

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: проректор
Дата подписания: 10.12.2024 14:01:21
Уникальный программный ключ:
1800f7d89cf4ea7507265ba593fe87537eb15a6c

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ"

Факультет

Менеджмента

Кафедра

Менеджмента непроизводственной сферы

"УТВЕРЖДАЮ"

Проректор

_____ Л.Н. Костина

26.08.2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.05

"Современный стратегический анализ"

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Магистерская программа "Менеджмент организаций"

Квалификация

МАГИСТР

Форма обучения

заочная

Общая трудоемкость

5 ЗЕТ

Год начала подготовки по учебному плану

2021

Составитель(и):

д-р экон. наук, профессор

_____ Н.Е.Муромец

канд. экон. наук, доцент

_____ П.А.Климова

Рецензент(ы):

канд. экон. наук, доцент

_____ Е.В.Тарасова

Рабочая программа дисциплины (модуля) "Современный стратегический анализ" разработана в соответствии с:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 28.06.2021 г. № 87-НП)

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании учебного плана Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Магистерская программа "Менеджмент организаций", утвержденного Ученым советом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС" от 26.08.2021 протокол № 1.

Срок действия программы: 20212023

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Менеджмента непроизводственной сферы

Протокол от 26.08.2021 № 1

Заведующий кафедрой:

канд.гос.упр., доцент Я.В.Ободец

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022 - 2023 учебном году на заседании кафедры Менеджмента непроизводственной сферы

Протокол от " ____ " _____ 2022 г. №__

Зав. кафедрой канд.гос.упр., доцент Я.В.Ободец

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023 - 2024 учебном году на заседании кафедры Менеджмента непроизводственной сферы

Протокол от " ____ " _____ 2023 г. №__

Зав. кафедрой канд.гос.упр., доцент Я.В.Ободец

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Менеджмента непроизводственной сферы

Протокол от " ____ " _____ 2024 г. №__

Зав. кафедрой канд.гос.упр., доцент Я.В.Ободец

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Менеджмента непроизводственной сферы

Протокол от " ____ " _____ 2025 г. №__

Зав. кафедрой канд.гос.упр., доцент Я.В.Ободец

(подпись)

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Современный стратегический анализ» является развитие у будущих управленцев стратегического мышления, формирование необходимых компетенций для анализа и решения стратегических проблем развития организации через освоение разнообразных методов и методик, приобретение практических навыков проведения стратегического анализа.

1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

К задачам учебной дисциплины относятся:

- 1) формирование навыков применения научно-методического инструментария анализа для оценки влияния факторов внешней и внутренней среды организации с использованием современных инструментов стратегического анализа;
- 2) изучение различных аспектов по разработке инновационных стратегий в сфере массового, серийного и индивидуального производства и услуг;
- 3) изучение существующих теоретических подходов и практических рекомендаций по повышению стратегического потенциала организаций и их объединений, базирующихся на системном определении и анализе ключевых факторов успеха в новых условиях ведения международного бизнеса с учетом глобальных изменений и вызовов нестабильной внешней среды.

1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОПОП ВО: Б1.В

1.3.1. Дисциплина "Современный стратегический анализ" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:

Управление изменениями

Основы бизнес-лингвистики и теории переговоров

1.3.2. Дисциплина "Современный стратегический анализ" выступает опорой для следующих элементов:

Риск-менеджмент

Планирование и прогнозирование в управлении

Управление изменениями

Управленческое консультирование

Креативный менеджмент

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ПК-11: Способен разрабатывать стратегию управления изменениями в организации

Знать:

Уровень 1 экономические показатели для расчета эффективности выбранной стратегии управления изменениями в организации, программ организационного развития

Уровень 2 принципы организации информационно-аналитического исследования клиентов, партнеров и конкурентов в рамках осуществления конкурентной разведки

Уровень 3 методики оценки основных факторов конкурентного преимущества организаций с целью выбора эффективных стратегий развития

Уметь:

Уровень 1 разрабатывать инновационные стратегий в сфере массового, серийного и индивидуального производства и услуг

Уровень 2 осуществлять сбор и обработку качественной и своевременной информации о внутренней среде организации с целью качественного оформления результатов стратегического анализа в соответствии с выбранными подходами

Уровень 3 моделировать стратегии управления изменениями в организации и разрабатывать стратегические решения

Владеть:

Уровень 1 навыками определения цели и задач стратегических изменений в организации с использованием инструментов стратегического анализа;

Уровень 2 навыками определения основных параметров и ключевых показателей эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации и навыками мониторинга основных угроз и опасностей внутренней среды, ранжирования их по степени влияния на экономические результаты организации;

Уровень 3 навыками определения критериев оценки успеха стратегических изменений в организации с целью разработки рекомендаций по повышению эффективности и результативности ее

