] / Дубницкий В.И., Пилюшенко В.Л.. - Донецк: ДонГАУ, 2001. - 386 с.
9. Дэй Д. Стратегический маркетинг / Д. Дэй.- М.: Изд-во ЭКСМО - Пресс, 2002.-640 с.
10. Есипов В.Е. Оценка бизнеса / Есипов В.Е.. Маховикова Г.А., Терехова В.В. - СПб.: Питер, 2002. - 416с.
11. Иваниенко В.В. Ценообразование: [Учебное пособие]/ Иваниенко В.В. - Х.: Издательский Дом «ИНЖЭК», 2003. - 152 с.

# **ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ**

## **Тема 1. Введение в управление качеством**

1. Причины возникновения науки об управлении качеством в современном виде
2. Понятие о комплексном (системном) подходе к управлению качеством

## **Тема 2. Качество. Его показатели и оценка**

1. Основные термины в области управления качеством согласно Международному стандарту ISO 9000: 2015
2. Виды показателей качества.
3. Системы показателей качества продукции и процессов
4. Оценка уровня качества продукции

## **Тема 3. Механизм и методы управления качеством**

1. Механизм управления качеством
2. Методы управления качеством

## **Тема 4. Методы контроля и анализа качества продукции**

1. Понятие о контроле качества
2. Семь инструментов контроля качества

## **Тема 5. Качество и конкурентоспособность. Стратегическое планирование качества**

1. Качество - основная составляющая конкурентоспособности продукции
2. Стратегическое планирование качества

## **Тема 6. Концепция Всеобщего управления качеством. Стандарты ISO серии 9000 версии 2015 г.**

1. Концепция “Всеобщее (Тотальное) управление качеством”
2. Модель системы управления качеством по МС ISO 9001.
3. Внедрение системы управления качеством в деятельность предприятия.

## **Список рекомендованной литературы**

1. Жадан А.В. Управление качеством: учебное пособие / А.В. Жадан, А.В. Кретьова. – Донецк: ТЕХНОПАК, 2011. – 184 с.
2. Жадан А.В. Основы управления качеством: учеб.-метод. пособ. / Жадан А.В., Кретьова А.В., Сычов Г.Н. - Донецк: «АПЕКС», 2004. - 99 с.
3. Шаповал М.И. Менеджмент качества: учебник / М.И. Шаповал. – 3-е изд., испр. и доп. - К.: Знания, КОО, 2007. – 471 с.



4.Мазур И.И., Шапиро В.Д. Управление качеством: учебное пособие. – 4 изд. – М: Омега – Л, 2007. 400 с.

5.Системы управления качеством под ISO 9001. Режим доступа: // [http:// www. certsystems. kiev.ua /uk/iso-9001 /sistemi-upravlinnya-yakistyu-za-iso-9001.html](http://www.certsystems.kiev.ua/uk/iso-9001/sistemi-upravlinnya-yakistyu-za-iso-9001.html)

6.Управление проектами: учебник / под. общ. ред. А.В.Пономаренко. – Донецк:Донбасс-ДонГУУ, 2010. – 912 с.

7. Жадан А.В. Основы управления качеством: конспект лекций. [Электронный ресурс]: режим доступа: <https://cloud.mail.ru/public/JczL/MGhGxCTQy>

8.Фостер Т. Плюсы и минусы качества, управляемого заказчиком. Режим доступа: // [http:// proces.biz/ISO9000/Article/docs/sk/si723\\_9.htm](http://proces.biz/ISO9000/Article/docs/sk/si723_9.htm)

9. Качество и конкурентоспособность продукции. Режим доступа: <http://www.grandars.ru/college/biznes/kk-produkcii.html>

# СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

## **Тема 1. Общая характеристика стратегического менеджмента.**

1. Сущность стратегического менеджмента. Конкурентные преимущества.
2. Обстоятельства осуществления стратегического менеджмента.
3. Содержание и структура стратегического менеджмента.

## **Тема 2. Проведение анализа среды.**

1. Анализ макроокружения.
2. Анализ непосредственного окружения. Анализ внутренней среды.
3. Методы анализа среды.

## **Тема 3. Комплексные методы анализа хозяйственной среды.**

1. Методы анализа среды.
2. PEST – анализ. Анализ пяти сил Портера. SNW-анализ.
3. Матрица БКГ.

## **Тема 4. Формирование миссии организации.**

1. Стратегический диагноз (прогноз).
2. Понятие «миссии». Носители интересов.
3. Факторы выработки миссии. Цели формулировки миссии.

## **Тема 5. Формирование целей организации.**

1. Понятие и виды целей.
2. Направления установления целей. Установление целей.
3. Формы принятия решений.

## **Тема 6. Выработка стратегии фирмы.**

1. Сущность стратегии организации.
2. Типы стратегий развития бизнеса.
3. Определение стратегии фирмы.

## **Тема 7. Стратегические аспекты организационных изменений.**

1. Необходимость осуществления и сущность организационных изменений.
2. Способы осуществления организационных изменений.