	деятельности.
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ПК-10: Способен определять направления развития организации</i>	
Знать:	
Уровень 1	подходы к проектному, системному, ситуационному управлению организациями, подразделениями, группам (командами), проектами и сетями
Уровень 2	методы стратегического анализа деятельности организаций, подразделений, групп (команд), проектов и сетей в зависимости от выбранного ими типа стратегического инновационного поведения
Уровень 3	основные оставляющие внешней среды, способы сбора и обработки качественной и своевременной информации о внешней среде организации
Уметь:	
Уровень 1	формировать информационную базу для анализа деятельности организаций, подразделений, групп (команд), проектов и сетей, определять способы ее обработки, систематизации и презентации
Уровень 2	анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации, а также использовать методы оценки и прогнозирования развития организаций
Уровень 3	применить теорию систем, определив основные внутренние и внешние переменные, которые влияют на организацию; а также уметь применить к конкретным ситуациям принятия и реализации управленческого решения определенные методики и концепции ситуационного анализа
Владеть:	
Уровень 1	навыками применения научно-методического инструментария анализа для оценки влияния факторов внешней среды организаций, подразделений, групп (команд), проектов и сетей
Уровень 2	навыками выбора методов и приемов современного стратегического анализа с целью сравнения намеченных организацией ориентиров и реальных возможностей, предлагаемых средой, выявления разрывов между ними; поиска возможных вариантов будущего организации и определения стратегических альтернатив
Уровень 3	навыками интерпретации полученных в процессе анализа внутренней и внешней среды результатов и формулирования выводов и рекомендаций по повышению эффективности и результативности деятельности организаций
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ПК-9: Способен обосновывать подходы, используемые в бизнес-анализе</i>	
Знать:	
Уровень 1	современные методы, техники, процессы и инструменты управления требованиями для решения стратегических задач
Уровень 2	специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа
Уровень 3	классификацию факторов эффективности действующей стратегии с целью эффективного управления
Уметь:	
Уровень 1	дать оценку конкурентоспособности организаций с помощью анализа макро- и микросреды, применяя информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа
Уровень 2	регистрировать, анализировать и классифицировать риски, выявленные с помощью анализа конкурентоспособности цен и издержек организации, и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации
Уровень 3	использовать современные методы управления с целью обеспечения конкурентоспособности организаций с помощью анализа макро- и микросреды, учитывая многосценарное регулирование и поведение конкурентов, также уметь оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами
Владеть:	
Уровень 1	навыками выбора оптимального метода диагностики внутренних подсистем
Уровень 2	навыками интерпретации полученных в процессе анализа результатов и формулирования выводов и рекомендаций по повышению эффективности и результативности деятельности организации
Уровень 3	навыками выбора методов и приемов современного стратегического анализа, с учетом его целей, задач и этапов проведения и классификации объектов исследования

В результате освоения дисциплины "Современный стратегический анализ" обучающийся

3.1	Знать:
	подходы к проектному управлению инновациями и распределению предприятия по типу стратегического инновационного поведения; инструменты и методы стратегического анализа;
	понимать, критически осмысливать основные теории, принципы и методы анализа и оценивания процессов деятельности организации; основные составляющие внешней среды; способы сбора и обработки качественной и своевременной информации о внешней среде организации;
	принципы организации информационно-аналитического исследования клиентов, партнеров и конкурентов в рамках осуществления конкурентной разведки; основные составляющие внутренней среды; способы сбора и обработки качественной и своевременной информации о внутренней среде организации.
	сущность и содержание современной диагностики внутренних подсистем подходы к организации сценарного бизнес-планирования.
3.2	Уметь:
	формировать информационную базу для анализа деятельности организации, определять способы ее обработки, систематизации и презентации; использовать методы оценки и прогнозирования развития инновационного рынка; оценивать состояние инновационного климата;
	осуществлять мониторинг основных угроз и опасностей внутренней среды, ранжирование их по степени влияния на экономические результаты предприятия;
	обеспечить конкурентно-способность предприятия с помощью анализа макро- и микросреды организации, учитывая государственное регулирование и поведение конкурентов
	.
3.3	Владеть:
	навыками выбора оптимального метода диагностики внутренних подсистем;
	навыками проведения анализа среды организации с использованием инструментов стратегического анализа;
	навыками применения научно-методического инструментария анализа для оценки влияния факторов внешней среды организации;
	навыками по разработке инновационных стратегий в сфере массового, серийного и индивидуального производства и услуг;
	навыками интерпретации полученных в процессе анализа результатов и формулирования выводов и рекомендаций по повышению эффективности и результативности деятельности организации.
1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ	
Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.	
Промежуточная аттестация	
Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Современный стратегический анализ" видом промежуточной аттестации является Курсовая работа	

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ						
Общая трудоёмкость дисциплины "Современный стратегический анализ" составляет 5 зачётные единицы, 180 часов.						
Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.						
2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ						
Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание

Раздел 1. Теоретические основы современного стратегического анализа						
Тема 1.1.Цели и задачи современного стратегического анализа /Лек/	1	2	ПК-9	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э6	0	
Тема 1.1.Цели и задачи современного стратегического анализа /Сем зан/	1	2	ПК-9	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.4 Э1 Э4 Э5 Э6	0	
Тема 1.1.Цели и задачи современного стратегического анализа /Ср/	1	25	ПК-9	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.2 Л3.3 Э3 Э6	0	
Тема 1.2.Системный и ситуационный подходы как основа стратегического анализа /Лек/	1	2	ПК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э6	0	
Тема 1.2.Системный и ситуационный подходы как основа стратегического анализа /Сем зан/	1	2	ПК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.4 Э1 Э4 Э5 Э6	0	
Тема 1.2.Системный и ситуационный подходы как основа стратегического анализа /Ср/	1	25	ПК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.2 Л3.3 Э4	0	
Раздел 2. Современный стратегический анализ внешней среды организации						
Тема 2.1.Анализ влияния внешней среды на функционирование организации /Лек/	1	0	ПК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э6	0	
Тема 2.1. Анализ влияния внешней среды на функционирование организации /Сем зан/	1	0	ПК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.4 Э4 Э5 Э6	0	
Тема 2.1.Анализ влияния внешней среды на функционирование организации /Ср/	1	10	ПК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.2	0	

				Л3.3 Э1 Э2 Э6		
Тема 2.2. Стратегический конкурентный анализ /Лек/	1	0	ПК-11	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э2 Э6	0	
Тема 2.2. Стратегический конкурентный анализ /Сем зан/	1	0	ПК-11	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.4 Э4 Э5 Э6	0	
Тема 2.2. Стратегический конкурентный анализ /Ср/	1	20	ПК-11	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.2 Л3.3 Э6	0	
Раздел 3. Методы стратегического конкурентного анализа организации						
Тема 3.1.Стратегический анализ влияния внутренней среды на функционирование организации /Лек/	1	0	ПК-9 ПК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э2 Э6	0	
Тема 3.1.Стратегический анализ влияния внутренней среды на функционирование организации /Сем зан/	1	0	ПК-9 ПК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.4 Э4 Э5 Э6	0	
Тема 3.1.Стратегический анализ влияния внутренней среды на функционирование организации /Ср/	1	10	ПК-9 ПК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.2 Л3.3 Э6	0	
Тема 3.2.Анализ факторов и стратегий конкурентного преимущества организации /Лек/	1	0	ПК-9	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э2 Э6	0	
Тема 3.2.Анализ факторов и стратегий конкурентного преимущества организации /Сем зан/	1	0	ПК-9	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.4 Э4 Э5 Э6	0	
Тема 3.2.Анализ факторов и стратегий конкурентного преимущества организации /Ср/	1	20	ПК-9	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.2 Л3.3 Э6	0	
Тема 3.3. Методы портфельного анализа /Лек/	1	0	ПК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

				Л2.4Л3.1 Э6		
Тема 3.3. Методы портфельного анализа /Сем зан/	1	0	ПК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.4 Э4 Э5 Э6	0	
Тема 3.3. Методы портфельного анализа /Ср/	1	10	ПК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Раздел 4. Оценка и бизнес-планирование действующей стратегии организации						
Тема 4.1.Оценка действующей стратегии организации /Лек/	1	0	ПК-11	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э6	0	
Тема 4.1.Оценка действующей стратегии организации /Сем зан/	1	0	ПК-11	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.4 Э4 Э5 Э6	0	
Тема 4.1.Оценка действующей стратегии организации /Ср/	1	6	ПК-11	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э6	0	
Тема 4.2. Организация процесса стратегического анализа на предприятиях /Лек/	1	4	ПК-10 ПК -11	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э6	0	
Тема 4.2.Организация процесса стратегического анализа на предприятиях /Сем зан/	1	0	ПК-10 ПК -11	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.4 Э4 Э5 Э6	0	
Тема 4.2.Организация процесса стратегического анализа на предприятиях /Ср/	1	10	ПК-10 ПК -11	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э6	0	
Тема 4.3.Сценарное бизнес-планирование стратегий различных отраслей /Лек/	1	0	ПК-11	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э4 Э5 Э6	0	
Тема 4.3.Сценарное бизнес-планирование стратегий различных отраслей /Сем зан/	1	0	ПК-11	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

				Л2.4Л3.4 Э6		
Тема 4.3.Сценарное бизнес-планирование стратегий различных отраслей /Ср/	1	20	ПК-11	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э6	0	
Консультация по курсовой работе /Конс/	1	3	ПК-9 ПК-10 ПК-11	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины "Современный стратегический анализ" используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (СЗ), самостоятельная работа студентов (СР) по выполнению различных видов заданий.

В процессе освоения дисциплины "Современный стратегический анализ" используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «PowerPoint». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеofilьмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы студентов, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме эссе.

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература

1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Муромец Н.Е., Климова П.А.	Современный стратегический анализ : учебное пособие для обучающихся 2 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (376 с.)	Донецк : ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2021
Л1.2	Никифорова, Л. Е., Цуриков, С. В., Разомасова, Е. А.	Современный стратегический анализ: учебное пособие (249 с.)	Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021
Л1.3	Мошляк, Г. А.	Современный стратегический анализ : высшее образование: учебное пособие (112 с.)	Москва : Российский университет дружбы народов, 2017

2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Е. М. Деева	Системный анализ : теория, методология, практика : учебное пособие (148 с.)	Ульяновск : УлГТУ, 2020
Л2.2		Экономический анализ	Ульяновск : УлГТУ, 2018

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
	В. В. Кузнецов, Р. А. Сайфутдинов, Р. М. Байгуллов, А. А. Товстуха	: учебное пособие (130 с.)	
Л2.3	Н. В. Ширяева	Экономический анализ : учебное пособие (137 с.)	Ульяновск : УлГТУ, 2017
Л2.4	О. Ю. Агафоненко	Стратегический анализ : учебно-методическое пособие для обучающихся 2 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.01 «Экономика» (магистерская программа : «Бухгалтерский учет, анализ и аудит») очной / заочной форм обучения (177 с.)	ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2021