## **Тема 8. Стратегические аспекты управления персоналом.**

1. Персонал организации как объект стратегического менеджмента.
2. Содержание процесса стратегического управления персоналом.

## **Тема 9. Выполнение и контроль стратегии.**

1. Задачи стадии выполнения стратегии.
2. Организационная структура как объект стратегических изменений.
3. Организационная культура как объект стратегических изменений.
4. Стратегические изменения в организации. Стратегический контроль.

### Список рекомендованной литературы

1. Аналоуи, Ф. Стратегический менеджмент малых и средних предприятий [Электронный ресурс] : учебник / Ф. Аналоуи, А. Карамии. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 399 с.
2. Гапоненко, А.Л. Стратегическое управление / Л.А. Гапоненко, А.П. Пенкрухин.– М.: Омега-Л, 2004.– 472 с.
3. Гертман, Мишель Стратегический менеджмент / пер. с франц. под ред. Д.О. Ямпольской.– 4-е изд.– СПб.: Нева, 2003.– 96 с.
4. Дорофиенко, В.В. Стратегическое управление: учебное пособие / В.В. Дорофиенко, Я.И. Жеребьев, В.М. Лобас. - Макеевка, ДонГАСА.-2000.- 206 с.
5. Арутюнова, Д.В. Стратегический менеджмент. Учебное пособие./ Д.В. Арутюнова.– Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2010. – 122 с.
6. Баканов, Г.Б. Стратегический менеджмент. Курс лекций. Таганрог: МРЦПКиПК ЮФУ, 2014.
7. Басовский, Л.Е. Менеджмент: Учебное пособие. – М.:ИНФРА-М, 2007.–216 с.
8. Жданкин, Н.А. Современный стратегический анализ. Учебное пособие – М.: Изд. Дом МИСиС, 2014. – 82 с.
9. Казакова, Н. А. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для магистратуры / Н. А. Казакова. – М.: Издательство Юрайт, 2014. – 500 с.
10. Сафиуллин, М.Р. Современный стратегический анализ. Конспект лекций. / М.Р. Сафиуллин, М.Р. Зайнуллина; Каз.федер.ун-т. - Казань, 2013: - 109 с.
11. Томпсон, А. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа, 12-е издание: Пер. с англ.– М.: Издательский дом «Вильямс», 2009. – 928с.
12. Майко, Р. И. Роль и методы стратегического менеджмента в развитии предприятия [Электронный ресурс] / Р. И. Майко. - М.: Лаборатория книги, 2012. - 144 с.

# **УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ» СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **Раздел 1. Методология и система управления человеческими ресурсами организации**

*Тема 1.1. Управление ЧР в системе менеджмента организаций.  
Управление ЧР как социальная система.*

Суть, задачи, основные функции управления персоналом. Принципы и методы управления персоналом. Система управления персоналом организации. Преобразование управления персоналом в управление человеческим капиталом. Значение „человеческого фактора” в организации.

Персонал организации, его состав и структура. Регламентация профессиональных функций работника. Условия, охрана и безопасность труда. Этика деловых отношений.

*Тема 1.2. Формирование коллектива организации.*

Сущность понятий «группа», «коллектив». Элементы, организационные возможности и признаки коллектива. Классификация коллективов. Содержание процесса создания трудового коллектива. Этапы развития трудового коллектива. Механизм создания и особенности формальных и неформальных групп. Факторы, влияющие на эффективное функционирование группы. Цель и задачи корпоративной культуры в системе управления персоналом предприятия. Показатели, с помощью которых определяется сила корпоративной культуры предприятия.

*Тема 1.3. Сплоченность и социальное развитие коллектива*

Сущность понятия «сплоченность коллектива». Характеристики сплоченных коллективов. Характеристики группового мышления и группового давления. Условия и стадии формирования сплоченной группы. Факторы групповой сплоченности. Методика определения групповой сплоченности. Социально-психологические особенности коллектива как объекта управления. Социальные роли и отношения в коллективе. Типы отношений между членами коллектива. Методы осуществления коллективной работы.

## **Раздел 2. Стратегическое управление и планирование работы с человеческими ресурсами организации**

*Тема 2.1. Кадровая политика и стратегия управления ЧР организации.  
Кадровое планирование в организациях.*

Сущность кадровой политики, её цель и задачи. Мероприятия, используемые для решения задач кадровой политики. Внешние и внутренние факторы формирования кадровой политики. Типы кадровой

политики. Содержание элементов кадровой политики. Суть и предназначение коллективного договора. Направления кадровой политики организации. Факторы и показатели эффективности кадровой политики. Содержание и задачи кадрового планирования. Принципы планирования персонала. Последовательность планирования потребностей в персонале. Этапы разработки кадрового плана. Классификация видов планирования. Взаимозависимость между текущими, тактическими и стратегическими планами предприятия. Виды планов в рамках срочного планирования по вопросам персонала. Кадровые стратегии предприятия. Оперативный план работы с персоналом.