3. Методические разработки

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
ЛЗ.1	П.А. Климова	Современный стратегический анализ: Конспект лекций для обучающихся образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерская программа: "Менеджмент организаций" очной формы обучения) (43)	Донецк : ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2022
ЛЗ.2	П.А. Климова	Современный стратегический анализ: методические рекомендации к выполнению курсовых работ для обучающихся первого курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерская программа: «Менеджмент организаций») очной формы обучения (43)	Донецк : ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2022
ЛЗ.3	П.А. Климова	Современный стратегический анализ: методические рекомендации по организации самостоятельной работы для обучающихся первого курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерская программа: «Менеджмент организаций» очной формы обучения) (64)	Донецк : ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2022
ЛЗ.4	П.А. Климова	Современный стратегический анализ: методические рекомендации для проведения семинарских занятий для обучающихся первого курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерская программа: «Менеджмент организаций») очной формы обучения (70 с.)	Донецк : ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2022

4.2. Перечень ресурсов

информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Научная электронная библиотека «КиберЛеника»	http:// cyberleninka.ru/
Э2	Электронно-библиотечная система	http://www.IQLib.ru
Э3	Научный журнал «Менеджер. Вестник Донецкого государственного университета управления».	https://donampa.ru/nauka/nauchnye-izdaniya
Э4	Интернет-портал «Эксперты бизнес-планирования»	https://www.masterplans.ru/ .
Э5	«Современный подход к миссии в компании. Powerbranding»	http://powerbranding.ru/marketing-strategy/mission/
Э6	Учебный курс «Современный стратегический анализ». Дистанционное обучение ГОУ ВПО «ДОНАУИГС» / сост. Н.Е. Муромец	https://elearn.donampa.ru/course/view.php?id=1802

4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

Используются следующие информационные технологии:

- компьютерная техника и системы связи используются для создания, сбора и обработки информации;
- электронные презентации;
- электронный курс лекций;
- электронная почта, форумы, видеоконференцсвязь Zoom – для взаимодействия с обучающимися;
- дистанционные занятия с использованием виртуальной обучающей среды;
- Skype используется для проведения дистанционного обучения и консультаций;
- электронные библиотечные ресурсы ГОУ "ДОНАУИГС".

Программное обеспечение: MS Word, MS Excel, MS Power Point, виртуальная обучающая среда Moodle.

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ГОУ ВПО "ДОНАУИГС") и электронно-библиотечную систему (ЭБС IPRbooks), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС "Лань" и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств.

Используется специализированные онлайн-сервисы («Поиск корневых проблем», «SWOT-анализ online» и др.), размещенные в открытом доступе на Интернет-портале «Эксперты бизнес-планирования» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : URL:<https://www.masterplans.ru/> , а также «Современный подход к миссии в компании. Powerbranding» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://powerbranding.ru/marketing-strategy/mission/>.

4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Информационные справочные системы не используются

4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Дисциплина «Современный стратегический анализ» обеспечена:

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: лекционная аудитория № 314 в учебном корпусе 3.
 - комплект мультимедийного оборудования: ноутбук, мультимедийный проектор, экран;
 - специализированная мебель: доска аудиторная, столы аудиторные, стулья.
2. Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: № 302, 412 учебный корпус 3.
 - специализированная мебель: доска аудиторная, столы аудиторные, стулья.
3. Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации: читальный зал, учебный корпус 1. Адрес: г. Донецк, ул. Челюскинцев, 163А (ГОУ ВПО "ДОНАУИГС").

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

ПЕРЕЧЕНЬ КОНТРОЛЬНЫХ ВОПРОСОВ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ

Раздел 1. Теоретические основы современного стратегического анализа

Тема 1.1. Цели и задачи современного стратегического анализа

1. Охарактеризуйте теоретические подходы к понятию стратегического управления.
2. Определите уровни стратегического экономического анализа в зависимости от уровней управления.
3. Раскройте сущность теоретических подходов к классификации видов стратегического анализа.

Тема 1.2. Системный и ситуационный подходы как основа стратегического анализа

1. Раскройте сущность понятия системного подхода в управлении и особенности его использования в стратегическом анализе.
2. Назовите основные принципы системного подхода и основные аспекты его практического использования.
3. Выявите особенности методологии ситуационного подхода в управлении.

Раздел 2. Современный стратегический анализ внешней среды организации

Тема 2.1. Анализ влияния внешней среды на функционирование организации

1. Раскройте сущность понятия организационного окружения как объекта стратегического анализа.
2. Обоснуйте применение модели PEST-анализа как инструмента стратегического макроэкономического анализа окружающей среды организации.
3. Оцените уровень конкуренции в отрасли в зависимости от основных конкурентных сил в соответствии с моделью анализа конкуренции М. Портера.

Тема 2.2. Стратегический конкурентный анализ

1. Раскройте сущность, методы и направления управленческого анализа в системе современного стратегического анализа внутренней среды организации.
2. Обоснуйте сущность SWOT-анализа как метода управленческого анализа стратегического потенциала организации и практика его применения.

3. Назовите преимущества использования методики SNW-анализа предприятия для исследования внутренней среды организации.

Раздел 3. Методы стратегического конкурентного анализа организации

Тема 3.1. Стратегический анализ влияния внутренней среды на функционирование организации

1. Охарактеризуйте методические подходы к оценке стратегического потенциала организации.
2. Опишите принцип построения модели цепочки затрат (ценностей) М. Портера и ее применение для анализа уровня конкурентности отрасли и конкурирующих организаций.
3. Приведите пример использования диаграммы Омаэ для анализа рыночных возможностей организации.

Тема 3.2. Анализ факторов и стратегий конкурентного преимущества организации

1. Приведите классификацию ресурсов предприятия в системе анализа конкурентных преимуществ.
2. Раскройте сущность понятия конкурентных преимуществ организации и приведите их классификацию.
3. Охарактеризуйте процесс GAP-анализа, его цель и виды разрывов между поставками сырья и продажами.

Тема 3.3. Методы портфельного анализа

1. Раскройте принципы построения матрицы Бостонской консультационной группы (БКГ) как метода портфельного анализа
2. Охарактеризуйте методику построения матрицы портфельного анализа McKinsey и ее отличие от матрицы БКГ и Ансоффа.
3. Раскройте сущность применения концепции стратегического управления SHELL/DPM.

Раздел 4. Оценка и бизнес-планирование действующей стратегии организации

Тема 4.1. Оценка действующей стратегии организации

1. Приведите классификацию факторов эффективности действующей стратегии, определите цель анализа и назовите основные этапы анализа соответствия реализуемой организацией стратегии внутренним ресурсам, внешним рыночным условиям и конкурентным возможностям.
2. Раскройте систему показателей и критериев эффективности действующей стратегии организации и дайте характеристику используемым методам ее анализа.
3. Как провести исследование прочности конкурентной позиции организации?
4. Обоснуйте методические подходы к выявлению стратегических проблем организации.

Тема 4.2 Организация процесса стратегического анализа на предприятиях

1. Охарактеризуйте информационную систему стратегического анализа.
2. Каковы основные виды информации и их источники для стратегического анализа?
3. Каковы основные требования к информации и её стратегическому анализу?

Тема 4.3. Сценарное бизнес-планирование стратегий различных отраслей

1. Как провести анализ стратегии предприятий зрелых отраслей и выявить источники их конкурентных преимуществ
2. Как провести анализ стратегии предприятий отрасли, переживающие спад, и выявить их стратегические проблемы и преимущества.
3. Охарактеризуйте типологии конкурентных стратегий по Ф. Котлеру.

ТИПОВОЕ СИТУАЦИОННОЕ ЗАДАНИЕ

Ситуация к теме «Цели и задачи современного стратегического анализа»

Описание ситуации.

Ознакомьтесь с исходными данными работы фитнес клуба ООО «MyFit».

Объем рынка фитнес-услуг в настоящее время достаточно велик как в крупных городах, так и в средних. До 1,5-2% населения пользуются ими. При этом насыщенность рынка еще не достигнута. Элитный сегмент в Донецке, к примеру, занят только на 80%, а более демократичный — и того менее.

ООО «MyFit» это клуб эконома класса – более демократичная ценовая политика, ориентация на среднего клиента, на студентов и учащихся. Такая политика предполагает политику скидок и бонусов при достаточно низких затратах на организацию рабочего пространства.

Вид продукции или услуги: предоставление фитнес услуг (тренажерный зал, бассейн, групповые программы, персональные тренировки, фитнес бар).

Кроме того, при любой целевой аудитории и ценовой политике, должны существовать особые постоянные наборы услуг, являющиеся стандартными:

разовая возможность самостоятельных тренировок;

тренировки по абонементу, носящие систематический характер; Разовые тренировки под наблюдением тренера;

различные программы: аэробика, йога, степ, шейпинг и др.

Данная программа-минимум характерна для всех типов фитнес-клубов, однако, при возможности можно расширить и ассортимент предоставляемых услуг, добавив ко всему прочему: сауну; спа и массаж; солярий; бар или кафе со специальным питанием; салон красоты или услуги маникюра, педикюра, парикмахера.

Конечные потребители услуг: клиенты со средним и высоким доходом (возраст потребителей услуг не ограничен).

Поставщики и основные виды сырья: постоянными поставщиками материалов, продуктов питания для бара и пр. будут являться оптовые и розничные предприятия города. Ответственность за закупки будет возложена на директора – учредителя бизнеса, часть необходимых материалов будет доставляться поставщиками за их счет. Поставщики спортивного питания, воды и т.д. для фитнес-бара – Магазин спортивного питания Protein Shark (г. Донецк, ТРЦ Донецк Сити), BodyFactor (г. Донецк, ТЦ «Южный»), ООО «ШАНИ» (г. Донецк), ООО «ТД «Виола» (г. Донецк)

Оборудование, мебель и техника для фитнес-клуба заказываются в специализированных спортивных, мебельных и компьютерных оптовых компаниях. Около 50% приобретаемого оборудования – производства РФ. Ремонт помещения фитнес-клуба будет выполнять специализированная строительная компания.

Поставщики спорт. оборудования - ООО "Завод спортивного оборудования Динамика" (г. Москва), ООО "РР-СПОРТ" (г. Москва)

Контрольные вопросы:

1. Приведите перечень факторов, влияющих на деятельность фитнес-клуба.
2. Сформулируйте миссию организации, ее цели и дайте рекомендации по выбору типа стратегии развития. При формулировке миссии организации следует воспользоваться информацией (шаблон для разработки миссии компании, требования к формулировке миссии, примерами) и образцом заполнения по ссылке «Современный подход к миссии в компании. Powerbranding» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://powerbranding.ru/marketing>.