*Тема 2.2. Организация деятельности и функции служб персонала. Организация набора и отбора кадров.*

Роль линейных и функциональных руководителей в управлении персоналом. Задачи служб управления персоналом. Факторы, определяющие структуру служб управления персоналом. Функции современных служб управления персоналом. Требования, предъявляемые к работникам служб управления персоналом. Основные функции главного менеджера по управлению персоналом, его полномочия. Содержание основных профессиональных ролей менеджера по персоналу. Основные компетенции менеджера по персоналу. Современные персонал-технологии. Организация привлечения персонала. Методы набора персонала. Источники внутреннего и внешнего набора персонала. Формы и методы привлечения рабочей силы. Этапы набора персонала. Принципы отбора персонала. Трудовой контракт, его структура, порядок заключения и разрыва. Адаптация персонала, ее принципы и цели. Первичная и вторичная адаптация. Классификация видов производственной адаптации. Этапы социально-психологической адаптации. Особенности социально-психологической адаптации руководителей. Физиологическая адаптация человека к режимам работы. Программа адаптации работника в организации.

### **Раздел 3. Технология управления человеческими ресурсами организации и их развитием**

*Тема 3.1. Оценка и аттестация персонала. Управление развитием и движением персонала организации.*

Сущность оценки персонала. Основные цели оценки персонала. Информация, получаемая при оценке персонала. Принципы оценки персонала. Мероприятия для подготовки и проведения оценки работников. Методы оценки персонала. Суть аттестации как особого вида оценки персонала. Цель и задачи аттестации персонала. Виды аттестации персонала. Критерии оценки, применяемые при аттестации персонала разных категорий. Методы аттестации руководителей. Комплексный метод аттестации персонала.

### *Тема 3.2. Управление развитием и движением персонала организации.*

Содержание профессионального развития персонала. Направления профессионального развития. Основные направления профессионального развития в организациях. Процесс организации профессионального обучения на предприятии. Требования к формам профессионального обучения. Особенности обучения взрослых. Факторы, мотивирующие работников принимать участие в профессиональном обучении. Принципы организации обучения и повышения квалификации персонала. Методы и формы развития профессиональных знаний персонала предприятия. Формы профессионального обучения промышленно-производственного персонала на рабочем месте и вне его. Задачи повышения квалификации работников. Этапы анализа потребностей в обучении. Повышение квалификации рабочих. Принципы повышения квалификации руководителей и специалистов.

### *Тема 3.3. Управление процессом высвобождения персонала. Эффективность управления ЧР*

Задачи рационального использования персонала. Принципы размещения персонала. Формы и содержание трудового перемещения персонала предприятия. Основные предпосылки повышения эффективности использования персонала. Количественные и качественные показатели текучести кадров. Причины увольнения работников. Факторы увольнения работников. Мотивы увольнения работников. Сущность экономической, социальной и организационной эффективности управления персоналом предприятия. Показатели оценки экономической эффективности управления персоналом предприятия. Методика расчета эффективности затрат на персонал. Показатели оценки социальной эффективности управления персоналом предприятия. Показатели оценки организационной эффективности управления персоналом предприятия. Содержание оценки комплексной эффективности управления персоналом предприятия.

### **Перечень литературы**

1. Алавердов А.Р. Управление персоналом: учеб. пособ. / А.Р. Алавердов. – М.: Маркет ДС, 2007. – 304 с.
2. Бухалков М.И. Управление персоналом: развитие трудового потенциала: Учеб. пособ. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 192 с.
3. Подвербных О.Е. Стратегическое управление человеческими ресурсами : учебник для студентов высших учебных заведений / О. Е. Подвербных ; Сибирский гос. аэрокосмический ун-т им. акад. М. Ф. Решетнева. - Красноярск : СибГАУ, 2013. - 160 с. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://search.rsl.ru/>
4. Потемкин В.К. Управление персоналом Учебник для вузов. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2013. – 340 с. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.book.ru/>
5. Пугачев В.П. Стратегическое управление человеческими ресурсами

организации : учебное пособие / В.П. Пугачев, Н.Н. Опарина. — М. : КНОРУС, 2016. — 208 с. [Электронный ресурс]. – режим доступа: [http://www.knorus.ru/upload/knorus\\_new/pdf/9074.pdf](http://www.knorus.ru/upload/knorus_new/pdf/9074.pdf)

6. Управление персоналом: учебник / под ред. И.Б. Дураковой. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 569 с. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://www.knorus.ru/upload/knorus\\_new/pdf/9686.pdf](http://www.knorus.ru/upload/knorus_new/pdf/9686.pdf)

7. Управление персоналом организации: Учебник / Под ред. А.Я. Кибанова. – 4-е изд., доп. и перераб. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 695 с.

8. Управление человеческими ресурсами: учебное пособие / А.М. Руденко [и др.]; / под ред. А.М. Руденко. – Ростов н/Д: Феникс, 2015. – 350 с.  
Федосеев В.Н. Управление персоналом: Учеб. пособ. / В.Н. Федосеев. – М.: ИКЦ «МарТ», Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2006. – 528 с.