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЭКЗАМЕНУ)

1. Характеристика теоретических подходов к понятию стратегического управления.
2. Уровни стратегического экономического анализа в зависимости от уровней управления.
3. Теоретические подходы к классификации видов стратегического анализа.
4. Методологические основы инструментария стратегического анализа, его методы и технологии.
5. Характеристика этапов проведения современного стратегического анализа.
6. Подходы к классификации методов и моделей стратегического анализа.
7. Цели и задачи современного стратегического анализа.
8. Влияние характеристики внешней среды влияют на выбор метода ее анализа.
9. Понятие системного подхода в управлении и особенности его использования в стратегическом анализе.
10. Основные принципы системного подхода и основные аспекты его практического использования.
11. Особенности методологии ситуационного подхода в управлении.
12. Ситуационный анализ как основа ситуационного подхода в управлении организацией, его составляющие и инструменты.
13. Формирование информационной базы стратегического анализа.
14. Понятие организационного окружения как объекта стратегического анализа.
15. Применение модели PEST-анализа как инструмента стратегического макроэкономического анализа окружающей среды организации.
16. Стадии, цели и основные показатели отраслевого анализа.
17. Анализ уровня конкуренции в отрасли в зависимости от основных конкурентных сил в соответствии с моделью анализа конкуренции М. Портера.
18. Определение ключевых факторов успеха (КФУ) отрасли, понятие и характеристика корневых компетенций и формирование отраслевой матрицы.
19. Классификация факторов при анализе стратегических групп конкурентов.
20. Характеристика стратегических групп конкурентов и этапы построения позиционной карты конкурентов.
21. Классификация источников информации о конкурентах и цели сбора данных для формирования компонентов анализа конкурентов.
22. Матрица SPACE как метод анализа компании для определения конкурентного стратегического положения организации в отрасли.
23. Основные направления анализа потребителей, признаки и критерии их сегментации согласно матрицы SPACE-анализа.
24. Критерии, определяющие качество покупателей со стратегической точки зрения и основные пути расширения выбора покупателей по матрице SPACE -анализа.
25. Сущность, методы и направления управленческого анализа в системе современного стратегического анализа внутренней среды организации.
26. Сущность SWOT-анализа как метода управленческого анализа стратегического потенциала организации.
27. Практика применения различных форм проведения SWOT-анализа и разработка стратегического плана мероприятий для организации.
28. Методика SNW-анализа предприятия для исследования его внутренней среды.
29. Применение модели 7-S Мак-Кинси с целью выявления проблем, связанных с развитием организации.
30. Методические подходы к оценке стратегического потенциала организации.

31. Модель цепочки затрат (ценностей) М. Портера и ее применение для анализа уровня конкурентоспособности отрасли и конкурирующих организаций.
32. Сущность бенчмаркинга как метода современного стратегического анализа.
33. Использование диаграмма Омаэ для анализа рыночных возможностей организации.
34. Классификация ресурсов предприятия в системе анализа конкурентных преимуществ.
35. Понятие конкурентных преимуществ организации и их классификация.
36. Охарактеризуйте процесс GAP-анализа, его цель и виды разрывов между поставками сырья и продажами.
37. Что такое портфель предприятия, или корпоративный портфель?
38. Цель, процесс, преимущества и недостатки портфельного анализа деятельности диверсифицированных организаций.
39. Построение матрицы Бостонской консультационной группы (БКГ) как метода портфельного анализа.
40. Методика построения матрицы портфельного анализа McKincey и ее отличие от матрицы БКГ и Ансоффа.
41. Сущность применения концепции стратегического управления SHELL/DPM для анализа развития текущей отраслевой ситуации.
42. Классификация факторов эффективности действующей стратегии, и основные этапы проведения анализа в соответствии с имеющимися внутренними ресурсами, внешними рыночными условиями и конкурентными возможностями.
43. Система показателей и критериев эффективности действующей стратегии организации, характеристика используемых методов ее анализа.
44. Исследование прочности конкурентной позиции организации.
45. Характеристика методических подходов к выявлению стратегических проблем организации.
46. Характеристика системы информационного обеспечения процесса стратегического анализа.
47. Состав и содержание информационной базы стратегического анализа в зависимости от целей стратегического анализа и применяемых методов.
48. Основные этапы построения экономико-математической модели стратегического анализа.
49. Характеристика основных эффективных экономико-математических методов современного стратегического анализа.
50. Анализ стратегии предприятий зрелых отраслей и выявление источников их конкурентных преимуществ.
51. Анализ стратегии предприятий отрасли, переживающие спад, и выявление их стратегических проблем и преимуществ.
52. Характеристика типологии конкурентных стратегий по Ф. Котлеру.
53. Сущность сценарного подхода для разработки стратегии организации.
54. Использование метода «стратегических бесед» {strategic conversations) как форма превращения коммерческой организации в обучающуюся организацию, выбор форм проведения бесед и критерии их эффективности.
55. Методические подходы к проведению сценарного планирования стратегии развития организации.
56. Обеспечение эффективности сценарного планирования как инструмента стратегического управления организации на основе трехуровневой системы сценариев.
57. Принципы и критерии выбора источников информации современного стратегического анализа с учетом ориентации на свойства имеющегося информационного обеспечения.
58. Оценка источников информации для проведения эффективного стратегического анализа.
59. Оценка эффективности использования методов стратегического анализа.
60. Оценка показателей эффективности использования методов стратегического анализа (методика «сопоставления с базой», сравнение деятельности, анализа «мультипликативной» эффективности).

5.2. Темы письменных работ

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

1. Формирование корпоративной стратегии организации на основе управления факторами внешней среды.
2. Управление конкурентоспособностью организации с использованием методов конкурентного анализа.
3. Управление стратегическим потенциалом организации.
4. Разработки маркетинговой стратегии организации на основе комплексного исследования рынка.
5. Формирование конкурентной стратегии предприятия на основе анализа его сильных и слабых сторон.
6. Формирование конкурентной стратегии предприятия на основе анализа динамики издержек.
7. Формирование эффективной стратегии организации с применением портфельных моделей.
8. Стратегическое управление организацией с использованием анализа кадрового потенциала.
9. Формирование конкурентного потенциала отрасли на основе применения современного стратегического анализа.
10. Выявление источников конкурентных преимуществ организации.
11. Организация современного стратегического анализа диверсифицированной компании.
12. Управление развитием организации на основе портфельного анализа.

13. Управление поведением потребителей с использованием современного стратегического анализа.
14. Управление развитием организации на основе анализа макросреды.
15. Стратегический анализ финансового состояния коммерческих организаций.
16. Управление деловой активностью организации на основе современного стратегического анализа.
17. Управление развитием производства на основе современного стратегического анализа.
18. Формирование стратегии развития организации на основе анализа конкурентных ее преимуществ.
19. Формирование системы управления организацией на основе оценки нестабильности внешней среды.
20. Управление социально-экономическим развитием организации с учетом особенности проявления цикличности экономики.
21. Управление социально-экономическим развитием организации с учетом влияния международных интеграционных процессов.
22. Формирование индивидуального информационного поля предприятия (организации, объединения, территории).
23. Формирование конкурентного преимущества предприятия (организации, объединения, территории).
24. Стратегическое управление организацией на основе прогнозирования внешней среды (организации, объединения, территории).
25. Стратегическое управление организацией на основе построения и оценки дерева целей (организации, объединения, территории).
26. Формирования оптимальной стратегии организации на основе факторного анализа.
27. Формирование конкурентной стратегии развития организации.
28. Формирование продуктивно-маркетинговой стратегии предприятия.
29. Стратегическое управление организацией с использованием анализа конкуренции по модели М. Портера.
30. Формирование стратегических альтернатив развития организации.
31. Формирование инструментов стратегического анализа и диагностики стратегии развития организации.
32. Методические подходы к организации стратегического анализа при разработке оптимальной стратегии ее развития.
33. Стратегическое управление взаимодействием организации с внешней средой с целью адаптации к ее нестабильности.
34. Формирование стратегий на разных этапах жизненного цикла отрасли.
35. Стратегическое управление диверсифицированными компаниями.
36. Формирование диверсифицированного портфеля с использованием матричного анализа.
37. Управление информационными технологиями современного стратегического анализа организации.
38. Организация эффективного современного стратегического анализа на предприятии.
39. Методические подходы к организации современного стратегического анализа деятельности бизнес-единицы компании.
40. Управление факторами успеха в конкурентной борьбе при разработке стратегии организации.
41. Формирование стратегических альтернатив развития организации.
42. Организация стратегического контроллинга деятельности предприятия.
43. Формирование эффективной стратегии развития некоммерческих организаций.
44. Формирование системы стратегического управления организацией на основе стратегического анализа.

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ ЭССЕ

1. Разработка конкурентной стратегии организации.
2. Разработка продуктивно-маркетинговой стратегии организации.
3. Разработка и реализация стратегии на предприятии.
4. SWOT-анализ: роль и место в стратегическом анализе.
5. Принципы проведения анализа конкуренции с использованием модели М. Портера.
6. Стратегический анализ как основа выбора стратегических альтернатив развития.
7. Роль и место инструментов стратегического анализа и диагностики при разработке стратегии развития.
8. Методология и организация стратегического анализа.
9. Методы стратегического анализа при разработке стратегии развития.
10. Оценка нестабильности внешней среды с помощью современных методов анализа.
11. Особенности и организация процесса (этапы) стратегического анализа.
12. Стратегический анализ внешней среды организации.
13. Стратегический анализ внутренней среды организации.
14. Стратегический анализ издержек и цепочка ценностей.
15. Анализ конкурентного преимущества организации.
16. Прогнозирование внешней среды организации.
17. Анализ и прогнозирование общей ситуации в отрасли и уровня конкуренции в ней.
18. Анализ факторов, формирующих стратегию организации.

19. Сравнительный анализ разных стратегий организаций в рамках отрасли.
20. Анализ стратегий на разных этапах жизненного цикла отрасли.
21. Стратегический анализ диверсифицированных компаний.
22. Оценка диверсифицированного портфеля с использованием матричного анализа.
23. Информационные технологии для современного стратегического анализа.
24. Условия организации современного стратегического анализа и оценка его эффективности.

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ ДОКЛАДОВ ПО РАЗДЕЛАМ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Теоретические основы современного стратегического анализа

Тема 1.1. Цели и задачи современного стратегического анализа

Тема 1.2. Системный и ситуационный подходы как основа стратегического анализа

1. Практика учета неопределенности и риска в стратегическом анализе.
2. Принятие стратегических решений на основе альфа-критерия решения Гурвица, критерия решения Вальда, Лапласа, Сэйвиджа.
3. Риски и условия реализации стратегии лидерства по издержкам.
4. Риски и условия реализации стратегии широкой дифференциации.
5. Риски и условия реализации стратегии оптимальных издержек.
6. Риски и условия реализации сфокусированных стратегий.
7. Применение матрицы H.L. Ansoff.
8. Применение матрицы M. Porter.
9. Применение модели «7S» McKinsey.

Раздел 2. Современный стратегический анализ внешней среды организации

Тема 2.1. Анализ влияния внешней среды на функционирование организации

Тема 2.2. Стратегический конкурентный анализ

1. Применение модели ADL/LC.
2. Применение модели BCG.
3. Применение модели C.H. Hofer/D.E. Schendel.
4. Применение модели GE/McKinsey.
5. Применение модели Shell/DPM.
6. Применение модели пяти сил М. Портера.

Раздел 3. Методы стратегического конкурентного анализа организации

Тема 3.1. Стратегический анализ влияния внутренней среды на функционирование организации

Тема 3.2. Анализ факторов и стратегий конкурентного преимущества организации

Тема 3.3. Методы портфельного анализа

1. Применение PEST-анализа и его разновидностей.
2. Применение PIMS-анализа.
3. Применение SWOT-анализа.
4. Корпоративные (портфельные) стратегии.
5. Функциональные стратегии.
6. Модели поведения организации.
7. Организационные стратегии.

Раздел 4. Оценка и бизнес-планирование действующей стратегии организации

Тема 4.1. Оценка действующей стратегии организации

Тема 4.2. Организация процесса стратегического анализа на предприятиях

Тема 4.3. Сценарное бизнес-планирование стратегий различных отраслей

1. Классификация стратегий конкуренции по М. Портеру.
2. Стратегии вертикальной интеграции.
3. Стратегии сокращения бизнеса – дезинтеграция и аутсорсинг.
4. Наступательные и оборонительные стратегии.
5. Стратегия первопроходца.
6. Internet-стратегии для традиционного бизнеса и ключевые факторы успеха в электронной коммерции.
7. Особенности конкурентных стратегий в зависимости от жизненного цикла отрасли.
8. Стратегия диверсификации.
9. Стратегии роста и сокращения.
10. Многонациональные стратегии: глобализация или национальная специализация.
11. Стратегия и организация многонациональной корпорации.

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Современный стратегический анализ" разработан в соответствии с локальным нормативным актом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

Фонд оценочных средств дисциплины "Современный стратегический анализ" в полном объеме

представлен в виде приложения к данному РПД.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Устный опрос по изучаемой теме

Ситуационные задания

Эссе

Тестовые задания

Доклад

Курсовая работа

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Предлагаемые методические рекомендации оказывают методическую помощь при самостоятельном изучении дисциплины. Рекомендуется такая последовательность: ознакомиться с содержанием рабочей программы учебной дисциплины; изучить и законспектировать соответствующие темы дисциплины. Кроме того, целесообразно ознакомиться с новыми статьями в специальных журналах и сборниках.

Согласно учебному плану подготовки в данной дисциплине предусмотрено выполнение курсовой работы.

Целью курсовой работы является приобретение опыта в исследовании актуальных проблем стратегического управления предприятием, расширение профессиональных знаний, полученных в процессе изучения дисциплины «Современный стратегический анализ», формирование практических навыков ведения самостоятельной исследовательской работы. Тематика курсовой работы, ее структура и критерии оценивания представлены в методических рекомендациях по выполнению курсовой работы по дисциплине «Современный стратегический анализ» (утверждено на заседании кафедры МНС, протокол 1 от 26.08.2021 г.)

Учитывая тот факт, что изучение дисциплины предусматривает кропотливую работу и содержательное обсуждение вопросов на семинарских занятиях, именно во время самостоятельной работы студент углубляет понимание проблем, активизирует самостоятельный поиск, систематизирует накопленный опыт аналитико-синтетической работы, закладывает основы качественной подготовки докладов как по собственным интересам, так и по заданию преподавателя. Обсуждение теоретических проблем и ситуационных заданий на семинарских занятиях требует активного участия всей группы, поэтому желательно формулировать вопросы по ситуационным заданиям не только в процессе их обсуждения, но и при домашней подготовке к занятию.

Обязательной формой самостоятельной работы обучающихся является выполнение тестовых заданий по каждой теме дисциплины «Современный стратегический анализ», предусмотренной в рабочей программе учебной дисциплины. Перечень тестовых заданий, их структура и критерии оценивания разработаны в Фонде оценочных средств по дисциплине «Современный стратегический анализ»

Обязательной формой индивидуальной работы обучающихся является подготовка эссе. Эссе – это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем или самостоятельно избранная обучающимся по проблематике дисциплины. Цель написания эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого подхода к пониманию и осмыслению проблем научного знания, а также навыков письменного изложения собственных мыслей и отношения к различным проблемам современного стратегического анализа. Тематика эссе, их структура и критерии оценивания представлены в Фонде оценочных средств по дисциплине «Современный стратегический анализ»

Методические рекомендации по работе над конспектом лекций во время и после проведения лекции. В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Методические рекомендации к семинарским занятиям. При подготовке к семинарским занятиям обучающимся необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования рабочей программы учебной дисциплины. В ходе подготовки к семинарским занятиям необходимо освоить основные понятия и методики расчета показателей, ответить на контрольные вопросы. В течение семинарского занятия обучающемуся необходимо выполнить задания, выданные преподавателем.

Рекомендации по работе с литературой. Теоретический материал дисциплины становится более понятным, когда дополнительно к прослушиванию лекции и изучению конспекта, изучаются рекомендуемые литературные источники. Легче освоить дисциплину, придерживаясь одного учебника и конспекта. Рекомендуется, кроме «заучивания» материала, добиться состояния понимания изучаемой темы дисциплины и полезно мысленно задать себе следующие вопросы (и попробовать ответить на них): о чем эта тема, какие новые понятия введены, каков их смысл, что даст это на практике?